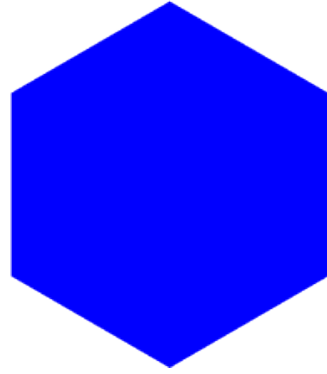


# PLATEFORME

# FORM



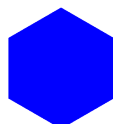
## RAPPORT D'ACTIVITÉ 2025

RÉSEAU DES FONDS RÉGIONAUX  
D'ART CONTEMPORAIN

# F R A C

# Sommaire

<b>I. Platform.....</b>	<b>4</b>
A. Vie statutaire.....	6
Vote des nouveaux statuts de l'association	
B. Refonte de la gouvernance.....	7
1. Élection du nouveau conseil d'administration	
2. Groupes de travail thématiques	
C. Représentation des Frac : siège au sein des instances nationales des arts visuels.....	9
1. CNPAV	
2. CIPAC	
<b>II. Accompagnement à la structuration professionnelle du réseau des Frac.....</b>	<b>13</b>
A. Accompagnement et ressources à destination des directions des Frac.....	14
1. Relais, Informations	
2. Mentorat	
3. Cafés des directions	
B. Droits d'auteurs et droits d'exposition - Convention avec l'Adagp.....	15
C. Outils et bonnes pratiques des Frac.....	16
1. Intranet des Frac : Basecamp	
2. Communication interne au réseau	
3. Comités Techniques d'Acquisition des Frac	
<b>III. Enjeux du réseau.....</b>	<b>18</b>
A. Transition écologique.....	19
B. Intelligence artificielle.....	21
C. Démocratisation Culturelle.....	22
1. Réunions avec les associations d'élu.e.	
2. Les Frac : expertise de la démocratisation culturelle sur les territoires	
3. Audit aux Régions de France	
<b>IV. Projets collectifs.....</b>	<b>27</b>
A. Nationaux.....	28
1. Projet Lille 3000	
2. Projet Small is beautiful	
3. Cnap	
4. DCA	
5. ICOM France	

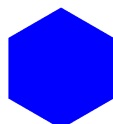
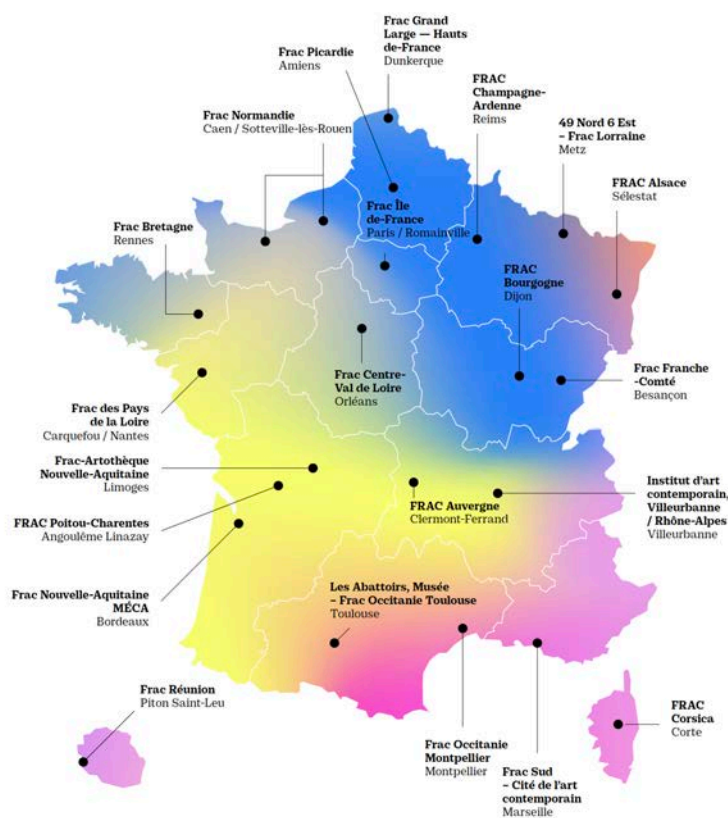


B. Journées d'études et appels à projets nationaux.....	30
1. Collection 21	
2. Plan Artothèques en Ruralités	
3. Bicentenaire de la photographie	
4. Saison méditerranée	
C. Recherche sur les collections.....	32
D. Internationaux.....	33
1. Convention avec l'Institut français	
2. Brésil	
3. Corée du Sud	
E. WEFRAC : Week-end des Frac.....	35

**V. Communication.....42**

A. Axes thématiques 2025.....	43
1. Qu'est-ce qu'un Frac ?	
2. Les chiffres clés des Frac	
2. Les collections des Frac	
3. Transition écologique	
4. Territoires & démocratisation culturelle	
5. Les Frac à l'international	
B. Relations publiques et relations presse.....	52
1. Fichiers contacts et mailing	
2. Impact et taux d'ouverture de la newsletter de Platform	
3. Réseaux sociaux	
4. Site internet	
5. Communication interne au réseau	
6. Revue de presse	

Sommaire des annexes.....63



# I. Platform

## Fonctionnement et vie de l'association

A. Vie statutaire.....	6
Vote des nouveaux statuts de l'association	
B. Refonte de la gouvernance.....	7
1. Élection du nouveau conseil d'administration	
2. Groupes de travail thématiques	
C. Représentation des Frac : siège au sein des instances nationales des arts visuels.....	9
1. CNPAV	
2. CIPAC	
3. COREPS	

## Platform

Association de la loi 1901 créée en décembre 2005, Platform reçoit un financement annuel de fonctionnement de la part du ministère de la Culture.

Une convention annuelle signée avec le ministère de la Culture en octobre 2025 a assigné à l'association les principaux objectifs suivants :

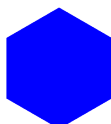
1. Structuration de Platform et accompagnement à la professionnalisation du réseau
2. Accompagnement de la réflexion sur les enjeux des Frac
3. Projets collectifs de valorisation des Frac

En 2025 le montant de ce financement s'élevait à 110 000 €. Platform a également bénéficié d'une aide exceptionnelle de 4 000 € de l'Adagp pour l'organisation du WEFAC et pour la réalisation du projet de recherche sur les collections des Frac confié à Nicolas Heimendinger.

Chaque Fonds régional d'art contemporain cotise annuellement à Platform à hauteur de 2 300 €.

Platform fonctionne avec deux salariées à temps plein : Julie Binet, secrétaire générale et Lily Berthou, responsable de la communication et de la coordination.

L'association dispose de bureaux au 32 rue Yves Toudic à Paris, locaux partagés avec d'autres associations du secteur des Arts Visuels.



# A. Vie statutaire

## Vote des nouveaux statuts de l'association

En vue de l'assemblée générale du 19 mars 2025, le conseil d'administration sortant a souhaité accompagner une réflexion au sujet du mode de fonctionnement de Platform et du degré de représentativité des directions au sein de l'association.

Dès février 2025, la direction générale de la création artistique (DGCA) du ministère de la Culture a validé le principe et les objectifs de cette démarche. Un groupe de travail constitué de directions a été missionné par Jean-Baptiste Tivolle, président de l'association, pour proposer de nouveaux statuts de l'association à voter en assemblée générale extraordinaire.

### Objets des nouveaux statuts de l'association\*:

- **Renforcer et structurer** la position de Platform dans le dialogue avec le ministère de la Culture, les régions et les organisations professionnelles du secteur des arts plastiques et visuels,
- **Adapter la gouvernance de Platform** pour une meilleure adéquation avec sa vocation d'organisation professionnelle,
- **Clarifier la position des directions** au sein de l'association Platform,
- **Promouvoir la participation active** et constructive des membres aux débats et groupes de travail,
- **Développer la valorisation interrégionale, nationale et internationale** du réseau Platform,
- **Garantir la pérennité du réseau.**

### Propositions concrètes pour la gouvernance :

#### **Coprésidence partagée :**

Instaurer une coprésidence de l'association, partagée entre un président ou une présidente et un directeur ou une directrice, issus de deux Frac de régions différentes.

#### **Conseil d'administration resserré et paritaire :**

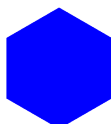
Créer un conseil d'administration opérationnel composé au maximum de 8 membres, à parité entre présidences et directions.

#### **Rôle des administrateurs :**

Instaurer que chaque membre du conseil d'administration participe à un groupe de travail et intervienne comme référent de ce groupe au sein du conseil d'administration de l'association.

---

\* Annexe\_0\_NOTE\_MODIFICATION\_STATUTS\_PLATFORM



Les nouveaux statuts de l'association proposés au vote ont été préparés par le groupe de directions avec l'accord du conseil d'administration et adressés à l'ensemble du réseau pour corrections et remarques éventuelles deux mois avant la tenue de l'[assemblée générale extraordinaire du 19 mars 2025](#).

**Les nouveaux statuts ont été adoptés à l'unanimité des membres lors de l'assemblée générale extraordinaire du 19 mars 2025.**

Les nouveaux statuts adoptés ont été déposés en préfecture. \*\*

---

\*\* Annexe\_1\_STATUTS\_PLATFORM\_Mars2025

## B. Refonte de la gouvernance

### 1. Élection du nouveau conseil d'administration

L'assemblée générale ordinaire du 19 mars 2025 a élu un nouveau conseil d'administration pour un mandat de 3 ans en vertu des nouveaux statuts votés en assemblée générale extraordinaire.

#### COMPOSITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION\*

[Patricia Carette](#), présidente du Frac Occitanie Montpellier, coprésidente

[Fabien Danesi](#), directeur du FRAC Corsica, coprésident

[Keren Detton](#), directrice du Frac Grand Large — Hauts-de-France, trésorière

[Sylvie Zavatta](#), directrice du Frac Franche-Comté, secrétaire

[Lauriane Gricourt](#), directrice les Abattoirs, Musée - Frac Occitanie Toulouse

[Béatrice Lecouturier](#), présidente du Frac Île-de-France

La présidence de l'association est désormais assurée par **un binôme composé de Patricia Carette, présidente du Frac Occitanie Montpellier, et de Fabien Danesi, directeur du FRAC Corsica.**

Leur élection incarne une volonté partagée de "*renouveler les modalités de travail du réseau en s'appuyant sur l'intelligence collective, la souplesse organisationnelle et la diversité des contextes territoriaux*".\*\*

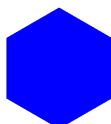
Le nouveau conseil d'administration a organisé une assemblée générale de restitution de ses premiers mois d'action le 27 novembre 2025, réunissant les présidences et directions des Frac.\*\*\*

---

\* Annexe\_3\_PV\_AGO\_19MARS2025\_PLATFORM ; Annexe\_4\_PV\_AGE\_19MARS2025\_PLATFORM

\*\* Annexe\_2\_Lettre de candidature Présidence Platform

\*\*\* Annexe\_4B\_PV\_AG\_27NOV2025\_PLATFORM



## 2. Groupes de travail thématiques

Le nouveau conseil d'administration de Platform a constitué des groupes de travail composés de représentants des présidences et directions de Frac qui se réunissent en visioconférences toutes les six semaines. Ces groupes ont pour mission de faire émerger des orientations stratégiques et des projets concrets à l'échelle du réseau.

### GRUPE 1 / PROJETS COLLECTIFS NATIONAUX

*Bérénice Saliou, directrice du Frac Champagne-Ardenne,  
Éric Mangion, directeur du Frac Occitanie Montpellier,  
Fabien Danesi, directeur du FRAC Corsica et coprésident de Platform,  
Céline Poulin, directrice du Frac Île-de-France*

Principaux axes de travail en 2025 : rapprochements avec Dca (le réseau des Centres d'art), projet de l'exposition *Small is Beautiful* proposée au Louvre et au Petit Palais.

#### Projet CNAP/Frac

*Étienne Bernard, directeur du Frac Bretagne,  
Elfi Turpin, directrice du Frac Nouvelle-Aquitaine MÉCA,  
Catherine Texier, directrice du Frac-Artothèque Nouvelle-Aquitaine,  
Irene Aristizabal, directrice du Frac Poitou-Charentes*

Principaux axes de travail en 2025 : projet d'acquisition commune d'oeuvres activables dans l'espace public en lien avec les collectivités locales.

### GRUPE 2 / DÉMOCRATISATION CULTURELLE

*Christelle Kirchstetter, directrice du Frac Centre - Val de Loire,  
Patricia Carette, présidente du Frac Occitanie Montpellier et coprésidente de Platform,  
Sylvie Zavatta, directrice du Frac Franche-Comté*

Principaux axes de travail en 2025 : suivi éditorial du Livret des Frac, rendez-vous avec les associations nationales d'élus locaux.

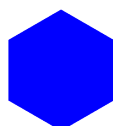
### GRUPE 3 / INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

*Lauriane Gricourt, directrice des Abattoirs, Musée - Frac Occitanie Toulouse,  
Fabien Danesi, directeur du FRAC Corsica et coprésident de Platform,  
Astrid Handa-Gagnard, directrice du FRAC Bourgogne*

Principaux axes de travail en 2025 : création d'un comité scientifique, préparation d'une rencontre nationale sur l'IA à Toulouse en 2026 (novembre).

### GRUPE 4 / ACTION INTERNATIONALE

*Keren Detton, directrice du Frac Grand Large - Hauts-de-France,  
Claire Staebler, directrice du Frac des Pays de la Loire,  
Fanny Gonella, directrice du Frac Lorraine,  
Irene Aristizabal, directrice du Frac Poitou-Charentes*



Principaux axes de travail en 2025 : signature de la convention cadre avec l'Institut français, projets avec le Brésil et la Corée du Sud.

Les projets et travaux des groupe de travail sont développés plus loin au sein du présent rapport d'activié.

## C. Représentation des Frac : siège au sein des instances des arts visuels

### 1. CNPAV (Conseil National des Professions des Arts Visuels)

Un nouvel arrêté de constitution des membres du CNPAV a été publié au Journal Officiel en juillet 2025. Cette instance dont le fonctionnement est relancé **joue un rôle de dialogue entre le ministère de la Culture et les professionnels des Arts visuels. La candidature de Platform a été retenue en tant que membre du bureau de cette instance pour une durée d'un an.** Le bureau du CNPAV se réunit tous les 2 mois, plusieurs personnes physiques peuvent y représenter Platform. Catherine Texier et Keren Detton se sont portées volontaires pour y représenter le réseau. Julie Binet y siège systématiquement à titre informatif.

La DGCA a organisé une séance plénière du Conseil national des Professionnels des Arts Visuels présidée par Christopher Miles, directeur général de la création artistique, **le 11 septembre 2025.**

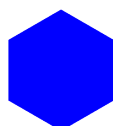
Les sujets traités au sein du CNPAV peuvent émaner de propositions du ministère et/ou du bureau et font également l'objet de commissions thématiques, deux grandes axes de travail ont été identifiés\* :

#### **1. La structuration professionnelle avec des commissions portant sur :**

- Le projet de référentiel des métiers des arts visuels
- La transformation / transition écologique des arts visuels
- La question de l'inclusion et de la diversité
- L'Inclusion des personnes en situation de handicap
- Le plan d'action VHSS
- La sécurisation juridique des activités professionnelles
- La rémunération et les droits d'auteurs

#### **2. La connaissance du secteur :**

- Le récolement des études et rapports existants
- L'élaboration d'une grille d'évaluation du 238 bis AB du CGI pour 2028 – l'art en entreprise / fiscalité
- L'observatoire des artistes auteurs
- L'étude SODAVI de l'Inspection de la Création Artistique et mise en perspective avec les objectifs du CNPAV



La première réunion du bureau du CNPAV s'est tenue le 5 novembre 2025.

Platform a participé à plusieurs groupes de travail du CNPAV en 2025 : Enquêtes du référentiel métier, Transition Écologique du secteur ; Inclusion et Handicap.

## 2. CIPAC (Fédération des professionnels de l'art contemporain)

Platform a été réélue membre du conseil d'administration du CIPAC lors de la dernière assemblée générale le jeudi 11 décembre 2025. L'association est représentée par Keren Detton, directrice du Frac Grand Large - Hauts-de-France. Julie Binet, secrétaire générale participe à l'ensemble des réunions et instances du CIPAC à titre informatif.

**Le CIPAC a coordonné ses travaux autour de deux grands axes : la création du syndicat et le recensement des ressources du secteur.**

### 1. GROUPE DE TRAVAIL / SYNDICAT\*\*

L'objectif du groupe de travail "Syndicat" est de préparer la création d'un **Syndicat Employeur des Arts visuels (SEDAV)**. Porté par le CIPAC, ce projet vise à combler l'absence de dialogue social paritaire dans le secteur.

Bien que le CIPAC soit reconnu pour la défense des intérêts professionnels, il n'a pas le statut de syndicat employeur, ce qui l'empêche de négocier des accords collectifs ou de participer à la gestion d'une convention collective. Face à l'impossibilité réaliste de créer une nouvelle convention collective spécifique — en raison de la politique étatique de réduction du nombre de branches —, la stratégie retenue consiste à projeter le SEDAV dans une convention collective existante.

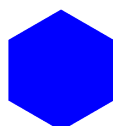
Le 17 novembre 2025, le CIPAC a consacré ses Assises à la construction du dialogue social et à l'amélioration des conditions de travail dans les arts visuels afin de préparer le secteur à l'utilité de la création d'un syndicat employeur.

#### Objectifs de la journée :

- Sensibilisation : informer sur l'urgence du dialogue paritaire pour garantir les droits des salariés et l'attractivité des métiers.
- Théorie et Histoire : rappeler l'évolution du syndicalisme en France et les outils du dialogue (accords de branche, accords d'entreprise).
- Analyse Prospective : documenter l'évolution des emplois (CDI, CDD d'usage, intermittence, stagiaires) et l'impact de la pluriactivité des professionnels (salariés et artistes-auteurs).
- Lancement : annoncer officiellement la création du SEDAV et lancer l'appel aux adhésions.

#### Les membres actifs du SEDAV seront :

- Des personnes morales (structures) œuvrant dans le secteur des arts visuels (monstration, diffusion, production, enseignement, etc.).
- Des personnes physiques reconnues comme professionnelles des arts visuels (artistes plasticiens, galeristes, curateurs, critiques, régisseurs, etc.) à condition d'avoir un numéro SIRET/SIREN. Le syndicat accueillera également des membres retraités, des membres d'honneur et des membres associés, bien que ces derniers n'aient qu'une voix consultative.



Sachant qu'un syndicat doit avoir au moins deux ans d'ancienneté, l'objectif a été de constituer et faire vivre le SEDAV dès 2025 afin d'être prêt pour déposer un dossier lors de la prochaine campagne gouvernementale de représentativité fixée en 2029.

## 2. GROUPE DE TRAVAIL / RESSOURCES\*\*\*

Le groupe de travail "Ressources" vise à capitaliser sur les travaux issus des SODAVI (Schémas d'Orientation des Arts Visuels) territoriaux.

Ses priorités sont :

- La mise en place d'une observation pérenne du secteur.
- L'encadrement de la rémunération des artistes.
- La structuration de la production et de la diffusion des ressources professionnelles.

Pour pérenniser ces travaux, le groupe travaille à la mise en œuvre de plusieurs outils collaboratifs :

- **Tableau de recensement des outils** : un document partagé (Google Doc) pour lister les référentiels, barèmes et fiches métiers existants.
- **Tableau des groupes de travail** : un inventaire des chantiers menés par chaque réseau membre (environnement, social, économie, observation, etc.) pour favoriser les synergies.
- **Agenda partagé** : projet de création d'un calendrier commun pour les journées professionnelles et manifestations majeures du secteur.
- **Veille Institutionnelle** : suivi de l'activité du CNPAV (Conseil National des Professions des Arts Visuels) et de l'observatoire des artistes-auteurs piloté par le ministère.

## 3. SÉMINAIRE LIBERTÉ DE CRÉATION

- **Participation de Platform à la journée de séminaire.** Le CIPAC a organisé le mercredi 11 juin 2025 au Palais de Tokyo à Paris un séminaire sur la Liberté de création et de diffusion dans les arts visuels.\*\*\*\*

Le séminaire a été conçu en dialogue avec l'Observatoire de la liberté de création et a bénéficié du soutien du ministère de la Culture. Cet événement s'inscrit dans le cadre du *Plan pour la liberté de création* annoncé par le ministère en décembre 2024. **Ce plan vise à réaffirmer les trois principes fondamentaux consacrés par la loi LCAP de juillet 2016 : la liberté de création artistique, la liberté de diffusion et la liberté de programmation.**

L'objectif principal de cette journée, destinée à tous les professionnels des arts visuels, a été de les outiller face aux atteintes à la liberté de création. Le comité de programmation a élaboré un contenu permettant à la fois de mieux comprendre le cadre juridique de protection et d'apprendre à prévenir et réagir aux actes de censure.

