

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022

Rapport rédigé pour être présenté à l'Assemblée Générale ordinaire du réseau, le 16 mars 2023.

SOMMAIRE

A. VIE ASSOCIATIVE.....	p.2
a. Vie statutaire	
b. Fonctionnement de l'association	
B. REPRESENTATION DU RESEAU DES FRAC.....	p.4
a. Auditions / Événements publics	
b. Partenariats	
C. STRUCTURATION PROFESSIONNELLE : FORUM DES EQUIPES.....	p.7
a. Communication / négociation offre prestataire Cision	
b. Médiation / public jeune / Passculture	
D. VALORISATION DE L'ACTION DES FRAC.....	p.8
a. Outils de communication de Platform	
b. Focus Frac Corsica : sorti en mai 2022	
E. WEFRAC 2022	p.11
F. ANNEXES	

A. VIE ASSOCIATIVE

1. Vie statutaire

A. COMPOSITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

a. L'Assemblée Générale ordinaire réunie le 23 mars 2022 à l'IMA à Paris a élu pour 3 ans (jusqu'en mars 2025) un NOUVEAU CONSEIL D'ADMINISTRATION composé de :

BUREAU

Président : Jean-Baptiste Tivolle, président du Frac Grand-Large Hauts-de-France

Vice-Président : Xavier Franceschi, directeur du Frac Ile-de-France

Trésorier : Henri Griffon, président du Frac Pays de la Loire

Secrétaire : Caroline Pozmentier-Sportich, présidente du Frac Provence- Alpes-Côte d'Azur

QUATRE AUTRES MEMBRES ELUS

Frédéric Bernardaud, président du Frac Artothèque – Nouvelle Aquitaine

Béatrice Binoche, directrice du Frac Réunion

Fabien Danesi, directeur du Frac Corse

Felizitas Diering, directrice du Frac Alsace

Emmanuel Latreille, Directeur du Frac Occitanie – Montpellier

b. L'Assemblée Générale du 12 juillet 2022 à Marseille a approuvé la proposition du Conseil d'Administration de Platform de l'entrée au Conseil d'Administration de deux personnalités qualifiées :

- **Catherine Morin Dessailly**, sénatrice et conseillère régionale de Normandie,
- **Chris Dercon**, président de la RMNGP

c. Comme suite au départ de Xavier Franceschi, directeur du Frac Ile-de-France et d'Emmanuel Latreille, directeur du Frac Occitanie Montpellier ; les membres du Conseil d'administration du 18 octobre 2022 se sont accordés sur le fait que Béatrice Lecouturier, président du Frac Ile-de-France, suppléait à Xavier Franceschi en tant que vice-présidente du CA et que Patricia Carette suppléait à Emmanuel Latreille en tant qu'administratrice au sein du CA de Platform jusqu'au vote du remplacement définitif lors de l'Assemblée générale de Platform prévue en mars 2023.

Au 31 Décembre 2022, le Conseil d'administration de Platform est composé comme suit :

BUREAU

Président : Jean-Baptiste Tivolle, président du Frac Grand-Large Hauts-de-France

*Vice-Président : Béatrice Lecouturier, présidente du Frac Ile-de-France
(remplacement de XF)*

Trésorier : Henri Griffon, président du Frac Pays de la Loire

Secrétaire : Caroline Pozmentier-Sportich, présidente du Frac Provence-Alpes-Côte d'Azur

QUATRE AUTRES MEMBRES ELUS

Frédéric Bernardaud, président du Frac Artothèque – Nouvelle Aquitaine

Béatrice Binoche, directrice du Frac Réunion

Fabien Danesi, directeur du Frac Corse

Felizitas Diering, directrice du Frac Alsace

Patricia Carette, Présidente du Frac Occitanie – Montpellier (remplacement d'EL)

PERSONNALITES QUALIFIEES

Catherine Morin-Dessailly, sénatrice et conseillère régionale de Normandie

Chris Dercon, président de la RMN-GP

2. Fonctionnement de l'association

- Le Conseil d'administration s'est réuni à 3 reprises :
Le Conseil d'administration sortant s'est réuni le 16 mars 2022
Le nouveau CA a tenu deux réunions, le 11 avril 2022 et le 18 octobre 2022
- L'Assemblée générale de l'association s'est réunie à deux reprises :
 - Le 23 mars 2022 à l'IMA à Paris
 - Le 12 juillet 2022 à Marseille
- Réunion des directeurs de Frac : le 19 octobre 2022

