

Le Frac-Artothèque Nouvelle-Aquitaine recrute Un·e Chargé·e de communication en CDD

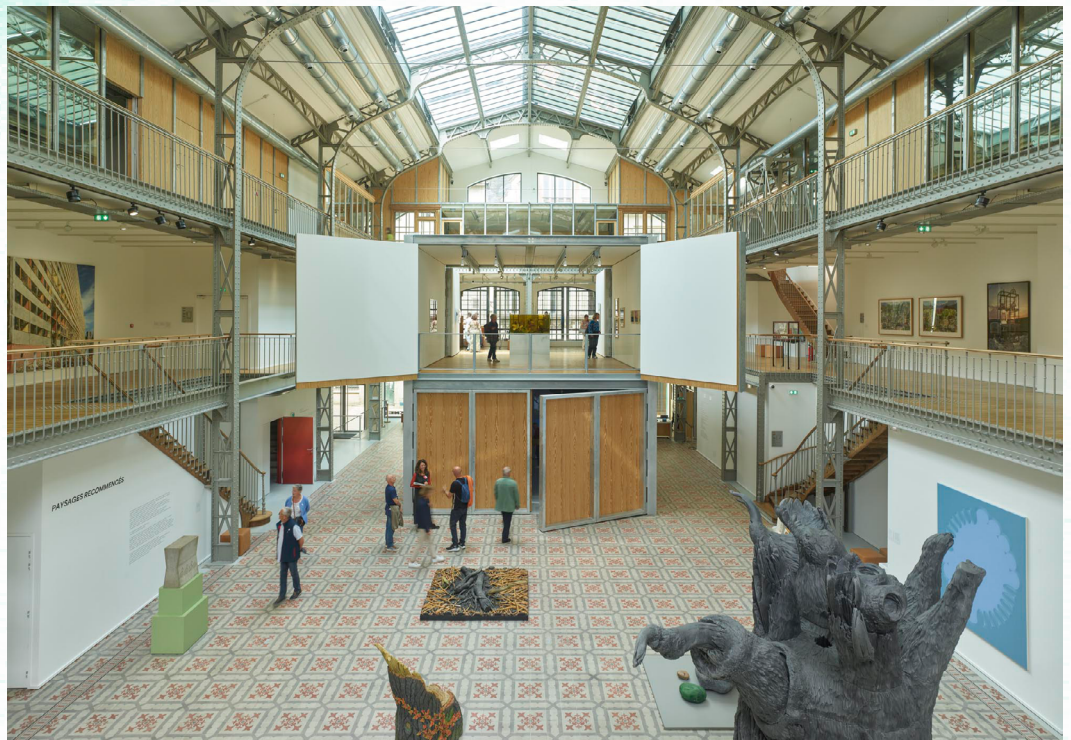
Le Frac-Artothèque Nouvelle-Aquitaine propose un nouveau modèle institutionnel en fusionnant le Fonds Régional d'Art Contemporain et l'Artothèque depuis 2015.

Le projet du Frac-Artothèque Nouvelle-Aquitaine repose sur une dimension collaborative. L'horizontalité et la coopération dans la conception et la mise en œuvre des programmes artistiques conduisent désormais nos actions à tous les niveaux.

La rencontre des artistes, de leurs œuvres et des personnes est l'enjeu central de notre projet. À égalité avec les orientations artistiques et scientifiques, l'accès aux démarches des artistes est certainement la problématique à partager en priorité avec les usagers, les artistes, les acteurs institutionnels, associatifs ou privés du monde de l'art, de l'éducation, de l'université.

L'ouverture fin mai 2025 du nouveau lieu de diffusion du Frac-Artothèque, placé dans une rue piétonne de l'hyper-centre de Limoges, permet un changement d'échelle et remodèle le rôle de la structure. Au projet architectural du cabinet Jakob+MacFarlane est associé un programme numérique unique. Tourné à la fois vers les artistes et les usagers, il est synonyme de création, de partage des savoirs, de collaborations, d'entraides et de rencontres.

Crédit photo : Frac-Artothèque Nouvelle-Aquitaine, Limoges 2025.
Maîtrise d'ouvrage Région Nouvelle-Aquitaine.
Architectes Jakob+MacFarlane. Photographie : Roland Halbe.



Chargé·e de communication

CDD Temps Plein (remplacement pour congé maternité)

Dans le cadre d'un remplacement pour congé maternité, le Frac-Artothèque Nouvelle-Aquitaine recrute un·e chargé·e de communication en CDD, du 14 septembre 2026 au 26 mars 2027 (6,5 mois).