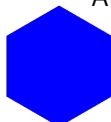
- **Participation du CIPAC et de Platform au soutien dans la mobilisation pour la continuité des revenus des artistes-auteurs.**\*\*\*\*\*

---

\*\*\* Annexe\_7\_GT Ressources-CIPAC

\*\*\*\* Annexe\_8\_Séminaire 2025-CIPAC

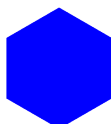
\*\*\*\*\* Annexe\_9\_COMMUNIQUE CIPAC- continuité de revenus ; Annexe\_10\_Comm PRESS SSAA



### 3. COREPS (Comité Régional des Professions du Spectacle)

Depuis le lancement de sa première édition en 2023, le COREPS (Comité Régional des Professions du Spectacle) offre chaque année un moment privilégié de dialogue entre l'État, les collectivités et les professionnels du secteur culturel. Ces rencontres permettent de relier les initiatives, favoriser l'échange de pratiques et de soutenir la mise en œuvre des politiques culturelles. L'État y assure la continuité du service public, accompagne les mutations professionnelles et veille à ce que la création reste ouverte, exigeante et accessible.

L'association Platform est représentée au COREPS des Hauts-de-France par Keren Detton, en sa qualité de directrice du Frac Grand Large – Hauts-de-France.



# II. Accompagnement à la structuration professionnelle du réseau des Frac

A. Accompagnement et ressources à destination des directions des Frac.....	14
1. Relais, Informations	
2. Mentorat	
3. Cafés des directions	
B. Droits d'auteurs et droits d'exposition - Convention avec l'Adagp.....	15
C. Outils et bonnes pratiques des Frac.....	16
1. Intranet des Frac : Basecamp	
2. Communication interne au réseau	
3. Comités Techniques d'Acquisition des Frac	

# A. Accompagnement et ressources à destination des directions des Frac

## 1. Relais, informations

Platform a poursuivi sa mission de veille et de diffusion d'informations relatives aux enjeux des ressources humaines et du management des équipes des Frac.

Dans ce cadre, l'association a relayé au réseau des Frac (directions et administrations, RH) les webinaires gratuits organisés en ligne par le cabinet de conseil *Empreinte Humaine* sur les thèmes : Premiers secouristes en santé mentale (PSSM) ; Éco-anxiété ; Violences au travail et organisation ; Burn-out ; Santé mentale des élus ; Absentéisme au travail ; Traitement d'une alerte en entreprise, etc.

Ces webinaires ont pour objectif :

- d'analyser les violences au travail sous l'angle organisationnel,
- de mettre en lumière les facteurs structurels qui favorisent les tensions relationnelles,
- de proposer des leviers concertés de prévention collective plutôt que de se concentrer uniquement sur des actions individuelles.

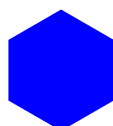
## 2. Mentorat

Dans le cadre de l'arrivée des nouvelles directions, Julie Binet, secrétaire générale de l'association a organisé des rendez-vous individuels avec chacune d'elles. Ces rencontres ont pour objectif d'accompagner les prises de poste des directions au sein du réseau des Frac. Par ailleurs, un dispositif de mentorat informel a été mis en place : les nouvelles directions ont été orientées vers des directeurs et directrices expérimentés afin de bénéficier de leur expertise, de partager les bonnes pratiques et de favoriser un accompagnement personnalisé dans leur prise de poste.

## 3. Cafés des directions

Le *Café des directions* est un moment convivial qui réunit les directions des Frac en visio-conférence un vendredi matin à 9h toutes les 6 semaines. En 2025, 8 réunions ont ainsi été organisées par Platform.

Ces réunions ont permis de partager des informations sur les projets en cours, de présenter les nouvelles directions, d'échanger sur les enjeux stratégiques, ainsi que d'aborder les questionnements et priorités du réseau. Elles ont également favorisé la coordination des agendas, la circulation d'informations et le développement des discussions informelles, contribuant ainsi à renforcer la cohésion et la synergie entre les différentes directions des Frac. Ordres du jour et comptes rendus de ces réunions sont partagés aux directions des Frac.



## B. Droits d'auteurs et droits d'exposition - Convention avec l'Adagp

Un accord sur les conditions spécifiques d'application du droit d'exposition par les Frac a été finalisé avec l'Adagp (Société des droits d'auteur dans les arts visuels) en mars 2025, les documents ont été mis à disposition des Frac par Platform et sont accessibles sur Basecamp\*.

Cet accord définit les modalités d'utilisation du répertoire de l'Adagp sur supports numériques et imprimés, ainsi que les droits liés à l'exposition des œuvres. Les documents listés ci-dessous, établissent des procédures de déclaration flexibles avec une fréquence allant de l'événement ponctuel à un rythme annuel.

1. Convention pour usages imprimés - Frac
2. Contrat pour usages numériques - Frac
3. Droit d'exposition - Frac avec convention
4. Notice explicative à destination des tiers

Les textes définissent des tarifs spécifiques selon la nature de l'exposition, qu'elle soit artistique, une action de sensibilisation, ou organisée en milieu scolaire. Des conditions financières précises sont fixées pour les présentations monographiques et collectives. Enfin, des cas particuliers sont prévus, offrant des exonérations pour les durées courtes ou les publics empêchés, tout en précisant la responsabilité des tiers lors de projets hors les murs.

### Synthèse des documents

- Contrat Frac - Usages Numériques : ce contrat définit les conditions dans lesquelles un Frac est autorisé à reproduire et représenter les œuvres de l'Adagp sur ses supports de communication dématérialisés (sites internet, réseaux sociaux, lettres d'information, applications, etc).

- Convention Frac - Usages Imprimés : cette convention encadre la reproduction des œuvres sur des supports graphiques analogiques (livres, catalogues, affiches, produits dérivés) et la représentation physique sous forme d'exposition.

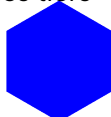
- Application du droit d'exposition pour les Frac : ce document d'application précise exclusivement les règles tarifaires du "droit d'exposition" (la rémunération due aux artistes pour la monstration de leurs œuvres) pour les Frac ayant signé la convention "Usages imprimés".

- Notice explicative pour les tiers (prêt et dépôt) : ce court document s'adresse aux institutions tierces qui empruntent ou reçoivent en dépôt des œuvres de l'Adagp de la part du Frac.

Platform a oeuvré à faire le lien entre les Frac et l'Adagp afin que les conventions puissent être mises à jour dans le but d'appliquer les nouveaux barèmes et exceptions négociés au niveau national. Ceux-ci peuvent s'appliquer à condition que le Frac conventionne avec l'Adagp.

---

\* Annexe\_11\_ 2025 Contrat usages numériques - FRAC ; Annexe\_12\_ 2025 Convention usages imprimés - FRAC ; Annexe\_13\_ Droit d'exposition - Frac avec convention - Mars 2025 ; Annexe\_14\_ Notice explicative pour les tiers



# C. Outils et bonnes pratiques des Frac

## 1. Intranet des Frac : Basecamp

**Basecamp est un outil de gestion de projets en ligne créé en 2018 qui permet de centraliser les échanges entre les membres des équipes des Frac.** Basecamp est utilisé comme un intranet des Frac facilitant la communication et permettant le partage de connaissances et d'outils professionnels. Tous les membres des équipes des Frac ont un accès privé à leur compte Basecamp et sont affiliés à des groupes par métiers ainsi qu'à des groupes plus généraux selon des thématiques spécifiques. **En 2025, l'intranet des Frac comptabilise : 364 comptes, 270 comptes actifs et 20 groupes thématiques.**

Tout au long de l'année, Platform a animé Basecamp afin d'encourager les bonnes pratiques et les échanges entre Frac. En avril 2025, Platform a créé deux nouveaux groupes Basecamp afin de répondre aux orientations actuelles du ministère de la Culture : **IA (INTELLIGENCE ARTIFICIELLE)** et **COLLECTION 21**, et trois groupes favorisant l'information du réseau : **CIPAC**, **Livret des Frac** et **CNPAV**.

### Focus sur deux groupes de travail Basecamp pilotés par Platform en 2025

#### - Groupe "Librairies et espaces de ventes des Frac"

Le 10 janvier 2025, à la suite d'un rapprochement sur Basecamp, les membres des équipes responsables des librairies et espaces de ventes de sept Frac se sont réunis à Paris en présentiel lors d'un Forum des Équipes organisé par Platform. Le but de cette journée a été d'échanger, de partager des expériences et de mutualiser des outils et des stratégies pour les librairies et espaces de vente.\*

#### - Groupe "Contrats d'assurance des Frac"

Le Cabinet Morel (AXA) a organisé le 13 février 2025 en coordination avec Platform un atelier gratuit à destination des Frac pour pouvoir analyser les besoins de chaque Frac et établir des propositions de devis avantageux avec l'assurance AXA pour les contrats d'assurance des œuvres d'art.\*\*

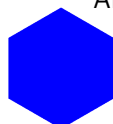
## 2. Communication interne au réseau

La lettre d'information interne INTER-FRAC constitue un outil central de communication au sein du réseau des Frac. Destinée à l'ensemble des salarié.e.s, directions et présidences, elle a pour objectif de partager les actions et dispositifs en cours, de valoriser les temps forts du réseau durant l'année et de tenir les destinataires informés des chantiers structurants. L'INTER-FRAC fournit également un panorama complet du calendrier des événements à venir, des ressources institutionnelles (ministère de la Culture, Institut français, Cnap, etc.) ainsi que des informations issues d'autres réseaux professionnels tels que le CIPAC, Bla!, l'Aica France ou C-E-A.

---

\* Annexe\_15\_CR\_Forum\_Librairies\_EspacesdeVente\_Frac

\*\* Annexe\_16\_PRESENTATION FRAC 13-02-2025



La lettre d'information recense par ailleurs les formations proposées dans le secteur des arts visuels par le CIPAC, Culture.Co, Uniformation, l'Observatoire des politiques culturelles, l'AGECIF, l'AFROA, ainsi que les offres d'emploi au sein des Frac. L'équipe de Platform se tient à la disposition des lecteurs pour tout complément d'information, assurant un suivi au sein du réseau.

Les informations transmises via la lettre d'information sont également accessibles sur l'intranet des Frac : Basecamp.

### 3. Comités Techniques d'Acquisition des Frac

L'Inspection de la création artistique (ICA) de la direction générale de la création artistique (DGCA) du ministère de la Culture a rendu un rapport\*\*\* (en juillet 2024) sur le fonctionnement des comités techniques d'acquisition des Frac (CTA) qui a été adressé à l'ensemble des Drac.

L'étude de l'ICA révèle un paysage aux pratiques hétérogènes, nécessitant une harmonisation urgente. Les points critiques identifiés concernent **la sécurité juridique des achats (soumis au code de la commande publique), la prévention des conflits d'intérêts et la formalisation administrative des décisions.**

Le rapport revient sur les points de conformité obligatoires que les Frac doivent appliquer. Ces règles impératives découlent du Code du patrimoine et des arrêtés relatifs au label Frac.

#### Outils et perspectives découlant du rapport :

Un groupe de travail constitué au sein de Platform composé de :

*Éric Mangion, directeur du Frac Occitanie Montpellier,*

*Céline Poulin, directrice du Frac Île-de-France*

travaille aux préconisations énoncées dans ce rapport notamment à la préparation d'une **charte déontologique des comités d'acquisitions commune à tous les Frac**. Textes, modèles et outils sont partagés au sein des groupes "Collections" et "Directions" de Basecamp.

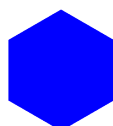
#### Axes de travail :

- Modèles types : création d'un modèle de règlement intérieur et de procès-verbal
- Évaluation : développement d'une grille d'évaluation des œuvres basée sur des critères objectifs
- Plateforme numérique : utilisation de Videomuseum (Gcoll et Navigart) pour vérifier la provenance des œuvres et éviter les doublons dans les collections nationales

**Échéance** : présentation de la Charte des CTA des Frac prévue à Lille le 9 octobre 2026 dans le cadre de la "Journée des Frac" organisée par Platform

---

\*\*\* Annexe\_17\_Rapport\_ICA\_CTA



# III. Enjeux du réseau

A. Transition écologique.....	19
B. Intelligence artificielle.....	21
C. Démocratisation Culturelle.....	22
1. Réunions avec les associations d'élu.e.s	
2. Les Frac : expertise de la démocratisation culturelle sur les territoires	
3. Audit aux Régions de France	

# A. Transition écologique

Des études d'évaluation de l'impact carbone de l'activité des 12 labels de la création artistique ont été commandées par le ministère de la Culture à partir de l'année 2023. Le **collectif Les Augures et le cabinet TranSyLience** ont été retenus pour réaliser celle de l'activité de 5 Frac choisis en fonction de typologies représentatives : **le Frac Occitanie Montpellier, le Frac Franche-Comté, Le Frac des Pays de la Loire, le Frac Normandie (site de Caen) et le Frac Grand Large - Hauts-de-France.**

## Points essentiels de l'étude de l'impact carbone des Frac\* (décembre 2024) :

- La mobilité des publics représente le principal levier de décarbonation des Frac
- La diffusion des collections des Frac présente un double bénéfice sociétal et environnemental.
- La part des activités artistiques des Frac (expositions, gestion et diffusion de la collection) représente en moyenne 23% des émissions de GES.
- Le réemploi de matériaux est une pratique ancrée dans l'ensemble des Frac et repose sur le volontarisme et l'agilité des salarié.es.
- L'enjeu des réserves des collections des Frac soulève une triple problématique : assurer la conservation d'une collection en perpétuelle croissance dans la double contrainte de sobriété énergétique et de réchauffement climatique.
- La majorité des 5 Frac étudiés sont implantés au sein de bâtiments récents et performants, mais dont la source d'énergie pour le chauffage est carbonée (gaz) et beaucoup de bâtiments de Frac n'ont pas bénéficié de travaux d'amélioration.
- L'étude souligne que les difficultés structurelles et les manques de moyens des Frac affectent la capacité des équipes à élargir leurs compétences et à intégrer des adaptations.
- Le pilotage de la transition est à construire.

À la suite du rendu de l'étude, 6 webinaires de restitution ont été organisés en 2024 par Platform et Laurence Perillat (Les Augures) avec pour thématiques :

- Bâtiment, énergie, eau, déchets
- Ecoproduction des expositions
- Gestion durable des collections
- Mobilités (publics, équipes, artistes)
- Communication, médiation et numérique
- Pilotage de la transition : cadres, méthodes et leviers.

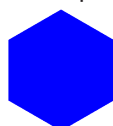
Ces webinaires restent visionables sur Basecamp.

En 2025, les Frac sont passés dans la **phase II. Ils ont du préparer leurs plans d'actions respectifs en accord avec les nouvelles directives du Cadre d'Actions et de Coopération pour la Transformations Écologique (CACTÉ)\*\*.**

---

\* Annexe\_18\_Synthèse du Diagnostic Platform\_Dec 2024

\*\* CACTÉ : <https://www.culture.gouv.fr/thematiques/transition-ecologique/le-cadre-d-actions-et-de-cooperation-pour-la-transformation-ecologique>



L'engagement méthodologique, imposé par le ministère de la Culture, pour tous les Frac s'articule autour de 5 piliers (ou leviers) fondamentaux conçus pour intégrer de manière structurelle les questions écologiques au fonctionnement des organisations :

- **La définition d'une stratégie assise sur des données objectives** : il s'agit de construire un plan d'action pluriannuel qui prend appui sur un diagnostic ou des données chiffrées (comme un bilan carbone ou des outils d'estimation de l'empreinte environnementale).
- **La formation de l'équipe** : ce pilier exige la formation de l'ensemble de l'équipe, y compris les directions, aux enjeux de la transformation écologique (limites planétaires, dérèglement climatique, biodiversité, etc.) pour une durée d'au moins une journée.
- **Une démarche collaborative** : la démarche doit associer l'ensemble de l'équipe à travers une méthode de travail partagée.
- **L'implication des parties prenantes** : il s'agit de prévoir des actions d'information, de sensibilisation et de mobilisation autour des actions engagées.
- **La coopération** : le dernier pilier nécessite de construire des partenariats et de s'inscrire dans des réseaux d'acteurs, que ce soit à l'échelle locale, nationale ou internationale, au sein du secteur culturel et au-delà.

Ces 5 axes sont obligatoires et doivent tous être mis en œuvre dès la première année de la convention pour valider cet engagement. Afin de permettre à tous les Frac de bénéficier de la méthodologie et d'être informés des choix opérés, **Platform a organisé un webinaire intitulé "Transition écologique et mise en conformité du CACTÉ" le 10 octobre 2025<sup>\*\*\*</sup>**.

Ce webinaire modéré par Laurence Perillat a proposé au réseau des outils concrets comme des plans d'action et des plateformes de mutualisation. Son approche préconise un pilotage collaboratif mené par des référents dédiés pour intégrer durablement l'éco-responsabilité au sein des institutions culturelles. Enfin, la présentation a insisté sur la transparence de la communication et l'acceptation d'un temps long nécessaire à cette transition structurelle pour les Frac.

À la suite de cet échange, Platform a repertorié les référent.e.s "Transition Écologique" au sein des 22 Frac dans le but de créer un groupe de travail spécifique et d'avancer collectivement sur le sujet en 2026.

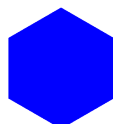
Relai de deux outils d'éco-conception des expositions auprès du réseau des Frac :

### **Plateforme d'éco conception**

Platform a été contactée par Clémence Raunet (Paris Musées) et Sandrine Bron, les cheffes du projet d'une plateforme d'éco-conception d'exposition lauréat de France 2030 : "*Alternatives Vertes*". La plateforme aura pour but de rassembler et de mettre à disposition 3 outils quantitatifs d'éco-conception des expositions. Un relai d'information auprès des équipes des Frac a été effectué via la newsletter interne de Platform.

---

<sup>\*\*\*</sup> Annexe\_19\_Webinaire Pilotage de la transition\_10oct25



## Projet CIRCULUM

Porté par la Réserve des Arts et soutenu par le réseau RESSAC, ce projet avait pour ambition de former les acteur.rices du secteur culturel aux pratiques d'éco-conception de projets culturels et de favoriser le développement de ressourceries culturelles. La présentation a été partagée aux équipes des Frac par Platform.

## B. Intelligence artificielle

Le groupe de travail "Intelligence artificielle" est composé de  
**Fabien Danesi**, directeur du FRAC Corsica et coprésident de Platform,  
**Lauriane Gricourt**, directrice des Abattoirs, Musée - Frac Occitanie Toulouse  
**Astrid Handa-Gagnard**, directrice du FRAC Bourgogne.

Le directeur de la direction générale de la création artistique (DGCA) du ministère de la Culture Monsieur Christopher Miles a encouragé les Frac à se saisir des enjeux liés à l'utilisation de l'Intelligence Artificielle. Cet objectif est fixé à Platform par le ministère de la Culture dans le cadre de la convention annuelle de financement de Platform en 2025.

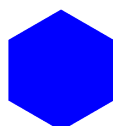
Afin de répondre à cet objectif, Platform a constitué un comité scientifique, il est composé de :

**Fabien Danesi**, directeur du FRAC Corsica et coprésident de Platform,  
**Lauriane Gricourt**, directrice des Abattoirs,  
**Astrid Handa-Gagnard**, directrice du FRAC Bourgogne,  
**Franck Bauchard**, coordinateur des politiques numériques à la DGCA,  
**Antoine Dupuy**, chargé de mission à la DGCA,  
**Isabelle Reusa**, directrice de Vidéomuseum,  
**Pascal Beausse**, responsable de la collection photographie du Cnap  
**Laurent Chicoineau**, directeur du Quai des Savoirs - CSTI de Toulouse Métropole.

Le comité scientifique s'est réuni 3 fois en 2025.

L'objectif est d'organiser un événement en novembre 2026 sur la question de l'IA en rapport avec les collections des Frac. L'événement se déroulerait aux Abattoirs à Toulouse (un des 9 clusters IA de France) en partenariat avec le Quai des Savoirs du Museum de Toulouse. L'événement se déroulerait sur deux jours : une première journée de réflexion et une deuxième journée sous la forme de workshops et d'ateliers afin d'aboutir à un projet qui serait proposé dans le cadre de France 2030.

C'est un projet qui demande un budget que Platform n'a pas pour le moment, une prise en charge par la DGCA est envisagée.