B. REPRESENTATION DU RÉSEAU DES FRAC

1. Auditions et rencontre publique

- 28 septembre 2022 : audition au **Sénat** avec Catherine Morin-Dessailly
- 29 septembre 2022 : audition à **l'Assemblée Nationale** par le député Alexandre Holroyd dans le cadre de l'examen du projet de loi de finances
- 11 octobre 2022 : audition au **Sénat** par les sénatrices Sylvie Robert dans le cadre de l'examen du projet de loi de finances 2023, cet entretien a notamment porté sur les augmentations du coût de l'énergie
- 6 décembre 2022 : rendez-vous avec Anouk Aspisi, **conseillère pour les arts visuels au sein du cabinet de la ministre de la culture**

14 septembre 2022 : Organisation d'une table-ronde avec le Passculture à l'occasion du **vernissage de la Biennale de Lyon** : DEVENIR VISITEUR COMMENT ACCOMPAGNER LES JEUNES DANS LEUR EXPERIENCE DE DECOUVERTE ?

Réflexion avec des jeunes bénéficiaires du Passculture, des représentants des équipes des publics des Frac et du président du Passculture et du président de Platform.

2. Partenariats

Deux partenariats ont été initiés par Platform en 2022 avec :

- **Le Réseau documents d'artistes**

Fondé en 2011, le Réseau documents d'artistes fédère les associations existant en Provence-Alpes-Côte d'Azur, Bretagne, Auvergne-Rhône-Alpes, Nouvelle-Aquitaine, Occitanie, Réunion et Genève. Il publie sur son site www.reseau-dda.org des productions éditoriales originales à partir des œuvres des artistes des territoires et relaie leurs actualités ainsi que des appels à projets. Le Réseau documents d'artistes met également en place des actions pour accompagner les artistes dans leur parcours et favoriser des collaborations professionnelles. Il œuvre ainsi à la visibilité et au rayonnement des scènes artistiques régionales à un niveau national et international.

Depuis septembre 2022, Platform et le Réseau document d'artistes s'associent dans le cadre d'une mise en avant, tous les 15 jours, des portraits filmés d'artistes produits par le Réseau documents d'artistes, ayant un lien avec les Frac et leur actualité. De nombreux artistes de leurs réseaux sont présents dans les collections des Frac, mais aussi dans leurs expositions et événements. Ces vidéos sont mises en avant sur le site lesfrac.com, ainsi que sur les réseaux sociaux de Platform. Ces posts sont relayés par le réseau, permettant aux abonnés des différents comptes d'avoir accès aux actualités du réseau des Frac et du Réseau documents d'artistes.

Entre septembre et décembre 2022, 8 artistes ont vu leur portrait relayé (Christophe Doucet, Charlotte Vitaioli, Thomas Tudoux, Virginie Barré, Rachel Poignant, Chantal Raguet, Ludovic Paquelier et Quentin Spohn).

Les posts ont été très appréciés par le public avec en moyenne 3 933 vues (jusqu'à 27 000 vues) et 55 likes par vidéo sur Instagram. Nous avons aussi eu de bons retours de la part du Réseau documents d'artistes et de leurs artistes.

Le partenariat se poursuivra sur l'année 2023.

- Le Pass Culture

Le pass Culture est une application gratuite et géolocalisée, destinée à favoriser l'accès des jeunes aux arts et à la culture, et à intensifier et diversifier leurs pratiques culturelles et artistiques. Ce dispositif se décline en **une part individuelle et une part collective** complémentaires. Grâce à un dispositif de géolocalisation, les utilisateurs peuvent repérer, choisir et réserver une grande diversité de biens et de propositions culturels, allant du concert au théâtre en passant par le livre, la pratique artistique et les jeux vidéo. **L'application compte plus de 2,3 millions d'utilisateurs de 15 à 18 ans.** Ainsi, chaque jeune âgé de 15 à 17 ans bénéficie d'une enveloppe de 20 puis 30 euros, qu'il peut utiliser librement pour se cultiver en toute autonomie. Et à partir de 18 ans, chaque jeune dispose de 300 euros supplémentaires valables deux ans pour s'initier ou approfondir une pratique artistique, profiter des lieux culturels et de biens culturels. En parallèle, un volet collectif, inscrit dans la politique d'éducation artistique et culturelle (EAC) et fruit d'un partenariat étroit entre le ministère de la Culture et le ministère de l'éducation nationale de la Jeunesse et des Sports, est directement attribué aux établissements scolaires.