Sous la responsabilité de la direction, et en lien avec l'équipe et les prestataires du Frac-Artothèque Nouvelle-Aquitaine, le·la Chargé·e de communication met en œuvre la stratégie de communication des différentes activités de l'établissement.

Il·elle contribue à la mise en œuvre des actions de communication et à la valorisation de l'ensemble des programmes sur les supports imprimés comme numériques. À ce titre, il·elle assure le déploiement de l'identité visuelle et est garant de la communication externe de l'établissement.

CONCEPTION ET RÉALISATION

- Participation à l'élaboration du plan de communication sous l'autorité de la direction et en dialogue avec le Pôle des publics et de l'artothèque ainsi qu'avec le Pôle collections et diffusion.
- Suivi du plan de communication : Conception et mise en page de documents, de supports de communication et de la signalétique associée aux différents programmes ; production de contenus en lien avec ces mêmes supports.
- Demande de devis auprès des prestataires, gestion des rétroplannings de réalisation des supports, suivi de fabrication et de diffusion de l'ensemble des supports de communication.
- Mise en œuvre de la communication institutionnelle : plaquette de présentation, courrier, etc...

GESTION DES OUTILS DE COMMUNICATION NUMÉRIQUE AU QUOTIDIEN

- Animation des réseaux sociaux : Instagram, Facebook, LinkedIn et YouTube ;
- Suivi du référencement numérique et de la notoriété de l'établissement auprès de ses communautés ;
- Développement de l'engagement des communautés en ligne et suivi statistique ;
- Rédaction et envoi des newsletters mensuelles ;
- Suivi et mise à jour du site internet ;
- Publication des programmations sur les agendas en ligne.

Profil recherché

Diplômé·e de l'enseignement supérieur en communication, design graphique ou arts appliqués, vous justifiez idéalement d'une première expérience dans le domaine de la communication, de préférence au sein d'une structure culturelle. Vous portez un intérêt marqué aux arts visuels et à la création contemporaine et possédez une bonne connaissance du secteur artistique et culturel.

Compétences attendues

- Très bonne maîtrise de la suite Adobe (InDesign, Illustrator, Photoshop) ;
- Bonne connaissance de la chaîne graphique et des contraintes liées à la production de supports imprimés ;
- Sensibilité graphique affirmée et capacité à concevoir et décliner des supports de communication sur différents médias ;
- Maîtrise des réseaux sociaux et de leurs outils de gestion (Instagram, LinkedIn, Facebook, YouTube, Meta Business Suite, etc.) ;
- Excellentes qualités rédactionnelles et relationnelles ;
- Sens de l'organisation, autonomie, créativité et capacité à travailler en équipe ;
- Goût pour les missions polyvalentes et la transversalité ;
- Maîtrise des calendriers et des délais.

Conditions

- CDD du 14 septembre 2026 au 26 mars 2027 – 6,5 mois
- Temps plein
- Lieu : Limoges centre-ville
- Salaire : Groupe D / Convention collective ECLAT
- Autres avantages : chèque déjeuner prise en charge 60% employeur, mutuelle AUDIENS prise en charge 60% employeur, chèques vacances et chèques culture

Contact : Merci d'envoyer CV, lettre de motivation (+ portfolio numérique apprécié) uniquement par email à : rh@fracarto.fr avant le dimanche 23 août 2026.

Entretien le lundi 7 septembre 2026

En l'absence de réponse d'ici mi-septembre, nous vous prions de considérer que votre candidature n'a pas été retenue pour la phase de pré-sélection.

La ville de Limoges

Limoges est labellisée ville créative de l'UNESCO. Réputée comme capitale des Arts du feu (porcelaine, émail), elle est la deuxième ville après Bordeaux de la région Nouvelle-Aquitaine avec une agglomération de près de 200 000 habitants.

Avec l'Opéra, le Théâtre de l'Union - Scène Nationale, trois musées dont le musée national Adrien Dubouché, une biennale de danse contemporaine, un festival de jazz et le festival des Francophonies, Limoges est aussi reconnue pour sa scène culturelle et sa convivialité.



Les halles centrales de Limoges



Île de Vassivière (Creuse)

Située en plein cœur d'une région magnifique, à 3 heures de Paris, à 2h30 de Bordeaux, Toulouse et de l'océan, Limoges bénéficie d'un cadre de vie apaisé et d'un environnement naturel exceptionnel.

La Région Nouvelle-Aquitaine place la création au cœur de sa stratégie de développement culturel et économique. C'est dans ce contexte que se développe le projet artistique et culturel du Frac-Artothèque Nouvelle-Aquitaine qui ouvrira un nouveau site au printemps 2025 en hyper-centre de Limoges dédié à la création contemporaine.



Château de Sédrières (Corrèze)