# C. Démocratisation Culturelle

## 1. Réunions avec les associations d'él.u.e.s

Le groupe de travail "Démocratisation Culturelle" est composé de :

**Christelle Kirchstetter**, directrice du Frac Centre - Val de Loire,

**Sylvie Zavatta**, directrice du Frac France-Comté,

**Patricia Carette**, coprésidente de Platform et présidente du Frac Occitanie Montpellier.

Les objectifs de ce groupe sont :

- De mieux faire connaître les actions des Frac à destination des partenaires territoriaux, des élus et directions de la culture aux différents échelons de collectivité.
- De viser à signer des conventions avec les associations nationales pour consolider des partenariats et les faire évoluer sur un plan méthodologique et financier.
- D'être un relais logistique et opérationnel afin de favoriser la connaissance des missions et des fonctionnements des Frac sur le territoire national.
- De garantir et affirmer les principes législatifs de liberté de programmation et de création.

Bilan des actions mises en oeuvre en 2025 par le groupe de travail "Démocratisation Culturelle" :

- **ASSOCIATION D'ÉLUS DES DÉPARTEMENTS** : une réunion avec Paul-Étienne Kauffmann, conseiller culture a eu lieu le 17 avril 2025.

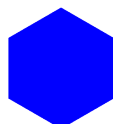
Une intervention de Platform a été organisée dans le cadre de la réunion des conseillers culture des Départements le 6 juin 2025. Sont intervenus : **Pascal Neveux, directeur du Frac Picardie, Eric Mangion, directeur du Frac Occitanie Montpellier et le Frac Sud**. Dans le cadre de cette présentation Platform a édité un document de présentation du réseau des Frac et de leurs initiatives avec les départements.\*

- **FRANCE URBAINE** (l'association de référence trans-partisane des grandes villes, métropoles, communautés et agglomérations urbaines) : une réunion avec Sébastien Tison, conseiller en charge de la culture a eu lieu le **6 octobre 2025**. **L'association France Urbaine a été partenaire du WEFAC 2025.**

- **CULTURE·CO** (réseau national pour la culture dans les départements) : deux réunions avec Cédric Hardy, délégué général de Culture·Co ont eu lieu le **23 mai et le 21 août 2025**. **L'association a été partenaire du WEFAC 2025.**

---

\* Annexe\_20B\_Présentation\_Frac\_Departements



Participation à des groupes de travail :

- **FNADAC** (Fédération qui regroupe 12 associations nationales et régionales de directrices et directeurs des Affaires Culturelles (DAC) et des professionnelles en responsabilité des missions culturelles généralistes agissant aux côtés des élues et élus des collectivités publiques, quel que soit l'échelon territorial) : participation de Platform au groupe « Démocratie culturelle » en vue de l'Université d'automne du 6 novembre 2025 : « *comprendre les mutations de l'économie de la culture* ».

Mobilisation sectorielle :

- **OBSERVATOIRE DES POLITIQUES CULTURELLES** : face à la période particulièrement inquiétante que traversent les politiques publiques de la culture, plusieurs associations et fédérations d'élus, de collectivités territoriales et de responsables publics de la culture ont souhaité, avec l'Observatoire des politiques culturelles, **rouvrir le vaste chantier de la décentralisation culturelle et faire entendre leurs positions quant aux évolutions souhaitables à court et moyen termes.**

Platform a participé en rédigeant une page à faire figurer dans la publication « **Vers un Livre blanc de la décentralisation culturelle** »\*\*, regroupant les contributions de chaque association (diagnostic et propositions d'évolution). L'objectif était de présenter un livrable\*\*\* aux BIS à Nantes (20-21 janvier 2026).

## 2. Les Frac : expertise de la démocratisation culturelle sur les territoires

### Édition du livret numérique des Frac, octobre 2025

L'édition 2025 du livret de présentation des Frac a été coordonné par le groupe de travail "Démocratisation Culturelle". La récolte des contenus à été effectuée de juillet à octobre 2025.

**Le livret numérique a pour objectif de valoriser l'expertise des Frac au service des collectivités territoriales, de rappeler les principales missions des Frac et de mettre en avant les spécificités de chaque Frac.**

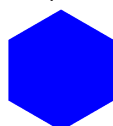
Le livret est composé de deux parties :

- En première partie, 6 doubles pages communes à tous les Frac qui présentent : les fondements originels et les missions des Frac, le réseau Platform et quelques chiffres clés.

---

\*\* Annexe\_21\_CONTRIBUTION\_PLATFORM\_LIVRE\_BLANC

\*\*\* Lien vers le Livre blanc : [www.observatoire-culture.net/vers-un-livre-blanc-de-la-decentralisation-culturelle/](http://www.observatoire-culture.net/vers-un-livre-blanc-de-la-decentralisation-culturelle/)



- La deuxième partie du livret est spécifique à chaque Frac. Elle se compose de 5 doubles pages comprenant la fiche identité du Frac, la collection, les actions phares auprès des publics, l'expertise & le rayonnement territorial, les projets en cours et les perspectives du Frac.

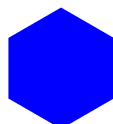
Ce sont donc 22 livrets individuels, chacun avec la même partie introductive ainsi qu'un livret commun rassemblant les 22 livrets des Frac. Le livret commun est disponible sur le site de Platform, les livrets individuels se trouvent également sur les pages de chaque Frac sur le site [lesfrac.com](http://lesfrac.com). Chaque Frac a reçu les versions HD des livrets communs et individuels. Édité en version numérique, ces livrets pourront facilement évoluer dans le temps et être modifiés en fonction des projets. Platform prévoit une mise à jour globale tous les 2 ans. Cependant, chaque Frac est invité à envoyer ses mises à jour à Platform chaque année.\*\*\*\*

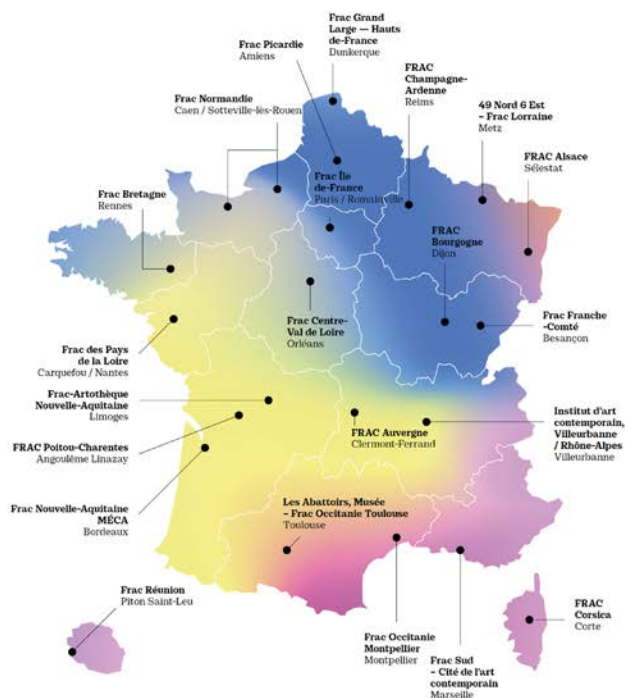
Le livret numérique des Frac **a été lancé le 14 novembre 2025** avant le Week-end des Frac, sa diffusion par newsletter à la liste de diffusion générale de Platform, à la presse spécialisée ainsi qu'à la PQR soit environ 22 000 abonné.e.s (avec un relai sur les réseaux sociaux). Un envoi par mail personnalisé à plusieurs journalistes de la presse spécialisée a été également réalisé le 14 novembre 2025.

**Un plan de diffusion national est à prévoir en 2026.** Une première réunion réunissant les directions, les services de communication et chargé.e.s des actions hors-les-murs des Frac a eu lieu le 9 décembre 2025.\*\*\*\*\* Cette réunion avait pour but de présenter l'action de diffusion nationale du livret par Platform, de présenter des exemples de diffusion à l'échelle locale par les Frac afin de mobiliser les équipes sur la prise en main de cet outil.

---

\*\*\*\* Livret disponible en téléchargement sur le site [lesfrac.com](http://lesfrac.com)  
\*\*\*\*\* Annexe\_22\_CR\_09\_12\_2025\_Plan\_Diffusion\_LivretdesFrac





## Un réseau public unique au service de l'art contemporain et des territoires

Nés d'une initiative conjointe de l'État et des Régions en 1982 dans le cadre de l'acte I des politiques de décentralisation, les Fonds régionaux d'art contemporain - les Frac - constituent un modèle culturel original, reconnu en France comme à l'étranger. Leur mission est claire : constituer une collection d'art contemporain dans chaque région, la rendre accessible au plus grand nombre, et soutenir les artistes dans toutes les étapes de leur parcours.

Leur expertise a fait l'objet d'une reconnaissance par l'attribution du [label "Frac", inscrit dans la loi sur la liberté de création, d'architecture et de patrimoine \(LCAP\) depuis 2016.](#)

Aujourd'hui, 22 Frac maillent le territoire national (21 en métropole, 1 à La Réunion), avec un triple objectif : collectionner, diffuser, transmettre.

Les Frac sont des équipements publics exemplaires, au croisement de la création, de l'éducation et de la démocratie culturelle. Ils placent l'art contemporain au cœur de la vie des territoires, en construisant des ponts entre les artistes et les citoyen-nes. Souples, mobiles, réactifs, ils forment un réseau unique au monde, capable d'agir à l'échelle locale comme internationale.

### LES FRAC EN CHIFFRES



### UN RÉSEAU POUR L'ART CONTEMPORAIN

## LES FRAC : UN LABEL NATIONAL

### Enrichir une collection publique d'art contemporain

Chaque Frac acquiert des œuvres d'art contemporain auprès d'artistes vivant-es, souvent en début de carrière. Plus que d'un simple soutien, il s'agit pour ces artistes d'une réelle reconnaissance artistique. Depuis leur création, les Frac ont rassemblé plus de 57 000 œuvres, conçues par plus de 6 000 artistes de tous horizons, français et internationaux. Ces œuvres forment un patrimoine public inaliénable, témoin de la diversité et de la vitalité de la création actuelle, tous médiums confondus : peinture, photographie, vidéo, sculpture, design, performance, architecture, arts numériques, son, etc.

Chaque Frac définit sa politique artistique, en lien avec un comité d'experts indépendant renouvelé tous les 3 ans. Les œuvres intègrent la collection après délibération de son conseil d'administration. Cette démarche démocratique garantit la qualité, l'objectivité, la diversité et la cohérence de chaque collection.

### Transmettre et sensibiliser à la création contemporaine

L'éducation artistique et culturelle est au cœur de l'action des Frac. Chaque année, plus de 3 500 actions de médiation sont organisées : ateliers, rencontres avec des artistes, résidences, formations, projets participatifs... Ces actions s'adressent à tous les publics - enfants, jeunes, adultes, personnes en situation de handicap ou d'exclusion, publics éloignés de l'offre culturelle - et sont souvent coconstruites avec les établissements scolaires, les collectivités, les structures sociales ou médico-sociales.

Les Frac développent aussi des outils innovants, notamment numériques, pour faciliter l'accès à l'art contemporain, au-delà de leurs murs et des usages habituels.



### DES MISSIONS D'INTÉRÊT GÉNÉRAL

### 3. Audit aux Régions de France

Platform a été auditionné lors d'une séance de la *Commission Culture* des Régions de France le 10 avril 2025 ayant pour thématique "*Habitants, territoires, artistes, quelle place dans les labels ?*" sous la présidence de Catherine Morin-Desailly.

Cette rencontre a réuni des représentants de l'État (Christopher Miles de la DGCA du ministère de la Culture) et des organisations professionnelles pour débattre de l'évolution des labels culturels et de leur intégration dans les territoires.

**Les échanges ont souligné une fragilité budgétaire généralisée qui menace la liberté de création et la marge de manœuvre artistique des structures.** Les participants ont proposé de simplifier les procédures administratives et de renforcer la coopération entre les acteurs publics pour mieux répondre aux réalités locales.

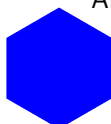
#### Platform a fait plusieurs propositions d'évolution\* :

- Il convient de renforcer la coordination entre les différents partenaires publics dans une dynamique de coopération, afin de dépasser les fonctionnements hiérarchiques et cloisonnés.
- Les Frac doivent être encouragés à adopter des stratégies différenciées et écologiquement responsables, prenant en compte leurs spécificités locales (comme l'accessibilité ou l'insularité).
- Il faut accompagner les Frac dans la transformation de leur communication, en particulier via les formats numériques pour réussir à toucher les jeunes publics.
- Enfin, il est recommandé de stimuler les coopérations ponctuelles entre les différents Frac, de développer les partenariats public-privé et d'instaurer une culture du mécénat adaptée au contexte local.

Par ailleurs, l'association Régions de France a été partenaire du WEFAC 2025.

---

\* Annexe\_20\_Synthèse\_Audition Régions de France 2 - Labels



# IV. Projets collectifs

A. Nationaux.....	28
1. Projet Lille 3000	
2. Projet Small is beautiful	
3. Cnap	
4. DCA	
5. ICOM France	
B. Journées d'études et appels à projets nationaux.....	30
1. Collection 21	
2. Plan Artothèques en Ruralités	
3. Bicentenaire de la photographie	
4. Saison méditerranée	
C. Recherche sur les collections.....	32
D. Internationaux.....	323
1. Convention avec l'Institut français	
2. Brésil	
3. Corée du Sud	
E. WEFRAC : Week-end des Frac.....	35

# A. Nationaux

Le groupe de travail "Projets collectifs nationaux" est constitué de :  
**Bérénice Saliou**, directrice du Frac Champagne-Ardenne,  
**Éric Mangion**, directeur du Frac Occitanie Montpellier,  
**Fabien Danesi**, directeur du FRAC Corsica et coprésident de Platform,  
**Céline Poulin**, directrice du Frac Île-de-France.

## 1. Projet Lille 3000

L'exposition « Éclats du rire ! », mobilisera les collections des 22 Frac autour du thème de l'humour et se tiendra au Tripostal sur une surface de 5 000 m<sup>2</sup>, du 8 octobre 2026 au 10 janvier 2027. La commissaire de l'exposition Caroline David sera invitée à un prochain conseil d'administration de Platform dès le début de l'année 2026 afin de présenter le projet. Il s'agit de la première exposition de cette ampleur depuis la création des Frac. Le projet d'exposition des collections des Frac à l'initiative de Lille 3000 constitue une opportunité stratégique de développer un plan de communication collectif pour l'ensemble des Frac, en mettant l'accent sur la valorisation de leurs collections.

Par ailleurs, les Frac ont proposé l'organisation d'un séminaire d'une journée le 9 octobre dont la thématique sera définie en concertation avec le réseau. Tous les Frac ont répondu à l'appel du commissariat, et la sélection finale sera arrêtée mi-janvier 2026. Une réunion préparatoire sera également programmée avec les directions des Frac pour discuter de l'exposition et de l'organisation du séminaire. Ce projet a été initié par **Keren Detton**, directrice du Frac Grand Large - Hauts-de-France à Dunkerque.

## 2. Projet *Small is beautiful*

Dossier préparé par Fabien Danesi comportant les plus petites oeuvres des collections des Frac, ce projet d'exposition a été proposé au Louvre et au Petit Palais à Paris.\*

## 3. Cnap (Centre National des Arts Plastiques)

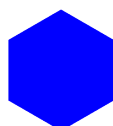
Le groupe de travail "Cnap/Frac" est composé de :  
**Étienne Bernard**, directeur du Frac Bretagne,  
**Elfi Turpin**, directrice du Frac Nouvelle-Aquitaine MÉCA,  
**Catherine Texier**, directrice du Frac-Artothèque Nouvelle-Aquitaine,  
**Irene Aristiabal**, directrice du Frac Poitou-Charentes.

Les Frac ont été conviés à une journée de travail organisée au Cnap le 20 mars 2025.\*\*  
À cette occasion, le Cnap a proposé d'associer les Frac, aux côtés des musées, à la préparation d'un **guide des acquisitions publiques**, dont la publication est prévue pour la fin de l'année 2026.

---

\* Annexe\_23\_Small\_Is\_Beautiful-2025

\*\* Annexe\_24\_NOTE\_PROJET\_CNAP-FRAC



Par ailleurs, un groupe de travail Cnap/Frac a œuvré à l'élaboration d'un **projet de partenariat visant l'acquisition commune d'œuvres destinées à l'espace public**. Ce projet s'inscrit dans les orientations annoncées à la suite du rapport Bethenod\*\*\* du ministère de la Culture pour le renforcement de la scène française. Il poursuit un objectif structurant : la constitution d'un patrimoine public pensé et construit collectivement. La mise en œuvre de cette démarche pourrait se traduire par la création d'une commission annuelle dédiée.

## 4. DCA (Association française de développement des centres d'art contemporain)

Le groupe de travail "Projets collectifs nationaux" a souhaité initier une réflexion au sujet de la collaboration entre les Centres d'art et les Frac. Deux réunions ont eu lieu en 2025. La première étape est l'envoi d'un questionnaire à tous les Frac afin d'identifier les collaborations entre Frac et Centres d'art déjà existantes. La proposition de l'organisation d'une journée nationale de l'art contemporain a été accueillie avec réticence par les Centres d'art.

## 5. ICOM France

**ICOM France est la section française de l'ICOM international, organisation non gouvernementale de référence qui oeuvre à promouvoir les musées et à représenter les professionnels des musées.**

L'ICOM France a invité Platform à présenter les résultats de l'étude sur l'impact carbone des activités des Frac, commandée en 2024 par le ministère de la Culture, dans le cadre de son webinaire mensuel « Les 52 minutes de l'ICOM France », destiné aux professionnels des musées.

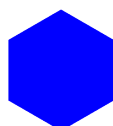
Le webinaire organisé le 26 juin 2025, en collaboration avec Platform, a réuni **Laurence Perillat** (Collectif Les Augures), **Keren Detton** (directrice du Frac Grand Large – Hauts-de-France) et **Éric Mangion** (directeur du Frac Occitanie Montpellier).

Leurs interventions ont permis de présenter la méthodologie déployée ainsi que les principaux enseignements de l'étude carbone des Frac, suscitant un intérêt particulier auprès des institutions muséales, alors engagées dans des démarches similaires d'évaluation et de réduction de leur empreinte environnementale.\*\*\*\*

---

\*\*\* Annexe\_25\_Plan pour le renforcement de la scène française de l'art contemporaine octobre 2025

\*\*\*\* Lien du webinaire : <https://www.icom-musees.fr/actualites/letude-dimpact-carbone-des-frac>



## B. Journées d'études et appels à projets nationaux

Platform a assuré, tout au long de l'année, une mission de veille et de diffusion d'informations auprès des équipes des Frac, en relayant régulièrement des actualités professionnelles, des appels à projets ainsi que des annonces de journées d'études et de rencontres portant sur des problématiques en lien avec leurs activités et leurs enjeux.

### 1. Collection 21

Le ministère de la Culture a organisé des journées professionnelles dans le cadre du programme Collection 21, volet 2. Coopération des collections publiques d'art contemporain. Ce nouveau volet s'intégrait dans le plan « Mieux produire, Mieux diffuser », visant un système basé sur la coopération et la mutualisation des expertises. Les journées professionnelles ont été organisées au printemps 2025, visant à renforcer la visibilité de la scène française et à favoriser une gestion plus vertueuse des œuvres. Elles ont mis en relation conservateurs de musées et directions des Frac. Un accès distanciel a été possible pour les équipes ne pouvant se déplacer à Paris.

- **Journée « Mieux diffuser »** (Vendredi 28 mars 2025)<sup>\*\*\*\*</sup> : l'objectif de cette journée fut d'améliorer les connaissances et les stratégies en matière de diffusion et de médiation des collection.

**Sylvie Zavatta**, directrice du Frac Franche-Comté, **Catherine Texier**, directrice du Frac Artothèque Nouvelle-Aquitaine, **Lauriane Gricourt**, directrice des Abattoirs, Musée - Frac Occitanie Toulouse et **Julie Deperiers**, administratrice générale du Frac Sud - Cité de l'art contemporain ont participé à cette journée en tant qu'intervenantes.

- **Journée « Mieux acquérir »** (Vendredi 18 avril 2025)<sup>\*\*\*\*\*</sup> : cette journée a visé à mieux articuler les procédures d'acquisition entre les institutions et à développer des stratégies pour valoriser la scène artistique française.

**Pascal Neveux**, directeur du Frac Picardie et **Elfi Turpin**, directrice du Frac Nouvelle-Aquitaine MÉCA ont participé à cette journée en tant qu'intervenants.

