

La Responsable de la communication (H/F)



Présentation de la structure

Le FRAC Centre-Val de Loire développe un projet singulier à la croisée de l'art, de l'architecture expérimentale et prospective et du paysage. Sa collection, constituée de près de 23 000 items, fait référence à l'échelle internationale.

Installé sur le site des Turbulences, le FRAC déploie aujourd'hui un nouveau projet d'établissement - *Habiter demain* - qui vise à interroger nos manières d'habiter le monde et de faire société.

En prenant appui sur la collection comme levier de recherche, d'action et de création, le FRAC développe des formes renouvelées de diffusion de sa collection et de relation à ses partenaires, aux publics, aux acteurs et aux habitants du territoire.

Développant des coopérations à l'échelle régionale, nationale et européenne, le FRAC s'inscrit dans les dynamiques portées par Bourges 2026 - Capitale européenne de la culture, et de l'Alliance qu'il forme avec le Centre Pompidou et la Cité de l'architecture et du patrimoine.

Missions

Au sein du Pôle « Publics et territoires »,

Sous l'autorité du/de la Chef•fe de Pôle, avec l'appui de la chargée de communication digitale dont il•elle assure l'encadrement, le/la Responsable de la communication définit et met en œuvre la communication de l'établissement, dans ses dimensions stratégiques et opérationnelles.

Il/elle contribue à la lisibilité et au rayonnement du projet du FRAC, en valorisant l'institution, la collection et la diversité de ses actions à Orléans, à l'échelle régionale, ainsi qu'au niveau national et international.

Stratégie générale de communication

- Concevoir et mettre en œuvre les plans et outils de communication des projets organisés par le FRAC à l'échelle locale, régionale, nationale et internationale ;
- Accompagner l'évolution de l'identité graphique du Frac et de ses supports de communication ;
- Structurer un récit éditorial valorisant les projets et l'identité du FRAC ;

Production éditoriale et contenus

- Rédiger les contenus de communication (éditoriaux, articles du site internet, dossiers et communiqués de presse, supports print et web, lettres d'information, etc.) ;
- Superviser la production des contenus digitaux, y compris pour la valorisation de la collection ;
- Assurer le suivi opérationnel des actions (planning, coordination, diffusion, évaluation).

Relations presse et réseaux

- Rédiger et diffuser les supports presse ;
- Développer et entretenir les relations avec les médias ;
- Participer aux réseaux professionnels territoriaux et nationaux (culture, art, architecture, tourisme, etc.) ;

Relations publiques et mécénat

- Assurer la gestion et le développement de la location des espaces du FRAC à destination des partenaires institutionnels et des entreprises ;
- Contribuer à la valorisation de cette activité comme levier de ressources propres et de rayonnement ;
- Contribuer activement à la recherche de mécénat en appui à la direction.

Profil recherché

- Expérience confirmée (3 à 5 ans minimum) sur des missions identiques et incluant une forte dimension opérationnelle ;
- Excellentes capacités rédactionnelles ;
- Intérêt pour les domaines de la culture, de l'art, de l'architecture et du paysage ;
- Sensibilité aux enjeux contemporains de transitions écologiques et sociétales, actions territoriales et démocratie culturelle ;
- Maîtrise des outils de communication, imprimés et numériques ;
- Aisance relationnelle, autonomie, rigueur et créativité ;
- Capacité à s'exprimer et à échanger en langue anglaise.

Conditions

- Type de contrat : CDI - Cadre
- Rémunération : selon profil et expérience - Groupe G, Convention ECLAT
- Travail occasionnel en soirée et week-end
- Déplacements occasionnels dans l'espace régional et national

Calendrier de recrutement

- Date limite de candidature : 29 mai inclus
- Information des candidats retenus : 5 juin 2026
- Entretiens avec le Jury : 17 juin 2026
- Prise de poste : 1er septembre 2026 au plus tard

Candidature

Merci d'adresser CV, lettre de motivation et prétentions salariales à l'attention de Christelle Kirchstetter, Directrice recrutement@frac-centre.fr

Le FRAC Centre-Val de Loire s'engage en faveur de la diversité et de l'égalité professionnelle.

Le FRAC Centre-Val de Loire est un établissement public de la Région Centre-Val de Loire, de l'État et de la Ville d'Orléans