- **Journée « Mieux conserver »** (Vendredi 16 mai 2025)<sup>\*\*\*\*\*</sup> : l'enjeu central de cette dernière journée fut d'adapter la conservation des œuvres d'art contemporain aux défis posés par le changement climatique et le développement durable.

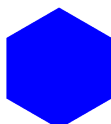
Il n'a pas été possible de recevoir les supports de présentation ni la synthèse des échanges de la part de la DGCA.

---

\*\*\*\* Annexe\_26\_Collection 21, volet 2\_Mieux\_Diffuser

\*\*\*\*\* Annexe\_27\_Collection 21, volet 2\_Mieux\_Acquerir

\*\*\*\*\* Annexe\_28\_Collection 21, volet 2\_Mieux\_Conserver



## 2. Plan Artothèques en ruralités

Plan en faveur des artothèques s'inscrivant dans le cadre du Plan "Culture et ruralité" du ministère de la Culture afin de permettre le développement et le renforcement de services d'artothèques au sein des territoires ruraux et à l'échelle du territoire national. Un Appel à manifestation d'intérêt a été mis en place pour soutenir l'investissement sur des actions conduites en 2025 et 2026.

Parmi les 50 projets soutenus, **5 Frac sont lauréats : le Frac Bretagne, le Frac Picardie, Le Frac Île-de-France, le Frac-Artothèque Nouvelle-Aquitaine et le Frac des Pays de la Loire (avec l'Artothèque d'Angers, le Carré, le MAT).**\*\*\*\*\*

Synthèse des projets :

- **Frac Bretagne** : le projet consiste à créer une « artothèque mobile » pour optimiser la diffusion de la collection (riche de 5 700 œuvres) dans les milieux ruraux, notamment en Centre Bretagne, où les équipements adaptés manquent.

- **Frac Picardie** : avec son projet intitulé « Écoute s'il pleut », le Frac Picardie souhaite relancer la dynamique d'artothèque dans les zones rurales peu dotées en offre culturelle.

- **Frac Île-de-France** : dès 2026, le Frac Île-de-France déploiera une nouvelle offre d'artothèque destinée aux particuliers. En utilisant les structures modulables conçues par le Cnap, le Frac s'installera dans des réseaux de médiathèques en milieu rural pour proposer à l'emprunt une sélection d'affiches signées par des artistes.

- **Frac-Artothèque Nouvelle-Aquitaine** : la création d'une « Arto-Caravane », un relais itinérant en Creuse inspiré des bibliobus, mis en place avec le collectif d'artistes CAC 23, pour offrir un espace d'exposition gratuit au plus près des habitants des bourgs éloignés. La création d'un relais fixe à Tulle (Corrèze), délégué à Peuple et Culture Corrèze, équipé du mobilier modulable de Martial Marquet pour moderniser les espaces et améliorer la conservation des œuvres.

- **Le Frac des Pays de la Loire** s'est associé à l'Artothèque d'Angers, au centre d'art Le Carré (Mayenne) et au MAT (Loire-Atlantique) pour créer un maillage territorial ambitieux. Les collections du Frac, spécifiquement axées sur de petites œuvres en volume, seront accueillies dans des points relais d'emprunt au Carré et au MAT grâce au mobilier modulable du Cnap.

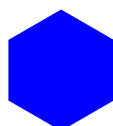
## 3. Bicentenaire de la photographie

Le "Bicentenaire de la Photographie"\*\*\*\*\* est un appel à projet national pour la labellisation des lieux participants. Cet hommage sera célébré de septembre 2026 à septembre 2027. Platform a également été le relai de cet appel à candidatures auprès des Frac.

---

\*\*\*\*\* Annexe\_29\_DP\_Artothèques-en-Ruralités

\*\*\*\*\* Informations : <https://www.culture.gouv.fr/thematiques/photographie/bicentenaire-de-la-photographie-2026-2027>



#### 4. Saison méditerranéenne

La Saison Méditerranéenne 2026 est un grand événement culturel initié par **le ministère de l'Europe et des Affaires étrangères et le ministère de la Culture, mis en œuvre par l'Institut français et prévu du 15 mai au 31 octobre 2026**. Cette saison vise à valoriser la richesse, la diversité et la vitalité des cultures issues des rives méditerranéennes, en créant un espace de dialogue, de coopération et d'échanges entre artistes, créateurs, intellectuels, chercheurs et acteurs des sociétés civiles des différents pays du bassin méditerranéen.

Elle propose une programmation riche et interdisciplinaire, répartie sur tout le territoire français et au-delà, avec plus de 200 événements couvrant les arts visuels, le spectacle vivant, le cinéma, la musique, la littérature et les débats d'idées. Une attention particulière sera portée aux propositions conçues en priorité avec les professionnels des pays suivants : Maroc, Algérie, Tunisie, Égypte et Liban. L'appel à projet pour la labellisation a été lancé en 2025. Les Frac lauréats sont : le FRAC Champagne-Ardenne, le FRAC Corsica, le Frac Ile-de-France, le Frac Occitanie Montpellier et le Frac Poitou-Charentes.

## C. Recherche sur les collections

Un appel à projet de recherches lancé par Platform avec le soutien du ministère de la Culture et de l'Adagp visant à offrir de nouvelles perspectives sur les collections des Frac et sur l'histoire de l'art des 50 dernières années avait été lancé en 2024. La bourse de recherche a été attribuée à **Nicolas Heimendinger** par un jury réuni en novembre 2024 qui a livré la première partie de son travail de recherche en octobre 2025.\* La deuxième partie de son travail sera livrée début 2026.

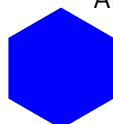
Docteur en histoire de l'art et membre du laboratoire « Arts des images et art contemporain » de l'Université Paris 8 Vincennes-Saint-Denis, Nicolas Heimendinger est spécialiste des institutions et des politiques publiques de l'art contemporain. Sa thèse, récompensée en 2023 par le prix « Valois » du ministère de la Culture, paraîtra bientôt chez CNRS Éditions.

Son projet propose de retracer l'histoire des Fonds régionaux d'art contemporain à travers les femmes et les hommes qui ont contribué, depuis quatre décennies, à créer et enrichir ces 22 collections très variées, comprenant aujourd'hui plus de 35 000 œuvres. Cette enquête doit permettre de démystifier le travail d'acquisition des Frac et de mieux saisir les motivations, les questionnements et les échanges qui accompagnent la construction, parfois complexe, toujours enthousiasmante, d'une collection publique dédiée à l'art du temps présent. Le projet s'appuie notamment sur une enquête par questionnaire auprès des directrices et directeurs de Frac, afin d'étudier l'évolution de ces fonctions depuis 1982. Il s'accompagne également d'une série d'entretiens, avec plusieurs de ces responsables, qui forme le noyau d'un fonds d'archives orales sur l'histoire de ces institutions au rôle crucial dans le soutien et la diffusion de l'art contemporain en France.

Pour Platform, une proposition serait de prolonger ces appels à projet et mener une deuxième étude en 2026.

---

\* Annexe\_30\_JDA\_662\_p09 ; Annexe\_31\_Heimendinger\_Frac\_Partie\_1



## D. Internationaux

Le groupe de travail "Action Internationale " est composé de : Keren Detton, directrice du Frac Grand Large - Hauts-de-France, Claire Staebler, directrice du Frac des Pays de la Loire, Fanny Gonella, directrice du Frac Lorraine et Irene Aristizabal, directrice du Frac Poitou-Charentes. Ce groupe a mené des travaux sur les thématiques présentées et détaillées ci-après.

### 1. Convention avec l'Institut français

L'objectif de ce groupe est de renforcer la visibilité internationale des Frac et de favoriser la mise en place de nouveaux projets et collaborations à l'international. Dans ce cadre, une des actions majeures réalisées en 2025 a été la préparation et la signature de la convention entre Platform et l'Institut français, officialisée le 27 novembre 2025.

Cette convention-cadre de partenariat\*, valable jusqu'en 2027, vise à renforcer la diffusion de la scène artistique française à l'international, conformément aux recommandations du rapport Bethenod. La signature a été effectuée par **Eva Nguyen Binh, présidente de l'Institut français, les co-présidents de Platform, Patricia Carette et Fabien Danesi en présence de Florence Portelli, vice-présidente chargée de la culture, du patrimoine et de la création du Conseil régional d'Île-de-France et de Christopher Miles, directeur général de la création artistiques au ministère de la Culture.**

3 Axes Majeurs :

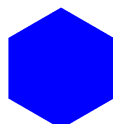
- **Circulation des collections** : assurer une meilleure diffusion à l'international des plus de 52 000 œuvres des Frac, notamment les expositions et œuvres « légères » (vidéos, performances).
- **Expertise & Mobilité** : valoriser l'expertise professionnelle des Frac en facilitant la mobilité internationale de leur direction.
- **Résidence de Commissaires internationaux au sein des Frac à partir des collections des Frac** : ce projet vise à créer des expositions valorisant les artistes de la scène française et internationale qui seront ensuite présentées dans le pays d'origine du commissaire.

### 2. Brésil

Synthèse des deux projets des Frac avec le Brésil en 2025 :

- Dans le cadre de la saison croisée France-Bราซิล au second semestre 2025, une sélection de vidéos issues des collections des Frac a été présentée au **Musée d'art contemporain de Salvador de Bahia ainsi qu'au Musée d'art moderne de Rio de Janeiro**. Le commissariat de cette opération a été assuré par Étienne Bernard (directeur du Frac Bretagne) et Fabien Danesi (directeur du FRAC Corsica).

\* Annexe\_32\_Convention\_Institut-francais-Platform



- Suite à un appel à projet lancé par Platform en 2024, **Lucas Menezes** a été accueilli en France en 2025 pour plonger dans les collections des Frac afin de concevoir une exposition présentée dans son pays d'origine. La résidence de Lucas Menezes a eu lieu en France du 25 mars au 17 avril dans les Frac suivants : Frac Sud - Cité de l'art contemporain, 49 Nord 6 Est - Frac Lorraine, Frac Île-de-France, Frac Centre - Val de Loire et l'Institut d'art contemporain de Villeurbanne.

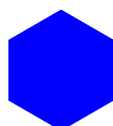
Le projet proposé par Lucas Menezes à l'issu de sa résidence dans les Frac intitulé « Croisement de Directions Opposées / Cruzamento de Direções Opostas » met en lumière des artistes femmes utilisant des techniques reproductibles (gravure, photographie, audiovisuel, performance). La qualité de la proposition curatoriale du commissaire a été saluée par les membres du groupe de travail "Action Internationale". Le projet confronte des œuvres sélectionnées dans les collections des Frac avec celles de la collection du Museu de Arte de Pampulha (MAP), en portant une attention particulière à la production contemporaine du XXI siècle. Cette approche favorise les dialogues artistiques entre créations brésiliennes, françaises et internationales, tout en développant de nouveaux formats d'exposition et en élargissant les publics et les lieux d'interaction avec l'art contemporain.

Le suivi de la mise en œuvre du projet d'exposition au Brésil est en cours et se poursuivra en 2026.

### 3. Corée du Sud

Sur les conseils de l'Institut français de Paris, le groupe de travail a pris contact avec l'attaché culturel de l'Ambassade de France à Séoul en vue du lancement d'un nouvel appel à projet pour la résidence d'un commissaire coréen dans les Frac en 2026. Plusieurs réunions de travail ont eu lieu entre le groupe "Action Internationale" et l'attaché culturel de l'Ambassade de France à Séoul Yohann Le Tallec.

Dans ce cadre, la participation du groupe de travail au conseil d'administration de la Villa Busan ainsi qu'à la Biennale de Gwangju en septembre 2026 est envisagée.



# E. WEFRAC 2025 : Week-end des Frac

## Expertise des Frac sur les territoires

Depuis 9 éditions, le Week-end des Frac est le temps fort national du réseau des fonds régionaux d'art contemporain, un week-end pendant lequel les vingt-deux Frac sont en ébullition et proposent une programmation particulièrement dense et festive au public.

**Le WEFRAC est un évènement national fédérateur de l'ensemble des Frac piloté par Platform dont l'objectif est d'élargir le public et de donner une visibilité nationale au réseau.**

### Bilan du week-end – 15 et 16 novembre 2025\*

Treize Frac ont proposé des événements spécifiques : visites des expositions et des réserves, ateliers, médiations à destination du jeune public, vernissages, performances, rencontres, goûters, visites en langue des signes, séances de dégustation, séances de jeux de société, concerts, parcours contés, parcours hypnotiques, projections, siestes musicales, un atelier fanzine, une visite insolite Tarot, etc.

**Invité·es :** Charlotte Delval, Latifa Laâbissi, Camille Morineau, Olivia Hernaiz, Jean-Claude Pondevie, Carolina Fonseca et Kim Détraux, Sarah Ritter, Kristina Depaulis, Stella Morris, et bien d'autres encore !

Les neuf Frac qui n'avaient pas de programmation spécifique WEFRAC ont été mentionnés au sein des outils de communication communs.

L'édition 2025 du WEFRAC a particulièrement mis en lumière l'expertise des Frac en matière de **diffusion de l'art contemporain auprès de tous les publics**, dans les villes, les villages, les quartiers, les établissements scolaires, les hôpitaux, les lieux de vie...

Autant de missions portées quotidiennement par les Frac en lien étroit avec les collectivités visant à favoriser l'impact de la culture comme vecteur de cohésion, d'innovation et de vitalité territoriale.

Platform a lancé à cette occasion **le Livret des Frac** à destination des élus.e.s des collectivités locales qui présente des exemples concrets de projets coconstruits par les Frac et leurs partenaires (élus municipaux, départementaux, régionaux ou intercommunaux, etc.).

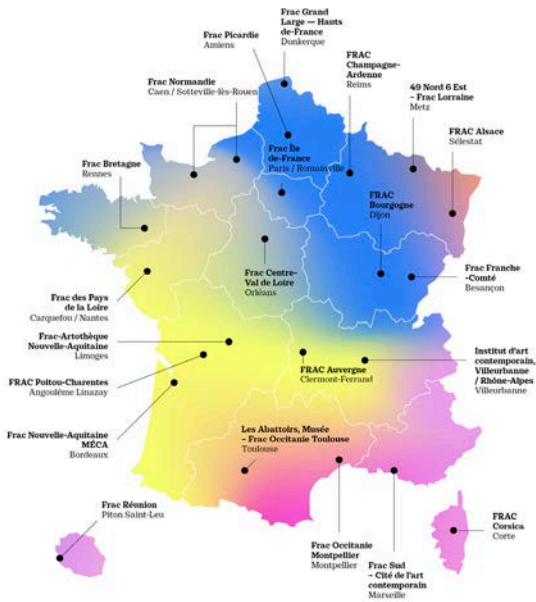
Le livret numérique des Frac **a été diffusé le 14 novembre 2025** avant le Week-end des Frac.



Affiche-Facebook / Lily Berthou graphisme



Affiche 2025 sans logo-verticale / Lily Berthou graphisme



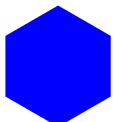
Carte des Frac 2025 / Élise Wojnaroski graphisme

# WEFRAC

LE WEEK-END DES FONDS  
RÉGIONAUX D'ART CONTEMPORAIN

15 & 16 NOVEMBRE 2025  
lesfrac.com

L'identité graphique du WEFRAC 2025, conçue par Platform (Lily Berthou, responsable de communication et de coordination), a été choisie à l'issue d'un vote des Frac. À partir de ce visuel, elle a ensuite été déclinée sur différents supports : affiches, newsletters, réseaux sociaux et site internet.



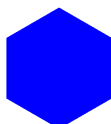
J-22 Réseaux Sociaux



Le J-22 c'est la mise en avant de la programmation d'un Frac par jour et ce jusqu'au week-end des Frac les 15 et 16 novembre 2025.

La campagne de communication J-22 était diffusée du 16 octobre au 13 novembre 2025.

Les 22 publications réunies ont récolté **603 likes et 59 repartages** sur Instagram et Facebook.



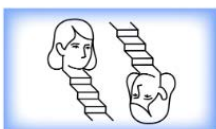
## Partenariats

- Ministère de la Culture
- Régions de France
- Adagp
- pass Culture
- France Urbaine
- Culture·Co (départements)



À LA UNE

CHEZ NOS PARTENAIRES



**Baromètre de l'OPC sur les budgets et choix culturels des collectivités territoriales : volet national 2025**

Dans un contexte de fortes contraintes budgétaires, le Baromètre 2025 révèle une baisse inédite des budgets culturels des collectivités, particulièrement marquée pour les régions et départements. Malgré ce repli, les orientations de politique culturelle demeurent stables, confirmant la volonté des territoires de préserver l'action culturelle publique.

[En savoir plus](#)



**Soutenir l'Attribut, NECTART, DARD/DARD et PANARD, c'est maintenant**

La campagne de crowdfunding est lancée !

Face aux difficultés que rencontrent de nombreuses maisons d'édition indépendantes, les Éditions de l'Attribut se réinvente.

Votre soutien permettra de renforcer l'équipe et les contenus, et de maintenir vivant cet



**WEFRAC 2025 - 9ème édition**

Depuis 9 éditions, le Week-end des Frac est le temps fort national du réseau des fonds régionaux d'art contemporain, un week-end pendant lequel les vingt-deux Frac sont en ébullition et proposent une programmation particulièrement dense et festive au public.

**Communication sur le WEFRAC dans la newsletter de Culture.Co, le 13 novembre 2025**



La culture est mise en avant dans votre arrondissement ! Retrouvez les événements à ne pas manquer.

Bonne lecture !

### NEWSLETTER PASS CULTURE #221

**PERFORMANCE - FRAC ÎLE-DE-FRANCE**

Visite Évènement / Parcours hypnotique avec Marie-Juliette Verga Laliberté



Le dimanche 16 novembre, venez vivre une expérience artistique inédite au FRAC Île-de-France avec l'exposition *Camera Ballet* de Mathilde Denize : à 15h et 16h, laissez-vous guider par Marie-Juliette Verga Laliberté lors d'un parcours hypnotique, puis à 17h, découvrez l'exposition lors d'une visite commentée.

**CINE-ENQUETE - CITE DES SCIENCES ET DE L'INDUSTRIE**

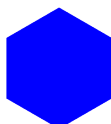
Fritz Haber, la promesse trahie de la science  
Un ciné-enquête coproduit par l'Observatoire de l'Azote et Universcience



Projection du film *Haber* de Daniel Ragussis, États-Unis, 2008, 34 min

Le chimiste allemand Fritz Haber a-

Mise en avant d'un événement WEFRAC dans la newsletter du pass Culture, novembre 2025



Communiqué de presse

PLATF  
FORM

FRAC

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**WEFRAC 2025 - 9ème édition**  
**Les 15 et 16 novembre 2025 dans toute la France**

**L'art contemporain partout, pour toutes et tous**

Les Fonds régionaux d'art contemporain (Frac) organisent les 15 et 16 novembre 2025 la neuvième édition du WEFRAC, un événement national consacré à la création contemporaine.

WEFRAC 2025 est l'occasion pour chacun et chacune — passionnés, curieux, familles, néophytes — de vivre l'expérience de l'art contemporain dans une ambiance conviviale et ouverte.

**Chaque Frac propose un programme accessible, festif et participatif, destiné à faire découvrir l'art contemporain sous toutes ses formes : expositions, visites guidées et rencontres avec les artistes, ateliers pour petits et grands, performances, projections, conférences...**

L'édition 2025 du WEFRAC met particulièrement en lumière l'expertise des Frac en matière de diffusion de l'art contemporain auprès de tous les publics, dans les villes, les villages, les quartiers, les établissements scolaires, les hôpitaux, les lieux de vie...

Autant de missions portées quotidiennement par les Frac en lien étroit avec les collectivités visant à favoriser l'impact de la culture comme vecteur de cohésion, d'innovation et de vitalité territoriale. Depuis 40 ans, les Frac illustrent la réussite d'une politique culturelle co-construite entre l'État et les Régions.

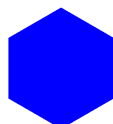
Le réseau Platform publie à cette occasion un document, à destination des élus des collectivités locales qui présente des exemples concrets de projets coconstruits par les Frac et leurs partenaires. Elus municipaux, départementaux, régionaux ou intercommunaux sont ainsi invités à explorer les actions menées par les Frac dans leur région, au plus près des habitants et des réalités locales.

**Parce que l'art contemporain peut, partout, nourrir le lien social, l'éducation, le vivre-ensemble et l'identité des territoires.**

*Un événement organisé en partenariat avec le ministère de la Culture, les Régions de France, Culture Co, France Urbaine, l'ADAGP et le pass Culture. Le programme complet du WEFRAC sera disponible fin octobre 2025.*



RÉSEAU DES FONDS RÉGIONAUX  
 D'ART CONTEMPORAIN



# Dossier de presse 2025 (38 pages)

Extraits du dossier de presse contenant les éditoriaux de Rachida Dati, ministre de la Culture, de Carole Delga, présidente de Régions de France, ainsi que de Fabien Danesi et Patricia Carette, coprésidents de Platform.

Une double-page consacrée aux partenaires a été ajoutée en fin de dossier de presse, présentant Culture-Co, France Urbaine, l'Adagp et le pass Culture. Le graphisme et la mise en page du dossier ont également été réalisés par Platform (Lily Berthou).



Rachida Dati, ministre de la Culture - Laurent Via DPA/Ministère de la Culture

3 4

## Rachida Dati

Ministre de la Culture

Le WEFRAC, week-end des FRAC, est de retour pour une neuvième édition les 15 et 16 novembre, et avec lui, c'est une invitation à découvrir nos Fonds régionaux d'art contemporain qui vous attend.

Depuis plus de quarante ans, les FRAC, dont les missions sont reconnues par un label national, portent un projet d'intérêt général et jouent un rôle central dans la diffusion de l'art contemporain. Grâce à eux, la création contemporaine trouve sa place dans nos lieux communs, des écoles aux hôpitaux, en passant par les bibliothèques et même les places publiques. Ils contribuent à faire de chaque région un espace vivant de création, où chaque citoyen peut vivre une véritable expérience artistique.

Les 22 FRAC sont ainsi des partenaires incontournables dans nos régions : leur expertise unique en matière d'art contemporain permet d'enrichir les collections publiques, d'organiser des territoires par des initiatives artistiques et de créer des dynamiques nouvelles. Par la diffusion de leurs collections, par des expositions, des résidences d'artistes ou des projets éducatifs, ils contribuent à rendre l'art accessible à tous, que l'on vive en ville ou au cœur de la ruralité.

Le WEFRAC est l'occasion de remettre toute l'intensité de cet engagement. Pendant ces deux jours, les FRAC ouvrent leurs portes et proposent des expositions, ateliers, rencontres et performances. Ces événements permettent de révéler la richesse des collections mais aussi de comprendre comment l'art contemporain peut ponctuer notre quotidien et renforcer le lien social.

Je vous invite donc à participer à cet événement et à découvrir les FRAC, échanger avec les acteurs culturels locaux et explorer les nombreuses facettes de la création contemporaine.

Enfin, ce week-end ne serait pas possible sans l'engagement indéfectible des équipes des FRAC, des artistes et de tous les partenaires qui rendent cet événement possible et le veus si les remercier. Ce sont eux qui éclairent votre regard sur l'art contemporain : bon WEFRAC à tous !

WEFRAC 2025 - DOSSIER DE PRESSE



Carole Delga © Olivier Houppe

5 6

## Carole Delga

Présidente de Régions de France

Présidente de la région Occitanie

Il suffit parfois d'une œuvre, d'un geste, d'une couleur dans un lieu inattendu pour que le regard change. C'est cela, la force des FRAC : faire surgir l'art là où on ne l'attend pas, dans une école, une ferme, une mairie, un hôpital. Faire que la création ne soit pas une exception, mais une respiration partagée.

Depuis plus de quarante ans, les Régions font vivre cette promesse : celle d'une culture partout, pour toutes et tous. Les FRAC en sont l'incarnation la plus fidèle, des lieux d'expertise et de liberté, accueils dans le réel et tournés vers l'avenir, capables de relier les artistes et les habitants, la création et la vie quotidienne.

Dans une époque traversée par l'incertitude, les Régions demeurent un repère. Elles assurent la continuité, l'action et la proximité. Elles déclinent cette conviction simple : la culture ne divise pas, elle rassemble ; elle ne pèse pas, elle élève. Et si l'art contemporain peut parfois bouleverser, il a surtout ce pouvoir rare de relever, d'invoier à regarder autrement le monde et à y prendre part.

Le Week-end des FRAC est à cette image : libre, ouvert, vivant. Régions de France est fière d'être partenaire, fidèle à son engagement aux côtés du réseau des FRAC et de l'ensemble des acteurs culturels pour porter une culture exigeante, accessible et profondément ancrée dans nos territoires.

En 2025, plus que jamais, il nous rappelle que la culture, lorsqu'elle est portée ensemble, devient un bien commun. Et qu'au cœur de nos territoires, c'est souvent par l'art que renait la confiance.



WEFRAC 2025 - DOSSIER DE PRESSE

7 8

## Patricia Carette & Fabien Danesi

Coprésidents de Platform

Patricia Carette - Présidente du FRAC Occitanie Mor Fabien Danesi - Directeur du FRAC Corsica

Chaque année, le WEFRAC revient comme une promesse. Nous espérons que ce ne soit pas simplement une date q dans l'agenda culturel, mais un véritable rendez-vous - un que l'on se donne pour partager et échanger. Le dialogue de vrai !

Programmer, c'est d'ailleurs proposer des œuvres, les me dans la chambre du monde, où les murmures laissent troi au fracas. Lorsque un programme, on espère bien sûr q, faits entrent en résonance avec la sensibilité de celles e franchissent la porte de nos lieux.

Les programmations spécifiques imaginées pour ce week donc une façon d'accrocher encore la possibilité de la rer renfort notre lien au public et incarnent, comme tout- au fil de l'année, un engagement, une sollicitude, une ou

Car rien ne se construit sans attention. Accueillir, c'est off confiance, c'est rendre possible la disponibilité du regard C'est dans cette bienveillance active que naît la véritable celle qui fait circuler les émotions, les idées, les présence est alors une manière d'habiter ensemble le sensible.

Rendez-vous, donc - pour ce moment à part, celui que l'o ensemble.



Patricia Carette © Anne-Gaëlle Soyze



Fabien Danesi © Sébastien Arrighi

## FRAC CHAMPAGNE-ARDENNE

17 18

### RENCONTRES VISITES

**Le samedi 15 novembre à 15h**  
Atelier de médiation, Centre d'histoire contemporaine d'Espéranche, conservation des collections contemporaines du Centre Georges Pompidou de 2003 à 2013. Elle sera suivie d'un concert exceptionnel en partenariat avec le collectif de danseurs ANRAC qui contribuera depuis une dizaine d'années à l'élaboration de spectacles dans le territoire.

**Le samedi 15 novembre à 18h**  
A côté et de l'autre avec la Maison de Champagne Tassin. Découvrez le mariage entre l'art, le vin et un champagne lors d'une visite commentée de l'exposition Champagne que je suis. Lancée par un événement ANRAC à l'occasion d'une exposition inaugurée par la vigneronne Malorie Tassin.

**Le dimanche 16 novembre à 10h30**  
Partenariat l'association. Rencontre avec le jeu. Lancée par un événement ANRAC en partenariat avec le médiateur du FRAC et le médiateur du FRAC et le médiateur de l'association.

### ATELIERS & JEUX

**Le samedi 15 novembre à 10h**  
Atelier de médiation pour toute la famille. Avec Anne-Sophie Velly.

**Le dimanche 16 novembre à 10h30**  
L'ART & MOI. Carrière de la vie avec l'artiste Denis Henneff.

Et une découverte du monde de l'art à travers les yeux des formes ? Héctor Ruiz dans un atelier de médiation. Jeux créatifs de travail et jeux partagés.



## FRAC CORSICA

Exposition en cours

A l'occasion de l'été de l'art contemporain, le FRAC Corsica présente une exposition de l'artiste contemporain français, le peintre et sculpteur, et de l'artiste contemporain français, le peintre et sculpteur, et de l'artiste contemporain français, le peintre et sculpteur.

Après avoir été présentée en mai, du 25 juillet au 31 août 2025, à MOA Centre-est Contemporain sous le titre « 40 ans de l'art contemporain. Responsabilité et avenir de l'art contemporain », l'exposition est présentée dans le cadre de l'été de l'art contemporain.

Après avoir été présentée en mai, du 25 juillet au 31 août 2025, à MOA Centre-est Contemporain sous le titre « 40 ans de l'art contemporain. Responsabilité et avenir de l'art contemporain », l'exposition est présentée dans le cadre de l'été de l'art contemporain.

Après avoir été présentée en mai, du 25 juillet au 31 août 2025, à MOA Centre-est Contemporain sous le titre « 40 ans de l'art contemporain. Responsabilité et avenir de l'art contemporain », l'exposition est présentée dans le cadre de l'été de l'art contemporain.

Après avoir été présentée en mai, du 25 juillet au 31 août 2025, à MOA Centre-est Contemporain sous le titre « 40 ans de l'art contemporain. Responsabilité et avenir de l'art contemporain », l'exposition est présentée dans le cadre de l'été de l'art contemporain.

Après avoir été présentée en mai, du 25 juillet au 31 août 2025, à MOA Centre-est Contemporain sous le titre « 40 ans de l'art contemporain. Responsabilité et avenir de l'art contemporain », l'exposition est présentée dans le cadre de l'été de l'art contemporain.

Après avoir été présentée en mai, du 25 juillet au 31 août 2025, à MOA Centre-est Contemporain sous le titre « 40 ans de l'art contemporain. Responsabilité et avenir de l'art contemporain », l'exposition est présentée dans le cadre de l'été de l'art contemporain.

Après avoir été présentée en mai, du 25 juillet au 31 août 2025, à MOA Centre-est Contemporain sous le titre « 40 ans de l'art contemporain. Responsabilité et avenir de l'art contemporain », l'exposition est présentée dans le cadre de l'été de l'art contemporain.

Après avoir été présentée en mai, du 25 juillet au 31 août 2025, à MOA Centre-est Contemporain sous le titre « 40 ans de l'art contemporain. Responsabilité et avenir de l'art contemporain », l'exposition est présentée dans le cadre de l'été de l'art contemporain.

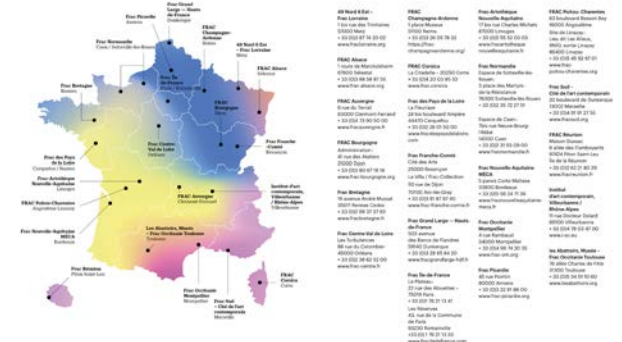
Après avoir été présentée en mai, du 25 juillet au 31 août 2025, à MOA Centre-est Contemporain sous le titre « 40 ans de l'art contemporain. Responsabilité et avenir de l'art contemporain », l'exposition est présentée dans le cadre de l'été de l'art contemporain.

Après avoir été présentée en mai, du 25 juillet au 31 août 2025, à MOA Centre-est Contemporain sous le titre « 40 ans de l'art contemporain. Responsabilité et avenir de l'art contemporain », l'exposition est présentée dans le cadre de l'été de l'art contemporain.

Après avoir été présentée en mai, du 25 juillet au 31 août 2025, à MOA Centre-est Contemporain sous le titre « 40 ans de l'art contemporain. Responsabilité et avenir de l'art contemporain », l'exposition est présentée dans le cadre de l'été de l'art contemporain.

Après avoir été présentée en mai, du 25 juillet au 31 août 2025, à MOA Centre-est Contemporain sous le titre « 40 ans de l'art contemporain. Responsabilité et avenir de l'art contemporain », l'exposition est présentée dans le cadre de l'été de l'art contemporain.

## LES 22 FONDS RÉGIONAUX D'ART CONTEMPORAIN



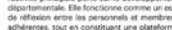
WEFRAC 2025 - DOSSIER DE PRESSE

## MERCI AUX PARTENAIRES DU WEFRAC 2025 !

Culture-Co constitue le réseau national pour la culture dans les départements.

Fondée en 2003 sous le nom de Fédération arts vivants et départements, l'association a adopté sa dénomination actuelle en 2020 pour refléter une approche trans sectorielle de la culture et affirmer l'importance de la coopération dans les politiques culturelles.

L'association rassemble des conseils départementaux, des collectivités locales de la fusion de départements ainsi que des organismes de droit privé ou public dont l'activité principale porte sur le développement artistique et culturel à l'échelle départementale. Elle fonctionne comme un espace de partage d'expériences et de réflexion entre les personnels et membres de gouvernement des structures adhérentes, tout en constituant une plateforme de dialogue avec les instances nationales et les partenaires institutionnels.



Créée en 2016, France Urbaine compte 110 adhérents et représente 2000 communes, de toutes tailles, dans lesquelles résident près de 30 millions de Français. L'association porte une vision politique et technique au service de ses adhérents et des citoyens en engageant un dialogue permanent avec l'ensemble des acteurs de la société (au échelle local, national, européen et international).



France Urbaine est présidée par Johanna Rolland, maire de Nantes et présidente de Nantes Métropole.



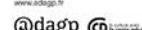
## 33 34

A propos de l'ADAGP

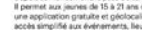
Créée en 1965, l'ADAGP est une société française de gestion et de répartition des droits d'auteur. Elle intervient dans le domaine des arts visuels.

Forte d'un réseau mondial de 56 sociétés sœurs, elle représente aujourd'hui plus de 200 000 artistes dans toutes les disciplines : peinture, sculpture, photographie, architecture, design, bande dessinée, manga, illustration, street art, création numérique, art vidéo, etc.

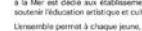
De plus, l'ADAGP encourage le soutien artistique et culturel et soutient financièrement des projets propres à animer et valoriser la création, et à en assurer la promotion à l'échelle nationale et internationale.



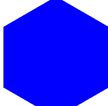
Le pass Culture est une politique publique portée par le ministère de la Culture. Depuis son lancement, le pass Culture a accompagné près de 5 millions de jeunes. Il permet aux jeunes de 15 à 21 ans de découvrir et d'explorer la culture grâce à une expérience gratuite et personnalisée. Véritable média culturel, il leur offre un accès simplifié aux événements, lieux et biens culturels près de chez eux.



Le ministère de la Culture finance le volet individuel du pass Culture, qui attribue des crédits aux jeunes de 17 et 18 ans (attribués jusqu'à leurs 21 ans) pour leur permettre de découvrir la diversité culturelle et d'intensifier leurs pratiques culturelles. En parallèle, un volet collectif, financé par les ministères de l'Éducation nationale et de la Jeunesse, de l'Éducation Supérieure et de la Recherche, du Travail et de l'Emploi, du Sport et de la Jeunesse, de l'Éducation Nationale, dans leur rôle de médiation, pour soutenir l'adhésion artistique et culturelle en classe.



L'ensemble permet à chaque jeune, dès le collège et jusqu'à l'âge adulte, de se familiariser avec toutes les expressions culturelles, dans leur triple grande diversité, et d'être accompagné dans une découverte durable de la richesse culturelle de notre pays.



Dossier de presse consultable ici :  
<https://lesfrac.com/decouvrez-le-programme-du-wefrac-2025/>

## Dans toute la France, les Frac en fête



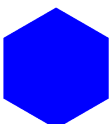
Visite guidée au FRAC Champagne-Ardenne, à l'occasion du WEFRAC

Fruits de la volonté de décentralisation de la culture dans les années 1980, les **Fonds régionaux d'art contemporain** (Frac) sont en fête mois de novembre ! Les samedi 15 et dimanche 16, le **grand week-end « WeFrac »** revient pour une 9<sup>e</sup> édition **dans toute la France**, réunissant les 22 Frac dans une grande programmation de **visites guidées** (Frac Lorraine), de **performances** (Frac Auvergne), d'**ateliers** (Frac Bretagne) ou encore de **rencontres** avec les artistes exposés (Frac Centre-Val de Loire) – le tout, **gratuitement**.

→ **WeFrac 2025**  
**15 et 16 novembre 2025 dans toute la France**  
 Plus d'informations sur [le site des Frac](#)

## Maillys Celeux-Lanval, Beaux-Arts, article en ligne, 1er novembre 2025.

<https://www.beauxarts.com/lifestyle/paris-photo-art-montpellier-salon-du-livre-jeunesse-10-sorties-a-faire-en-france-au-mois-de-novembre/>



THE ART NEWSPAPER

l'actualité des galeries | l'éditorial de la semaine | Expositions | Marché de l'art | Musées et institutions | Politique culturelle | Livres | LE MENSUEL

Frac Actualité

### WEFRAC 2025, un moment de partage ce week-end

Le week-end des FRAC revient pour sa neuvième édition ces 15 et 16 novembre 2025. Voici une sélection des nombreux événements organisés partout en France.

Louane Lallemand  
13 novembre 2025

Partager

Vue de l'exposition « Camera Ballet », Frac Ile-de-France, Le Plateau.  
Photo: Singsu Resendelly. Courtesy of the artist and Partner © Mathilde Denizet (ADAGP, Paris 2025)

Ces samedi 15 et dimanche 16 novembre 2025, les 23 Fonds régionaux d'art contemporain (FRAC) organisent la neuvième édition du WEFRAC<sup>®</sup>, le week-end des FRAC. Leurs portes seront ouvertes pour donner accès au plus grand nombre à leurs collections et aux richesses de l'art contemporain.

C'est en effet dans ce but de décentraliser l'accès à l'art contemporain que ces institutions ont été créées dans les années 1980. Comme l'explique Carole Delga, présidente de l'Association Régions de France, partenaire du WEFRAC, elles portent la promesse « *D'une culture partout, pour toutes et tous* », reliant « *les artistes et les habitants, la création et la vie quotidienne* ». Ce week-end est l'occasion de renouveler cet engagement.

À l'occasion du WEFRAC, les expositions des FRAC seront donc en accès libre. Les visiteurs pourront également participer à divers événements, visites guidées, conférences, ateliers, rencontres avec les artistes, performances... Un riche programme. Ainsi, le FRAC des Pays de la Loire célèbre les 25 ans de son bâtiment avec le vernissage samedi de l'exposition « *Tempus fugit* », une rencontre avec Jean-Claude Pondevie, architecte du lieu et une fin de journée « *festive* ». Le FRAC Alsace organise une conférence sur l'œuvre d'Elmar Trenkwalder, samedi au Parc des Expositions de Strasbourg et à l'occasion de la foire ST'ART. L'institution, fidèle à sa volonté de toucher tous les publics, organise également un événement à l'EHPAD associatif Niederbourg d'Illkirch-Gratzenstaden.

Au FRAC Bretagne, à Rennes, l'artiste Latifa Laâbissi donnera samedi et dimanche à 16 heures une performance intitulée *Le même corps, jamais pareil*, rejouant certaines œuvres d'Esther Ferrer. Samedi, l'équipe de l'établissement invite les visiteurs à s'asseoir autour d'un café pour découvrir des livres de ses collections.

Le FRAC Champagne-Ardenne met en avant les femmes pour cette édition du WEFRAC. Samedi, une rencontre est organisée avec Camille Morineau. La fondatrice d'AWARE - structure qui vient de rejoindre le Centre Pompidou, reviendra sur son parcours, notamment sur la création de l'association. Dimanche, on visitera « *Trajectoires que je suis* », exposition des lauréates du prix d'honneur AWARE, et on participera à *20 ans ma carrière*, une session de jeu organisée par l'artiste Olivia Henaiz, qui veut faire découvrir le monde de l'art « *à travers les yeux des femmes* ». Le FRAC Ile-de-France proposera quant à lui des ateliers pour découvrir l'univers de Mathilde Denizet, ainsi qu'un « *parcours hypnotique* » dans l'exposition « *Camera Ballet* ».

Patricia Carette, présidente du FRAC Occitanie Montpellier et Fabien Danesi, directeur du FRAC Corsica, et coprésidents de Platform, l'association qui réunit les FRAC, espèrent que le WEFRAC « *ne soit pas simplement une date que l'on marque dans l'agenda culturel, mais un véritable rendez-vous - un temps privilégié que l'on se donne pour partager et échanger* ».

Frac WEFRAC Platform - Regroupement des Fonds régionaux d'art contemporain

Art Contemporain

Partager

## Louane Lallemand, The Art Newspaper, article en ligne, 13 novembre 2025.

<https://www.artnewspaper.fr/2025/11/13/wefrac-2025-un-moment-de-partage-ce-week-end>

## Bilan chiffré du WEFRAC 2025

Platform a reçu un bilan chiffré de 12 Frac sur les 22, avec un total de visiteurs et visiteuses sur ce week-end du 15 et 16 novembre de 3 504 personnes.

# V. Communication

Platform a pour mission prioritaire de valoriser le modèle des Frac pour participer à sa préservation. Dans cet objectif, la stratégie de communication cible spécifiquement les tutelles, les politiques, le milieu professionnel de l'art contemporain et la presse.

A. Axes thématiques 2025.....	43
1. Qu'est-ce qu'un Frac ?	
2. Les chiffres clés des Frac	
3. Les collections des Frac	
4. Transition écologique	
5. Territoires & démocratisation culturelle	
6. Les Frac à l'international	
B. Relations publiques et relations presse.....	52
1. Fichiers contacts et mailing	
2. Impact et taux d'ouverture de la newsletter de Platform	
3. Réseaux sociaux	
4. Site internet	
5. Communication interne au réseau	
6. Revue de presse	

# A. Axes thématiques 2025

## 1. Qu'est-ce qu'un Frac ?

En 2025, Platform a mis en lumière les missions et activités des Frac à travers deux campagnes de communication en ligne.

### Sous-titrage en anglais de la vidéo "Qu'est-ce qu'un Frac ?"

*Qu'est-ce qu'un Frac ?* est une vidéo de 2 minutes et 25 secondes à destination du grand public qui explique les principales missions des Frac. Au début de l'année 2025, la vidéo a été traduite et sous-titrée en anglais, diffusée sur les réseaux sociaux et via la newsletter de Platform en février 2025, elle reste accessible sur la page d'accueil du site lesfrac.com. Les Frac disposent des fichiers vidéo aux formats mp4 et mov pour leurs usages propres.



## 2. Les chiffres clés des Frac

Du 7 au 13 juillet 2025, une campagne commune portant sur les chiffres clés des Frac a été menée sur LinkedIn, Facebook et Instagram, mettant en avant des données issues de l'enquête 2023 de la DGCA sur les labels d'art contemporain, autour des thématiques : artistes, œuvres, acquisitions, public, éducation artistique et transition écologique. Sur les 22 Frac, 21 ont participé à cette campagne par des publications ou reposts, le FRAC Alsace n'ayant pas pu participer en raison de l'absence de sa chargée de communication.

Quelques exemples de publications :




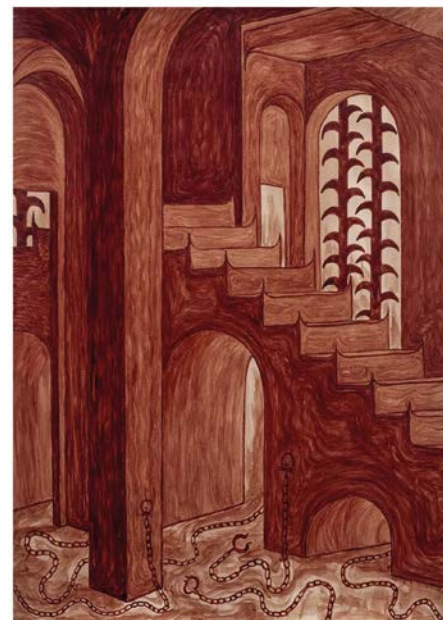
PLATFORM FRAC

**50%**\*




PLATFORM FRAC

\* 357 artistes  
acquis.e.s dont  
50% de femmes

PLATFORM FRAC

**531**\*



PLATFORM FRAC

\* 531 expositions  
présentées  
par les Frac




Bilan selon les réseaux sociaux :

**LinkedIn**

Total likes : 426  
Total reposts : 51  
Total vues : 897 pour la  
publication de Platform

**Facebook**

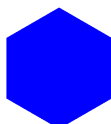
Total likes : 66  
Total reposts : 15  
Total vues : 1035 pour la  
publication Facebook de  
Platform

**Instagram**

Total likes : 889  
Total vues : 7 414 vues  
pour les publications  
Instagram de Platform

**X**

Aucun relai sur X de la part des Frac.



### 3. Les collections des Frac

En 2025, Platform a lancé une série de publications sur les réseaux sociaux mettant en avant les collections des Frac, alternant chaque semaine entre une nouvelle acquisition et une œuvre plus ancienne.

De début février à décembre 2025, cette initiative a permis de valoriser les œuvres de nombreux Frac, dont la Réunion, Nouvelle-Aquitaine MÉCA, Frac-Artothèque Nouvelle-Aquitaine, Corsica, Franche-Comté, Champagne-Ardenne, Île-de-France, Sud – Cité de l'Art Contemporain, Bretagne, Normandie, Occitanie Montpellier, Lorraine, Bourgogne et l'IAC. Ces publications se poursuivront en 2026 permettant à chaque Frac d'en bénéficier.

Les publications ont été diffusées sur Instagram et Facebook, et les œuvres ont également été présentées sur une page dédiée du site [lesfrac.com : https://lesfrac.com/les-collections-des-frac/](https://lesfrac.com/les-collections-des-frac/) ainsi que sur la page d'accueil.

Quelques exemples de publications dédiées aux œuvres des collections des Frac :



platformfrac 🌟 Acquisition 2024 du Frac Occitanie Montpellier ! 🌟

Nichoirs #3 par Benoît Pype

« Comment éduquer les oiseaux à l'architecture moderne ? »

Si le titre de l'œuvre de Benoît Pype (@benoit.pype) prête à sourire, il nourrit au contraire des ambitions très sérieuses, qu'elles soient utopiques « pour une extension au monde animal des préoccupations esthétiques chères aux pionniers de la modernité », ou pragmatiques, en aidant « les oiseaux à trouver de nouveaux espaces de nidification face à la raréfaction des gîtes naturels. Couramment réduit à un assemblage sommaire surmonté d'une toiture traditionnelle à deux pans, les nichoirs empruntent ici à l'esthétique de la modernité architecturale, tel le mouvement artistique néerlandais De Stijl. Cette série de Nichoirs engage une réflexion sur la place de l'objet, à la fois dans l'industrie de la consommation et dans le champ de l'art. À

rebours d'une conception de l'objet d'art inerte, les Nichoirs deviennent ici d'authentiques lieux de vie et de circulation ouverts à l'attention de tous ». (B. Pype)

📍 Infos pratiques : [www.frac-om.org](http://www.frac-om.org)  
📅 [Du mardi au samedi, en juillet-août de 15h à 19h]  
📍 @fracoccitaniemontpellier

#FracOccitanieMontpellier #ArtContemporain #Montpellier  
#Exposition #Culture #Artistes #Inspiration #RegionOccitanie

Légende : Benoît Pype, Nichoirs #3, de la série « Comment éduquer les oiseaux à l'architecture moderne ? », 2009-24, sculpture, 26 x 30 x 31 cm – Collection Frac Occitanie Montpellier. Photo B. Pype. © Adagp, Paris 2025



FRAC CHAMPAGNE - ARDENNE



COLLECTION

FRAC CORSICA



COLLECTION

FRAC FRANCHE-COMTÉ



Go and ask the ruins, the desert,  
its thorny plants.

COLLECTION

49 NORD 6 EST -  
FRAC LORRAINE



COLLECTION

FRAC NOUVELLE-  
AQUITAINE MÉCA



COLLECTION

FRAC NORMANDIE



COLLECTION

FRAC OCCITANIE  
MONTPELLIER



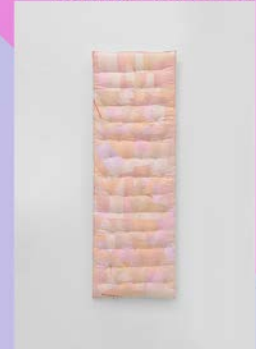
COLLECTION

FRAC RÉUNION



COLLECTION

FRAC SUD - CITÉ  
DE L'ART CONTEMPORAIN



COLLECTION

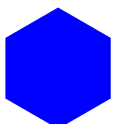
Bilan selon les réseaux sociaux :

**Facebook**

Total likes : 20  
Total reposts : 25

**Instagram**

Total likes : 929  
Total reposts : 44



## 4. Transition écologique

Des études d'évaluation de l'impact carbone de l'activité des 12 labels de la création artistique ont été commandées par le ministère de la Culture à partir de l'année 2023. Le collectif Les Augures et le cabinet TranSyLience ont réalisé l'étude de l'activité de 5 Frac choisis en fonction de typologies représentatives : le Frac Occitanie Montpellier, le Frac Franche-Comté, Le Frac des Pays de la Loire, le Frac Normandie (site de Caen) et le Frac Grand Large - Hauts-de-France.

Dans la continuité de cette démarche, une campagne de communication sur la transition écologique des Frac a été lancée le **13 février 2025**, comprenant l'envoi d'une newsletter à la liste générale de Platform, à la presse quotidienne régionale et spécialisée, ainsi que la publication de contenus sur les réseaux sociaux et sur le site lesfrac.com.

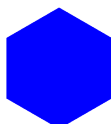
### La transition écologique des Frac

**"La nécessaire transition écologique est en réalité une transition culturelle : la culture joue un rôle central dans le changement de civilisation et la génération de nouveaux imaginaires sobres et désirables." Laurence Perrillat, Les Augures**



Daniel Dewar & Grégory Gicquel, *Polar Bear*, 2007. Chêne sculpté, silicone, combinaison néoprène, 100 x 180 x 30 cm. Collection

du Frac Normandie. © Daniel Dewar & Grégory Gicquel. Photo : Marc Damage.



## Des exemples d'actions en faveur de la transition écologique initiées par les Frac :

### Frac Franche-Comté

- Optimisation des consommations d'électricité : pilotage de l'éclairage, détecteurs de présence.
- Peu de constructions pour les expositions et des cimaises qui restent en place.



### Frac Grand Large - Hauts-de-France

- Un public local incité à utiliser les transports collectifs.
- Des initiatives sur les enjeux d'économie circulaire lors de la Triennale et dans la production en général.

### Frac Normandie (site de Caen)

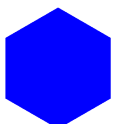
- Réduction du nombre d'expositions par an.
- Des actions de réduction et de gestion des déchets : le tri, des actions pour le réemploi et la réutilisation des matériaux de construction et de conditionnement.



### Frac Occitanie Montpellier

- Recyclage permanent des matériaux d'exposition (notamment des cimaises)
- Économies sur les dépenses énergétiques des bâtiments, rationalisation des transports des biens et des personnes, et nouvelles réserves plus adaptées

A cette occasion, une nouvelle page a été créée sur le site de Platform dédiée à la transition écologique dans les Frac : <https://lesfrac.com/transition-ecologique-des-frac/>

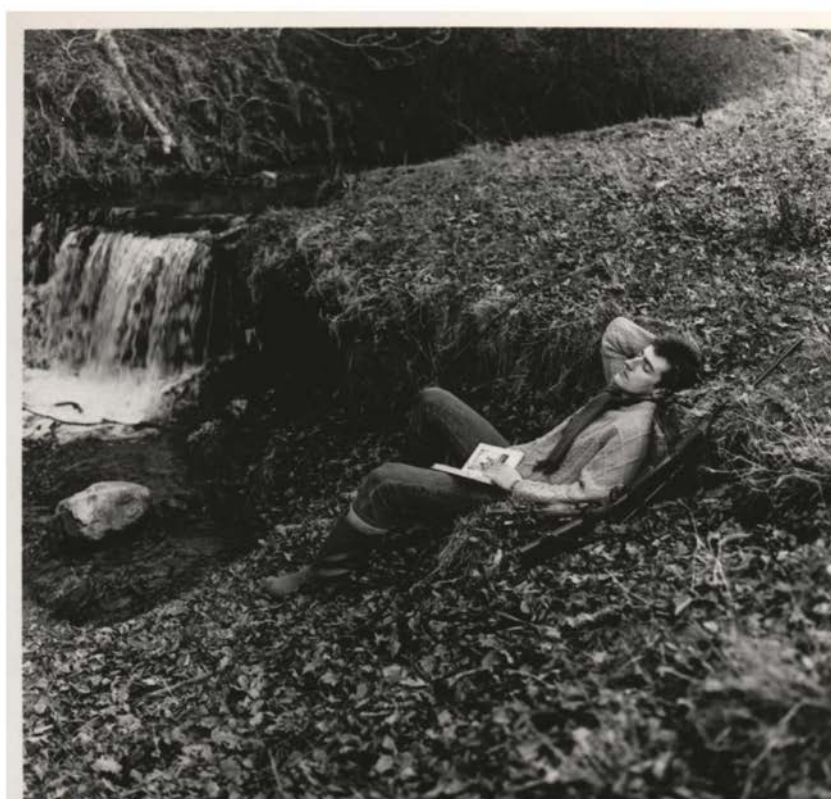


## 5. Territoires & démocratisation culturelle

Au cours du premier semestre 2025, Platform a constitué un dossier PDF\* recensant les projets innovants de chaque Frac. Ce travail a été valorisé par l'envoi, **le 26 mai 2025**, d'une newsletter intitulée « Les Frac en mouvement perpétuel », mettant en avant les initiatives des Frac sur l'ensemble du territoire. Le contenu de cette newsletter a également été diffusé sur les réseaux sociaux de Platform.

Extraits du dossier répertoriant les projets innovants des Frac sur le territoire :

### Frac des Pays de la Loire



■ Exposition « Eaux d'ici et là »

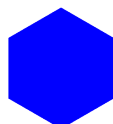
● Dans les 6 bibliothèques du réseau Biblio'Fil : Bonnoeuvre, Freigné, Maumusson, Saint-Mars-la-Jaille, Saint-Sulpice-des-Landes, Le Pin - Du 14 mai au 13 juillet 2025

Imaginée par un groupe d'habitant.e.s et bénévoles des 6 bibliothèques de Vallons-de-l'Erdre et Le Pin, l'exposition rassemble une vingtaine d'œuvres puisées dans la collection du Frac des Pays de la Loire qui racontent des histoires d'eaux, ici et là.



INFOS : <https://fracdespaysdelaloire.com/programmation/eaux-dici-et-la/>

6



**Frac Centre - Val de Loire**

**FRAC Auvergne**



■ Exposition « Simplexité : de la maquette à la tenue » 2023 /2024  
 ● Avec le Lycée Charles Péguy, Orléans (45)

■ Vidéos & Podcasts «[INTERFÉRENCES] »  
 ● Consultables en ligne sur le site du FRAC Auvergne, Vimeo et Spotify

Dans le cadre du programme Nouveaux Commissaires proposé par le Frac Centre-Val de Loire, les étudiant-e-s en troisième année en Design Objets et Espace, section Art, Crafts and Computation de l'ESAD d'Orléans ont conçu l'exposition « Process et Formes ». L'exposition, présentée à Vierzon du 18 juin au 13 septembre 2025 à Vierzon, explore l'hybridation des savoir-faire traditionnels et des outils numériques. Designers en devenir, ils conçoivent des projets innovants intégrant des enjeux sociaux, technologiques et écologiques, en s'appuyant sur une méthodologie rigoureuse, la collaboration et une maîtrise des langages visuels et numériques.

Avec le programme [INTERFÉRENCES], le FRAC Auvergne propose des rencontres inédites en public entre un artiste et un invité qui ne vient pas du monde de l'art. À travers des conversations ou des thèmes inattendus, ces rencontres invitent à aborder l'art contemporain avec un regard libre et sans complexe. Les vidéos et podcasts de ces rencontres sont disponibles en ligne.



INFOS : <https://www.frac-centre.fr/actions-territoriales/nouveaux-commissaires/>

ACCÈS AUX PODCASTS : [urir.me/8bfusq](http://urir.me/8bfusq) ACCÈS AUX VIDÉOS : <https://fracauvergne.fr/videos/>

Bilan selon les réseaux sociaux :

**Facebook**

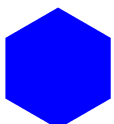
Total likes : 17  
 Total reposts : 6

**LinkedIn**

Total likes : 151  
 Total reposts : 25

A cette occasion, une nouvelle page dédiée a été créée sur le site de Platform :

<https://lesfrac.com/les-frac-en-mouvement-perpetuel/>



## 6. Les Frac à l'international

Une communication des projets des Frac à l'international a été lancée le **16 octobre 2025** : avec une newsletter et un relai sur les réseaux sociaux et le site de Platform.

### Focus sur quelques projets des Frac à l'international en 2025

#### À VENIR

Le Frac Occitanie Montpellier et Les Abattoirs, Musée - Frac Occitanie Toulouse sont bénéficiaires du programme européen Sudoe partagé avec l'Espagne et le Portugal



Hugo Bel, Paysage mental, lit en métal, plâtre, pigment, 190x300x140cm, 2024. Production Vallon du Villaret (Lozère), Crédit :

Hugo BEL.tif

#### Le programme européen Sudoe Relight Entre 2025 et 2027

Intitulé « Relight », et porté par la [Fondation Banco Santander](#), ce projet porte sur la recherche de solutions de redynamisation du tourisme dans les territoires ruraux de la zone sud-ouest de la France, du nord de l'Espagne et du Portugal, au moyen de projets artistiques et culturels « pilotes » à construire en concertation avec les acteurs locaux entre 2025 et 2027. Sont également associés divers lieux dans les régions de Cantabria (Espagne), Coimbra (Portugal) et le [Bruit du Frigo](#) à Bordeaux (région Nouvelle Aquitaine). Les partenaires locaux pour le Frac Occitanie Montpellier sont le [centre d'art et de patrimoine Roueire](#) (Communauté de communes Sud-Hérault) et le parc de jeux et d'art [Le Vallon du Villaret](#) (Lozère). Pour Les Abattoirs ce sont deux projets dont l'un en partenariat avec les [Voies Navigables de France](#), le [festival Convivencia](#) et l'[Entente du Canal du midi](#), dans le cadre des 30 ans de l'inscription du canal au patrimoine mondial de l'Unesco, et l'autre autour des grottes du Lot et de l'Aveyron en partenariat avec la [Maison des Arts Georges et Claude Pompidou](#) à Cajarc.

Plus d'informations

#### Le second volet de l'exposition du Frac Poitou-Charentes au Brésil

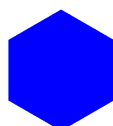


Vue de l'exposition *Eaux souterraines : récits en confluence*, Frac Poitou-Charentes, 2025 Photo : Frac Poitou-Charentes.

#### "Eaux souterraines : récits en confluence / Aguas subterrâneas" exposition à l'Instituto Tomie Ohtake à Sao Paulo Du 13 novembre 2025 au 1er mars 2026

L'exposition propose une multiplicité de regards d'artistes contemporains autour des cours d'eau douce et les récits culturels, historiques et environnementaux qui les traversent. Curatée par Irene Aristizábal, directrice du Frac Poitou-Charentes, Ana Roman, responsable des programmes artistiques de l'Instituto Tomie Ohtake et Catalina Bergues, curatrice adjointe. L'exposition est inscrite dans la programmation de la Saison France-Brésil.

Plus d'informations



À cette occasion, une nouvelle page dédiée a été créée sur le site de Platform : <https://lesfrac.com/les-frac-a-linternational/>

# B. Relations publiques et relations presse

## 1. Fichiers contacts et mailing

Dans le cadre des actions de diffusion et de communication, plusieurs fichiers contacts sont structurés et régulièrement actualisés afin d'optimiser l'envoi des mailings, newsletters et informations relatives aux réseaux sociaux.

Ces bases de données regroupent notamment les contacts des groupes parlementaires culture, des élu·e·s régionaux, des cabinets étatiques, ainsi que des membres des conseils d'administration et des assemblées générales des Frac, qui constituent les principaux destinataires des informations diffusées.

### Presse Quotidienne Régionale :

Platform a récupéré les contacts de la PQR (Presse Quotidienne Régionale) de chaque région créant ainsi une liste de diffusion spéciale "PQR" pour l'envoi des newsletters. **Platform a ainsi envoyé 20 newsletters à la PQR, a un total de 5 141 journalistes de janvier à décembre 2025.** La newsletter pour la PQR qui a obtenu le taux d'ouverture le plus élevé, avec **un taux d'ouverture de 41,5% et 19% de clicks est celle du 13 octobre 2025 sur l'annonce du WEFRAC 2025.**

Afin de faciliter la gestion et le ciblage des envois, les fichiers sont organisés en quatre catégories distinctes :

- A. Fichiers institutionnels et politiques
- B. Fichiers presse nationale
- C. Fichiers presse locale
- D. Fichiers de diffusion générale

Cette structuration permet d'adapter la communication aux différents publics et de garantir une diffusion plus efficace et pertinente des informations.

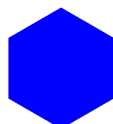
## 2. Impact et taux d'ouverture de la newsletter de Platform

**En 2025, Platform a continué sur la même ligne éditoriale avec la publication de newsletters :**

- pour annoncer les évènements concernant Platform et le réseau (nouveau Conseil d'administration, Inaugurations, Convention avec l'Institut français, etc).
- pour annoncer les actualités des programmations des Frac de manière ponctuelle
- pour annoncer les programmations spécifiques des Frac lors d'évènements comme : La Nuit Européenne des Musées, la Saison Estivale 2025 et les Journées Européennes du Patrimoine
- pour annoncer les projets développés par Platform : le WEFRAC 2025 et le Livret des Frac
- pour animer le réseau des Frac grâce aux lettres d'information INTER-FRAC

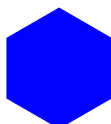
**En 2025, Platform a également publié quelques newsletters FOCUS :**

- Transition écologique : les Frac se mobilisent !
- Les projets des Frac sur le territoire (actions innovantes).
- Les Frac à l'international.



## En 2025, les newsletters de Platform ont été envoyées à plus de 18 000 contacts :

- Bonne année 2025 ! » Actualité des Frac (14/01/25) : Taux d'ouverture 32,5% et 1,9% de clics
- Transition écologique : les Frac se mobilisent (13/02/25) : Taux d'ouverture 32,6% et 0,3% de clics
- Actualités des Frac / Printemps 2025 (17/03/25) : Taux d'ouverture 31% et 1,1% de clics
- Nouveau CA de Platform - Mars 2025 (21/03/25) : Taux d'ouverture 35,6% et 0,9 de clics
- En direct du Frac des Pays de la Loire ! (31/03/25) : Taux d'ouverture 26,4% et 0,5% de clics
- Ouverture du Frac-Artothèque Nouvelle-Aquitaine (14/05/25) : Taux d'ouverture 37,7% et 0,6% de clics
- La nuit européenne des musées 2025 dans les Frac (16/05/25) : Taux d'ouverture 32,3% et 2,3% de clics
- Les Frac en mouvement perpétuel (26/05/25) : Taux d'ouverture 38,4% et 1,3% de clics
- Les 52 minutes de l'ICOM France (13/06/25) : Taux d'ouverture 33,6% et 0,5% de clics
- Inauguration de la Villa / Frac-Collection - Annexe du Frac Franche-Comté (17/06/25) : Taux d'ouverture 34,3% et 0,3% de clics
- L'été 2025 dans les Frac ! (01/07/25) : Taux d'ouverture 34% et 0,9% de clics
- Les journées européennes du patrimoine dans les Frac (19/09/25) : Taux d'ouverture 28,5% et 0,7% de clics
- Actualités des Frac - Automne 2025 (30/09/25) : Taux d'ouverture 29,9% et 1,5% de clics
- Le Week-end des Frac revient en novembre pour sa 9ème édition (13/10/25) : Taux d'ouverture 36% et 3,2% de clics
- Les Frac à l'international ! (16/10/25) : Taux d'ouverture 31,5% et 1,8% de clics
- Le WEFAC 2025 : découvrez le programme ! (29/10/25) : Taux d'ouverture 33,9% et 1,8% de clics
- Le WEFAC 2025 c'est dans une semaine ! (07/11/25) : Taux d'ouverture 32,8% et 1,3% de clics
- Lancement du Livret des Frac ! (14/11/25) : Taux d'ouverture 39,2% et 6,9% de clics
- L'institut français et Platform (14/11/25) : Taux d'ouverture 36% et 0,4% de clics
- Découvrez les 5 Frac lauréats du Plan Artothèque en ruralité ! (19/12/25) : Taux d'ouverture 37,4% et 0,4% de clics



Toute l'année, les newsletters ont gardé un bon taux d'ouverture, avec **une moyenne de 33,7% de taux d'ouverture**, et **de 1,4% de clics**.

Exemples de newsletters de Platform en 2025 :

PLATI  
FORM

FRAC  
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## L'Institut français & Platform, réseau des fonds régionaux d'art contemporain : une collaboration renforcée !

L'Institut français et Platform (réseau des 22 Frac) ont officialisé le 27 novembre 2025 leur première **Convention Cadre de Partenariat, effective jusqu'en 2027**.

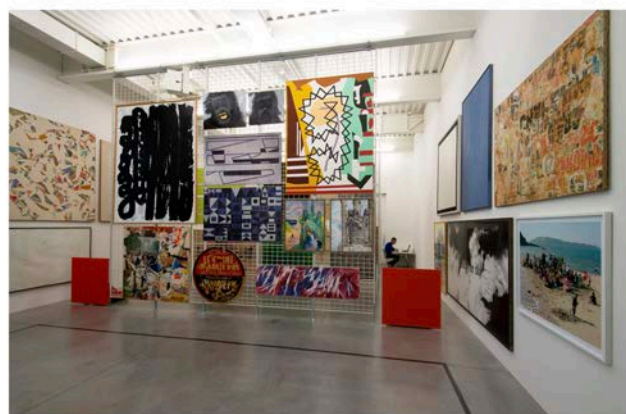
Ce partenariat vise à renforcer la diffusion de la scène artistique française à l'international, en réponse au rapport Bethenod. La signature de la convention a été effectuée entre Eva Nguyen Binh, présidente de l'Institut français, et les co-présidents de Platform, Patricia Carette et Fabien Danesi en présence de Florence Portelli, vice présidente de la région Île-de-France et de Christopher Miles, directeur général de la création artistique au ministère de la Culture.

### 3 Axes Majeurs :

- **Circulation des collections** : assurer une meilleure diffusion à l'international des plus de 52 000 œuvres des Frac, notamment les expositions et œuvres « légères » (vidéos, performances).
- **Expertise & Mobilité** : valoriser l'expertise professionnelle des Frac en facilitant la mobilité internationale de leurs directions.
- **Résidences internationales de commissaires d'exposition au sein des Frac** : ce projet vise à créer des expositions valorisant les artistes de la scène française et internationale qui seront ensuite présentés dans le pays d'origine du commissaire.



## PARMI LES 50 PROJETS SOUTENUS, DÉCOUVREZ LES PROJETS DES 5 FRAC LAURÉATS



En coulisses, fenêtre ouverte sur la collection du Frac Bretagne, Rennes. Photo : Marc Damage.

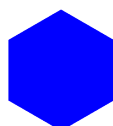
### FRAC BRETAGNE

Depuis sa création en tant que collection nomade, le Frac Bretagne œuvre pour inscrire l'art dans l'espace public, en lien en particulier avec des enjeux éducatifs, sociaux et territoriaux. Une action résolument orientée vers l'appropriation collective des œuvres, la circulation d'un patrimoine commun et la reconnaissance de la légitimité de tous et toutes à être acteurs et actrices de leurs parcours culturels. C'est dans cette optique que le Frac se dote en 2026, dans le cadre du plan *Artothèques en ruralités*, d'un **dispositif mobile et écologique de diffusion de la collection à destination des zones rurales**. Ce projet coopératif permettra encore plus de souplesse, d'agilité et de présentations d'œuvres sur mesure, pour partager la création contemporaine.

## La newsletter de Platform en chiffres :

Politique / Institutionnel : 1 527 abonné.e.s  
Presse Nationale : 234 abonné.e.s  
Presse Quotidienne Régionale : 5 151 abonné.e.s  
Liste de diffusion générale : 11 795 abonné.e.s

**Au total : 18 707 abonné.e.s**



### 3. Réseaux sociaux

**Platform sur les réseaux sociaux, c'est :**

- **8 827 abonné.e.s sur Instagram**
- **7 000 abonné.e.s sur Facebook**
- **3 188 abonné.e.s sur LinkedIn**
- **5 836 abonné.e.s sur X**

**Au total : plus de 24 851 abonné.e.s**

#### **Instagram - 8 827 abonné.e.s**

Dans le cadre de sa stratégie de communication digitale, l'association a maintenu une présence active sur les réseaux sociaux, notamment sur Instagram. Chaque jour, des reposts de publications variées des Frac sont partagés afin de valoriser les initiatives et contenus des différents Frac. A cela s'ajoute une publication hebdomadaire originale permettant de mieux faire connaître les mises en collections et de susciter l'intérêt du public. Par ailleurs, des publications spécifiques ponctuelles sont réalisées à l'occasion d'événements particuliers afin de promouvoir ces temps forts et d'engager la communauté autour des activités du réseau.

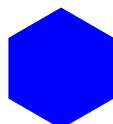
#### Calendrier de l'année 2025 :

L'année 2025 a débuté par **la mise en avant des œuvres des collections des Frac** présentant un chef-d'œuvre et une acquisition récente par Frac. Cette campagne de communication a été effective de janvier à décembre 2025. Début juillet 2025, un des temps forts de l'année a été la communication autour **des chiffres clés des Frac**. Cette campagne issue des chiffres de l'enquête sur les labels d'art contemporain réalisée par la DGCA pour l'année 2023.

**Les Frac sur les territoires :** Platform a lancé le début de la communication sur le livret des Frac le 14 novembre 2025. Une communication exclusivement numérique qui a été relayée via les réseaux sociaux des Frac également.

**À l'occasion du WEFAC 2025**, des posts spécifiques et notamment un compte à rebours J-22 avant le WEFAC (les 15 et 16 novembre) avec un post par Frac par jour ont été réalisés pour valoriser la programmation de chaque Frac.

**Le nombre d'abonné.e.s sur Instagram a augmenté en 2025, avec un total de 8827 abonné-es (8501 en 2024).**



### Facebook - 7 000 abonné.e.s

Le compte Facebook est animé avec les mêmes contenus que sur Instagram. Le compte Facebook de Platform se maintient à **7000 followers**. Les offres d'emploi sont également relayées sur Facebook. Elles sont toutes publiées sur le site [www.lesfrac.com](http://www.lesfrac.com).

Les posts les plus vus au cours des derniers mois de l'année 2025 :

- WEFRAC 2025 Focus sur Les Abattoirs (8565 vues)
- WEFRAC 2025 Focus sur le Frac Cosica (5272 vues)
- WEFRAC 2025 Focus sur le Frac Bretagne (4550 vues)
- WEFRAC 2025 Focus sur le Frac des Pays de la Loire (4076 vues)
  - Les Frac en chiffres (3928 vues)
- Acquisition 2024 du Frac Occitanie Montpellier (3770 vues)
  - Acquisition 2024 du Frac Sud (3646 vues)

### Linkedin - 3 188 abonné.e.s

Platform a créé son compte Linkedin en 2023 afin de relayer au mieux les actualités des Frac, de reposer leurs publications, ou encore de mettre en avant les offres d'emplois des Frac. **Il permet notamment de recentrer la communication de Platform sur sa cible privilégiée : le milieu professionnel et les tutelles, les partenaires et les élu.e.s.**

Le compte Linkedin est animé avec les mêmes contenus que sur Facebook et Instagram. Le nombre d'abonné.e.s a largement augmenté en 2025, **avec un total de 3 188 abonné.e.s, contre 2 145 abonné.e.s en 2024. 859 personnes ont consulté le compte Linkedin de Platform en 2025, et 1 299 réactions ont été ajoutées aux posts.**

### Twitter/X - 5 836 abonné.e.s

Le compte Twitter est animé avec les mêmes contenus que sur Facebook, Instagram et LinkedIn. **Le nombre d'abonné.e.s est de 5 836.** Les posts des Frac ainsi que leurs offres d'emploi y ont également été relayés.

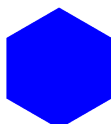
## 4. Site internet

Le site internet [www.lesfrac.com](http://www.lesfrac.com) et le site du WEFRAC : [www.wefrac.fr](http://www.wefrac.fr)

En 2025, le site [www.lesfrac.com](http://www.lesfrac.com) a été mis à jour et a continué d'être alimenté à la fois par Platform mais également par les Frac. Via le backoffice, les Frac mettent régulièrement à jour leurs expositions, actualités, actions hors-les-murs, etc. Platform les aide à la saisie de ces informations.

Une page dédiée à la **Transition écologique dans les Frac** a été créée : <https://lesfrac.com/transition-ecologique-des-frac/>.

Tout au long de l'année la page **Actualités du réseau** (<https://lesfrac.com/actualites-du-reseau/>) a été alimentée afin de rendre compte des projets et événements des Frac et du réseau.



Le site [www.lesfrac.com](http://www.lesfrac.com) a été consulté par **29 289 personnes** sur toute l'année 2025, pour un total de **36 297 visites**.

Les pages les plus visitées ont été les suivantes :

1. Page d'accueil (<https://lesfrac.com/>)
2. Platform (<https://lesfrac.com/platform/>)
3. Offres d'emploi (<https://lesfrac.com/offres-d-emploi/>)
4. Appels à projets (<https://lesfrac.com/appels-a-projets/>)
5. Actualités du réseau (<https://lesfrac.com/actualites-du-reseau/>)
6. Les 22 Frac (<https://lesfrac.com/les-22-frac/>)
7. Expositions (<https://lesfrac.com/expositions/>)
8. Accès aux œuvres des Frac (<https://lesfrac.com/toutes-les-oeuvres-des-frac/#/artworks>)

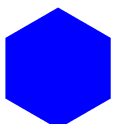
Le site [www.wefrac.fr](http://www.wefrac.fr), qui met en avant la programmation de chaque Frac dans le cadre du WEFAC, a été mis hors ligne pour des raisons budgétaires.

## 5. Communication interne au réseau

La lettre d'information interne INTER-FRAC constitue un outil central de communication au sein du réseau des Frac. Destinée à l'ensemble des salarié.e.s, directions et présidences, elle a pour objectif de partager les actions et dispositifs en cours, de valoriser les temps forts du réseau durant l'année et de tenir informés les destinataires des chantiers structurants en cours. L'INTER-FRAC fournit également un panorama complet du calendrier des événements à venir, des ressources institutionnelles (ministère de la Culture, Institut français, Cnap, etc.) ainsi que des informations issues d'autres réseaux professionnels tels que le CIPAC, Bla!, Aica France ou C-E-A.

La lettre d'information recense par ailleurs les formations proposées dans le secteur des arts visuels par le CIPAC, Culture.Co, Uniformation, l'Observatoire des politiques culturelles, l'AGECIF, l'AFROA, ainsi que les offres d'emploi au sein des Frac. L'équipe de Platform se tient à la disposition des lecteurs pour tout complément d'information, assurant un suivi au sein du réseau.

Les informations transmises via la lettre d'information sont également accessibles sur l'intranet des Frac : Basecamp.



Platform a continué en 2025 l'envoi de ces lettres d'information internes au réseau, avec **au total 7 newsletters envoyées aux 423 salarié.e.s, directions et présidences des Frac** :

- Présentation des lauréats des Bourses de Recherche - Webinaires cette semaine ! (13/01/25)
- Lettre d'information INTER-FRAC N°7 (12/02/25)
- Lettre d'information INTER-FRAC N°8 (04/04/25)
- Lettre d'information INTER-FRAC : Plan Artothèques (07/04/25)
- Création d'un syndicat employeur des arts visuels (24/04/25)
- Lettre d'information INTER-FRAC N°9 (09/07/25)
- Lettre d'information INTER-FRAC N°10 (29/10/25)

Extraits des lettres d'information envoyées au réseau en 2025 :



L'équipe de Platform se tient à votre disposition pour tout complément d'information.

## PLATFORM

À l'issue de son assemblée générale tenue le 19 mars 2025, Platform a élu [un nouveau conseil d'administration](#) pour un mandat de 3 ans. La présidence est désormais assurée par un binôme composé de **Patricia Carette**, présidente du Frac Occitanie Montpellier, et **Fabien Danesi**, directeur du FRAC Corsica. Leur élection incarne une volonté partagée de renouveler les modalités de travail du réseau en s'appuyant sur l'intelligence collective, la souplesse organisationnelle et la diversité des contextes territoriaux.

Le conseil d'administration se compose également de :

- **Keren Detton**, directrice du Frac Grand Large — Hauts-de-France, élue trésorière
- **Zavatta Sylvie**, directrice du Frac Franche-Comté, élue secrétaire
- **Lauriane Gricourt**, directrice les Abattoirs, Musée - Frac Occitanie Toulouse
- **Beatrice Lecouturier**, présidente du Frac Île-de-France



De gauche à droite : Lauriane Gricourt, directrice des Abattoirs, Musée - Frac Occitanie-Toulouse, Keren Detton, directrice du Frac Grand Large - Hauts-de-France, Béatrice Lecouturier, présidente du Frac Île-de-France, Fabien Danesi, directeur du FRAC Corsica, Patricia Carette, présidente du Frac Occitanie Montpellier, Sylvie Zavatta, directrice du Frac Franche-Comté.

## TRANSITION ÉCOLOGIQUE

### WEBINAIRE ICOM FRANCE / PLATFORM "LES 52 MINUTES D'ICOM FRANCE"

À l'invitation de l'ICOM France, en partenariat avec Platform, la méthodologie et les résultats issus de [l'étude de l'impact carbone](#) de l'activité d'un panel de 5 Frac ont été présentés par Laurence Perrillat, Keren Detton, directrice du Frac Grand-Large Hauts-de-France et Eric Mangion, directeur du Frac Occitanie Montpellier. [Visionnez l'enregistrement de ce webinaire ici.](#)

### ÉTUDE CARBONE DES FRAC

Les cinq Frac qui ont bénéficié de l'étude d'impact carbone de leur activité par Les Augures sont entrés dans la **phase II de l'accompagnement et préparent leurs plans d'actions** respectifs en accord avec les nouvelles directives du Cacte. Afin de permettre à tous les Frac de bénéficier de la méthodologie et d'être informés des choix opérés, Platform organise un [webinaire Inter-frac dédié aux plans d'action transition écologique le 10 octobre à 10h](#).

## RESSOURCES

### MINISTÈRE DE LA CULTURE

- [Appel à projet pour la labellisation "Bicentenaire de la photographie"](#) (résultats de la commission début juillet 2025)

### INSTITUT FRANÇAIS

- [Appel à projet de la Saison Méditerranée](#) (ouverture du deuxième appel à projet en septembre 2025)
- [Présentation de l'appel à candidatures pour des résidences au Royaume-Uni Magnetic 4](#) (clôture le 14 juillet 2025)
- [Programme de résidences Institut français x Cité internationale des arts](#) (clôture le 12 octobre 2025)

### ADAGP

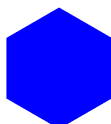
[Vidéo du Colloque organisé par l'ADAGP le 8 avril 2025 : "Documenter, organiser et valoriser le fonds d'œuvres d'un artiste : enjeux et stratégies"](#)

### Réseau Documents d'artistes

[Lancement des plateformes BASE et ÉMERGENCES, retrouver les informations sur ces deux plateformes en ligne ici](#)

### OFFRES D'EMPLOI

[Retrouvez toutes les offres d'emploi des Frac sur ce lien !](#)



## 6. Revue de presse

En 2025, les articles suivants ont été publiés à propos des Frac :

- **Le Progrès**, 25 janvier 2025, «Je bouscule ma pratique artistique, j'en creuse les sillons», par Julien Daudel (<https://www.leprogres.fr/culture-loisirs/2025/01/25/je-bouscule-ma-pratique-artistique-j-en-creuse-les-sillons>).

- **Les Inrocks**, 21 mars 2025, «Au Frac Corsica, un grand mix d'images pour ouvrir grand les yeux», par Arnaud Combe (<https://www.lesinrocks.com/arts-et-scenes/au-frac-corsica-un-grand-mix-dimages-pour-ouvrir-grand-les-yeux-654303-21-03-2025/>).

- **Midi Libre**, 24 mars 2025, «Yohann Gozard expose "Decorum dans quatre lieux de la ville», (<https://www.midilibre.fr/2025/03/24/yohann-gozard-expose-decorum-dans-quatre-lieux-de-la-ville-12589532.php>).

- **The Art Newspaper**, mars 2025, «Nicola L ou la réification du corps», par Félix Touzalin (<https://www.artnewspaper.fr/2025/03/15/nicola-l-ou-la-reification-du-corps>).

- **La République du Centre**, 6 avril 2025, «Le Frac Centre-Val de Loire met la lumière sur la jeune création durant tout l'été», par Julie Poulet-Sevestre ([https://www.larep.fr/orleans-45000/loisirs/le-frac-centre-val-de-loire-met-la-lumiere-sur-la-jeune-creation-durant-tout-l-ete\\_14666988/](https://www.larep.fr/orleans-45000/loisirs/le-frac-centre-val-de-loire-met-la-lumiere-sur-la-jeune-creation-durant-tout-l-ete_14666988/)).

- **Libération**, 15 avril 2025, «L'art contemporain part en croisade», par Judicaël Lavrador ([https://www.liberation.fr/culture/arts/art-contemporain/frac-dile-de-france-lart-contemporain-part-en-croisade-20250414\\_AWMOH5YEYBE4XGOL6BVWFBUIKM/](https://www.liberation.fr/culture/arts/art-contemporain/frac-dile-de-france-lart-contemporain-part-en-croisade-20250414_AWMOH5YEYBE4XGOL6BVWFBUIKM/)).

- **Ouest France**, 16 mai 2025, «Plouisy. Des oeuvres du Fonds régional d'art contemporain à l'Esat», (<https://www.ouest-france.fr/bretagne/plouisy-22200/des-uvres-du-fonds-regional-dart-contemporain-a-lesat-4789f908-d15e-4f4b-a627-2f6fc53db085>).

- **Les Inrocks**, 26 mai 2025, «Le nouveau Frac-Artothèque Nouvelle-Aquitaine ouvre ses portes à Limoges», par Jean-Marie Durand (<https://www.lesinrocks.com/arts-et-scenes/le-nouveau-frac%E2%80%91artoth%C3%A8que-nouvelle%E2%80%91aquitaine-ouvre-ses-portes-a-limoges-666168-26-05-2025/>).

- **Le Quotidien de l'Art**, 27 mai 2025, «Limoges : nouvel écrin, nouvelle ambition pour le Frac-Artothèque», par Stéphanie Pioda (<https://www.lequotidiendelart.com/articles/27465-limoges-nouvel-%C3%A9crin-nouvelle-ambition-pour-le-frac-artoth%C3%A8que.html>).

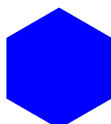
- **Libération**, du 31 mai au 1er juin 2025, «Au Frac-Artothèque de Limoges, l'union refait la force», par Stéphanie Pioda ([https://www.liberation.fr/culture/au-frac-artoteque-de-limoges-lunion-refait-la-force-20250531\\_QDA53AIQSFQVAPYNTTAZSDEBY/](https://www.liberation.fr/culture/au-frac-artoteque-de-limoges-lunion-refait-la-force-20250531_QDA53AIQSFQVAPYNTTAZSDEBY/)).

- **Beaux-Arts**, juin 2025, «Un Frac à l'avant-garde», par EL (<https://www.calameo.com/books/005113262651034695105>).

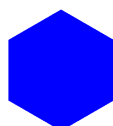
- **Le Quotidien de l'art**, 10 juin 2025, «Interview d'Éric Mangion».

- **L'art même**, printemps/été 2025, «Céline Poulin», par Jean-Pascal Février.

- **Le Phare Dunkerquois**, 9 juillet 2025, «"Faire Corps" l'exposition collective de Tokyo, une sélection d'oeuvres du Frac», par Lila Desenne.



- **Mixte Magazine**, 10 juillet 2025, par Antoine Leclerc-Mougne «"Kwir Nou Exist" : le projet qui célèbre la jeunesse queer et créaole de la Réunion», (<https://www.mixtemagazine.com/article/kwir-nou-exist-exposition-roya-martigny-edouard-richard/>).
- **Le Monde**, 9 septembre 2025, «À Limoges, un nouveau lieu pour l'art», par Emmanuelle Lequeux (<https://www.calameo.com/books/005113262651034695105>).
- **Le Journal des Arts**, 30 septembre 2025, «Nouvelles perspectives pour le Frac Picardie», par Éva Hameau (<https://www.lejournaldesarts.fr/creation/nouvelles-perspectives-pour-le-frac-picardie-179433>).
- **La Nouvelle République**, 24 septembre 2025, «Art contemporain : le Frac à la conquête de nouveaux publics dans le Centre-Val de Loire», par Christine Berkovicus (<https://www.lanouvellerepublique.fr/indre/art-contemporain-le-frac-a-la-conquete-de-nouveaux-publics-dans-le-centre-val-de-loire-1758634212>).
- **La République du Centre**, 3 octobre 2025, «Blossières. Le quartier jumelé avec le Frac», ([https://www.larep.fr/orleans-45000/actualites/le-quartier-jumele-avec-le-frac\\_14759087/](https://www.larep.fr/orleans-45000/actualites/le-quartier-jumele-avec-le-frac_14759087/)).
- **Le Monde**, 4 octobre 2025, «Au Plateau, à Paris, Mathilde Denize fait surgir des fantômes silencieux de ses toiles», par Philippe Dagen ([https://www.lemonde.fr/culture/article/2025/10/04/au-plateau-a-paris-mathilde-denize-fait-surgir-des-fantomes-silencieux-de-ses-toiles\\_6644406\\_3246.html](https://www.lemonde.fr/culture/article/2025/10/04/au-plateau-a-paris-mathilde-denize-fait-surgir-des-fantomes-silencieux-de-ses-toiles_6644406_3246.html)).
- **The Art Newspaper**, 14 octobre 2025, «Elisa Florimond remporte le prix du Frac Bretagne», par Louane Lallemand (<https://www.artnewspaper.fr/2025/10/14/elisa-florimond-remporte-le-prix-frac-bretagne-art-norac-2025>).
- **Censored Magazine**, 16 octobre 2025, «Carnet de recherche : Intrications de Josèfa Ntjam», par Clémentine Labrosse (<https://www.censoredmagazine.fr/blog-1-1/josefa-ntjam>).
- **Art content Magazine**, 20 octobre 2025, «Bouger dans les musées : au Frac Grand Large, on garde la forme !», (<https://artcontent.be/2025/10/20/bouger-dans-les-musees-au-frac-grand-large-on-garde-la-forme/>).
- **La critique.org**, 27 octobre 2025, «Yona Friedman, les avancées d'un architecte artiste au service de tous», par Christian Gattinoni (<https://www.lacritique.org/yonafriedman-les-avancees-dun-architecte-artiste-au-service-de-tous/>).
- **HIT WEST**, 17 novembre 2025, «L'art pour mieux favoriser l'insertion professionnelle», par Dolorès Charles (<https://hitwest.ouest-france.fr/l-art-de-trouver-un-travail-initiative-inedite-en-bretagne-pour-favoriser-l-insertion-professionnelle>).
- **Politis**, du 28 novembre 2025, «"Aïta - fragments poétiques d'une scène marocaine" cris et Miroitements», par Jérôme Provencal (<https://www.refresh.art/reviews/intrications/>).
- **Les Inrocks**, 10 décembre 2025, «À l'IAC de Villeurbanne, vibrer au rythme des "Intrications" de Josèfa Ntjam», par Jean-Marie Durand (<https://www.lesinrocks.com/arts-et-scenes/a-liac-de-villeurbanne-vibrer-au-rythme-des-intrications-de-josefa-ntjam-684806-10-12-2025/>).
- **Première Pluie**, 12 décembre 2025, «Pourquoi il faut aller voir l'exposition Une pierre sous la langue d'Abdessamad El Montassir au Frac Franche-Comté», par Clara Carmentran (<https://premierepluie.com/2025/12/12/pourquoi-il-faut-aller-voir-lexposition-une-pierre-sous-la-langue-dabdessamad-el-montassir-au-frac-franche-comte/>).





## Reportages

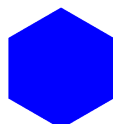
En 2025, les reportages suivants ont été diffusés à propos des Frac :

### FRANCE TV Régions

- **France 3 Limousin**, 1er août 2025, "L'art contemporain en famille", sur le Frac-Artothèque Nouvelle-Aquitaine.
- **France 3 Picardie**, avril 2025, "Les inspirations de Ulla von Brandenburg", Frac Picardie.
- **France 3 Picardie**, mai 2025, "Albin de la Simone livre ses souvenirs d'enfance", au Frac Picardie.
- **France 3 Centre-Val de Loire**, septembre 2025, "Yona Friedman, des villes pour vivre", sur l'exposition au Frac Centre-Val de Loire.
- **France 3 Nord Pas-De-Calais**, 20 septembre 2025, "Les richesses de la région", sur le Frac Grand Large - Hauts-de-France.
- **France 3 Bretagne**, 14 novembre 2025, "France Travail Bretagne lance une nouvelle initiative : L'art d'accéder à l'emploi", sur le Frac Bretagne.
- **France 3 Centre-Val de Loire**, novembre 2025, "Petites mains, fresque géante", sur les activités pour enfants au Frac Centre-Val de Loire.
- **France 3 Picardie**, 28 novembre 2025, "Les coups de coeurs du week-end ", sur l'exposition au Frac Picardie.
- **France 3 Picardie**, 28 novembre 2025, "Exposition à la Villa Cavrois ", sur l'exposition hors-les-murs organisée par le Frac Picardie.
- **France 3 Limousin**, 2 décembre 2025, "Performances à collectionner", sur le Symposium organisé par les 3 Frac de Nouvelle-Aquitaine.

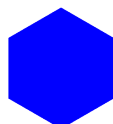
### AUTRES MÉDIAS

- **Radio France**, 23 juin 2025, "Le MuMo : un musée mobile pour rendre l'art contemporain accessible" (<https://www.radiofrance.fr/franceinter/podcasts/carnets-de-campagne/carnets-de-campagne-du-lundi-23-juin-2025-5375779>)
- **Madame Figaro**, 5 août 2025, "Les Petits-papiers", sur le Frac-Artothèque Nouvelle-Aquitaine (<https://www.facebook.com/watch/?v=733653389833636>).
- **TVR**, 9 juillet 2025, Les Estivales : Expositions du Frac Bretagne (<https://www.tvr.bzh/replay/54936b5-les-estivales-09-07-2025>)



## Sommaire des annexes

0. Note sur la modification des statuts de Platform
1. Nouveaux statuts de Platform, mars 2025
2. Lettre de candidature pour la Présidence de Platform
3. Procès-verbal de l'Assemblée générale ordinaire du 19 mars 2025
4. Procès-verbal de l'Assemblée générale extraordinaire du 19 mars 2025  
Procès-verbal de l'Assemblée générale ordinaire du 27 novembre 2025
5. Feuille de route du CNPAV
6. Groupe Syndicat au sein du CIPAC
7. Groupe Ressources au sein du CIPAC
8. Séminaire 2025 du CIPAC
9. Communiqué du CIPAC sur la continuité de revenus des artistes-auteurs
10. Communiqué de presse du SSAA
11. Contrat Frac / Usages numériques
12. Convention Frac / Usages imprimés
13. Droit d'exposition Frac avec convention
14. Notice explicative pour les tiers (Adagp)
15. Compte-rendu du Forum des équipes « Librairies des Frac »
16. Présentation des Frac / Assurance des œuvres d'art par le Cabinet Morel
17. Rapport de l'ICA sur les CTA
18. Synthèse du diagnostic des Augures sur l'étude environnemental d'un panel de 5 Frac
19. Webinaire « Pilotage de la Transition Écologique des Frac »
20. Synthèse de l'audition de Platform aux Régions de France  
Présentation - Partenariat des Frac avec les Départements
21. Contribution de Platform au Livret Blanc de la Culture
22. Plan de diffusion du Livret des Frac
23. Dossier de présentation – Small is Beautiful
24. Note pour le projet Cnap / Frac
25. Plan pour le renforcement de la scène française de l'art contemporain, octobre 2025
26. Collection 21 – Mieux Diffuser
27. Collection 21 – Mieux Acquérir
28. Collection 21 – Mieux Conserver
29. Dossier de presse – Artothèques en ruralités
30. Journal des Arts – Article Nicolas Heimendinger
31. Nicolas Heimendinger – Partie 1
32. Convention entre l'Institut français et Platform
33. Bilan WEFRAc 2025
34. Dossier de présentation sur les actions innovantes des Frac sur le territoire en 2025





Performance « Fleurs de peurs » de Carla Aguiar lors du vernissage de l'exposition « Primavera, Primavera » au Frac Nouvelle-Aquitaine MECA, WEFRAC 2024. Crédit photo : Rémy Dugoula

# LES FRAC

## 49 Nord 6 Est – Frac Lorraine

1 bis rue des Trinitaires  
57000 Metz  
+ 33 (0)3 87 74 20 02  
[www.fracloiraine.org](http://www.fracloiraine.org)

## FRAC Alsace

1 route de Marckolsheim  
67600 Sélestat  
+ 33 (0)3 88 58 87 55  
[www.frac-alsace.org](http://www.frac-alsace.org)

## FRAC Auvergne

6 rue du Terrail  
63000 Clermont-Ferrand  
+ 33 (0)4 73 90 50 00  
[www.fracauvergne.fr](http://www.fracauvergne.fr)

## FRAC Bourgogne

Administration  
41 rue des Ateliers – 21000  
Dijon  
+ 33 (0)3 80 67 18 18  
[www.frac-bourgogne.org](http://www.frac-bourgogne.org)

## Frac Bretagne

19 avenue André Mussat  
35011 Rennes Cedex  
+ 33 (0)2 99 37 37 93  
[www.fracbretagne.fr](http://www.fracbretagne.fr)

## Frac Centre-Val de Loire

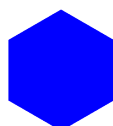
Les Turbulences  
88 rue du Colombier  
45000 Orléans  
+ 33 (0)2 38 62 52 00  
[www.frac-centre.fr](http://www.frac-centre.fr)

## FRAC Champagne-Ardenne

1 place Museux – 51100 Reims  
+ 33 (0)3 26 05 78 32  
[www.frac-champagneardenne.org](http://www.frac-champagneardenne.org)

## FRAC Corsica

La Citadelle – 20250 Corte  
+ 33 (0)4 20 03 95 33  
[www.frac.corsica](http://www.frac.corsica)



## Frac des Pays de la Loire

Site de Carquefou :  
La Fleuriaye  
24 bis boulevard Ampère  
44470 Carquefou  
+ 33 (0)2 28 01 50 00  
[www.fracdespaysdelaloire.com](http://www.fracdespaysdelaloire.com)

## Frac Franche-Comté

Cité des Arts  
25000 Besançon  
La Villa / Frac-Collection  
50 rue de Dijon - 70100 Arc-lès-Gray  
+ 33 (0)3 81 87 87 40  
[www.frac-franche-comte.fr](http://www.frac-franche-comte.fr)

## Frac Grand Large — Hauts-de-France

503 avenue  
des Bancs de Flandres  
59140 Dunkerque  
+ 33 (0)3 28 65 84 20  
[www.fracgrandlarge-hdf.fr](http://www.fracgrandlarge-hdf.fr)

## Frac Île-de-France

Le Plateau :  
22 rue des Alouettes – 75019  
Paris  
+ 33 (0)1 76 21 13 41  
Les Réserves  
43, rue de la Commune de Paris  
93230 Romainville  
+33 (0) 1 76 21 13 33  
[www.fraciledefrance.com](http://www.fraciledefrance.com)

## Frac-Artothèque Nouvelle-Aquitaine

17 bis rue Charles Michels  
87000 Limoges  
+ 33 (0)5 55 52 03 03  
[www.fracartothequenouvelleaquitaine.fr](http://www.fracartothequenouvelleaquitaine.fr)

## Frac Normandie

Caen : 7 bis rue Neuve Bourg  
l'Abbé.  
14000 Caen  
+ 33 (0)2 31 93 09 00  
Rouen : 3 place des Martyrs de-  
la-Résistance  
76300 Sotteville-lès-Rouen  
+ 33 (0)2 35 72 27 51  
[www.fracnormandie.fr/accueil](http://www.fracnormandie.fr/accueil)

## Frac Nouvelle-Aquitaine MÉCA

5 parvis Corto Maltese  
33800 Bordeaux  
+ 33 (0)5 56 24 71 36  
[www.fracnouvelleaquitaine-me-ca.fr](http://www.fracnouvelleaquitaine-me-ca.fr)

## Frac Occitanie Montpellier

4 rue Rambaud  
34000 Montpellier  
+ 33 (0)4 99 74 20 35  
[www.frac-om.org](http://www.frac-om.org)

## Frac Picardie

45 rue Pointin – 80000 Amiens  
+ 33 (0)3 22 91 66 00  
[www.frac-picardie.org](http://www.frac-picardie.org)

## Frac Poitou- Charentes

63 boulevard Besson Bey  
16000 Angoulême  
Site de Linazay :  
Lieu dit Les Alleux,  
86400 Linazay  
+ 33 (0)5 45 92 87 01  
[www.frac-poitou-charentes.org](http://www.frac-poitou-charentes.org)

## Frac Sud – Cité de l'art contemporain

20 boulevard de Dunkerque  
13002 Marseille  
+ 33 (0)4 91 91 27 55  
[www.fracsud.org](http://www.fracsud.org)

## FRAC RÉUNION

Maison Bédier  
6 allée des Flamboyants  
97424 Piton Saint-Leu  
+ 33 (0)2 62 21 80 29  
[www.fracreunion.fr](http://www.fracreunion.fr)

## Institut d'art contemporain, Villeurbanne / Rhône-Alpes

11 rue Docteur Dolard  
69100 Villeurbanne  
+ 33 (0)4 78 03 47 00  
[www.i-ac.eu](http://www.i-ac.eu)

## les Abattoirs, Musée – Frac Occitanie Toulouse

76 allée Charles de Fitte  
31300 Toulouse  
+ 33 (0)5 34 51 10 60  
[www.lesabattoirs.org](http://www.lesabattoirs.org)



49 Nord 6 Est - Frac Lorraine © Photo Fred Dott



© FRAC Corsica



FRAC Alsace © Crédits photo : Jean-Baptiste Dorner

Journées européennes du patrimoine et du patrimoine, Frac Bretagne, Rennes © Studio Odile Decq / Adagp, Paris, 2023. Crédit photo : Jérôme Sevrette



Frac des Pays de la Loire, Site de Nantes © DR



Les Turbulences © Frac Centre-Val de Loire



Futur bâtiment du FRAC Auvergne © DR



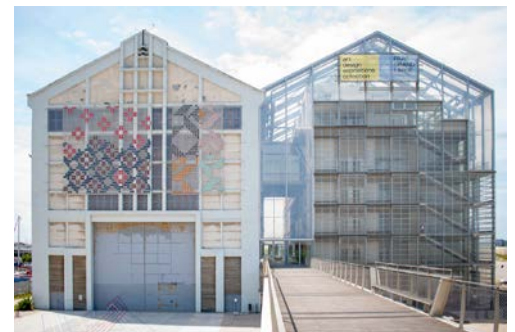
Frac Franche-Comté, Cité des arts, Besançon © Kengo Kuma & Associates / Archidev Étienne Bossut, Tam tam jungle, 2013. Collection Frac Franche-Comté © Étienne Bossut. Photo : Blaise Adilon



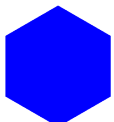
FRAC Champagne-Ardenne © Martin Argyroglo



Exposition LES PREMICES Liudmila Zinchenko, 2024 © A. Eppler - FRAC Bourgogne



© Frac Grand Large — Hauts-de-France





Children Power, Les réserves - Frac île-de-france - Les Réserves Romainville © Martin Argyroglo



© Frac Occitanie Montpellier



Frac Sud - Cité de l'Art Contemporain © JC Lett - Agence-Kuma & Associates - Agence-Toury-Vallet



Crédits : Frac-Artothèque Nouvelle-Aquitaine, Limoges 2025. © Jakob+MacFarlane, Paris. Photo : Roland Halbe. Maîtrise d'ouvrage Région Nouvelle-Aquitaine



Maison et jardin du FRAC RÉUNION © FRAC RÉUNION



Frac Picardie © Irwin Leullier



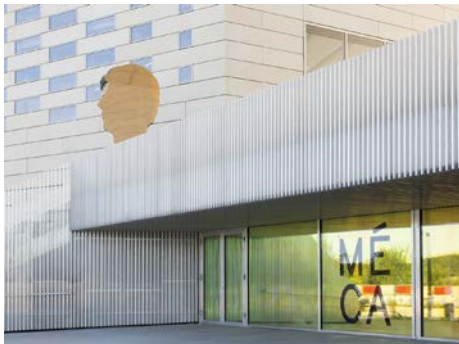
Le Frac Normandie à Caen et à Sotteville-lès-Rouen © Frac Normandie - Photo : Clérin-Morin Photographie



Vue de la arrière de l'IAC. Photo : Blaise Adilon



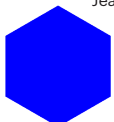
© Frac Poitou-Charentes © Arthur Pequin



Le Frac Nouvelle-Aquitaine MÉCA, 2022 © photo : Jean-Christophe Garcia



© les Abattoirs, Musée - Frac Occitanie Toulouse, 2019. © Photographie : Boris Conte



Platform, réseau des Fonds régionaux d'art contemporain  
32 rue Yves Toudic, 75010 Paris  
T + 33 (0)1 82 83 37 80  
[www.lesfrac.com](http://www.lesfrac.com)

## CONTACTS

Julie Binet, secrétaire générale  
[juliebinet@frac-platform.com](mailto:juliebinet@frac-platform.com)

Lily Berthou, responsable de coordination et communication  
[lily.berthou@frac-platform.com](mailto:lily.berthou@frac-platform.com)

© Platform, mars 2026.