Le partenariat avec le pass Culture s'inscrit dans une dynamique globale du réseau pour repenser sa programmation et sa communication à destination du public adolescents et jeune adultes (entre 12 et 20 ans).

Après des premières discussions avec l'équipe du pass Culture au début de l'année 2022, un **premier temps fort intitulé « What the Frac ! » est organisé du 13 au 26 juin.** Sur cette période, les actions des Frac postées sur l'application du pass Culture bénéficiaient d'une mise en avant privilégiée : notifications « push » sur l'application ainsi qu'une newsletter spécialement dédiée aux jeunes géolocalisés à proximité des Frac. Cette action s'accompagne d'une charte graphique ainsi qu'une campagne de communication sur les réseaux sociaux (Instagram et Facebook) par Platform. Les posts étaient relayés par le pass Culture et par les Frac. Avec 27 offres proposées sur cette période, l'événement était un galop d'essai. 140 000 jeunes ont été atteints grâce aux newsletters et **43 réservations ont été effectuées sur les offres d'activité des Frac lors de ce partenariat.**

A partir d'octobre 2022, les Frac ont été mis en relation avec les jeunes ambassadeurs du pass Culture. Les ambassadeurs jouent un rôle de communication de terrain pour faire découvrir l'application et mettre en avant les offres proposées. Ils se font le relais du dispositif sur les réseaux sociaux, dans leurs universités, dans leurs lycées. Ils incarnent le pass Culture et toutes ses possibilités auprès des jeunes. Ils peuvent aussi, comme dans le cas des Frac, être mis en relation avec des institutions culturelles pour développer des projets sur le temps long. Octobre marquant l'arrivée de la nouvelle promotion des ambassadeurs, ceux-ci ont eu l'occasion de rencontrer les équipes des Frac et ses coulisses grâce à des visites dédiées. Le travail avec ces jeunes est un bon moyen pour les équipes des Frac de recueillir les avis et envies de ces jeunes en matière de programmation artistique. Plusieurs Frac ont commencé à développer des projets qui devraient se poursuivre sur toute l'année.

Le second temps fort de ce partenariat est le WEFRAC 2022, les 18 et 19 novembre. Lors de cette nouvelle édition, une place toute particulière a été donnée aux jeunes adultes et adolescents. En effet, **les Frac se sont massivement mobilisés pour proposer une programmation adaptée à ce public.** Entre visites privilégiées des expositions et des réserves, *escape game* et autres soirées, les propositions étaient nombreuses et innovantes. A nouveau, ces offres ont bénéficié d'une mise en avant sur l'application du pass Culture, dans leurs newsletters, ainsi que sur leurs réseaux sociaux. **Dans ce cadre, trois pastilles vidéo de 30 secondes ont été produites, par l'équipe du pass Culture au Frac Picardie. Ces vidéos, mettant en scène des jeunes utilisateurs de l'application, s'appropriant les œuvres de la collection du Frac ont été conjointement postées par les comptes de Platform et du pass Culture, pendant la période de communication du Wefrac.**

Pour ce qui est des 55 offres à destination des jeunes, elles ont été massivement consultées (15 742 consultations) et réservées (157 réservations) via l'application. La newsletter du pass Culture a aussi été largement consultées par 1 317 jeunes. **Quant aux vidéos, elles ont été vues entre 17 000 et 20 000 fois chacune, pour une moyenne de 789 likes par vidéo.** Plusieurs offres ont particulièrement attiré l'attention des jeunes et ont eu de très bons retours critiques. Parmi eux on trouve : la visite insolite « Upside out » au Frac Provence Alpes Côte d'Azur, où les jeunes découvraient les coulisses du Frac à la manière d'un *escape game* ; la soirée concert « Happy twenty » au Frac Île-de-France, mettant au centre de leur événement les étudiant.e.s des écoles d'arts, invités spéciaux du Frac pour le week-end, ainsi que la visite des coulisses de l'IAC- Villeurbanne.

A l'échelle du réseau, la fréquentation du public adolescent et jeunes adultes a augmenté pendant le Wefrac. Si le boost de communication qu'a permis le pass Culture est significatif dans le cadre de cet événement, les propositions des Frac à destination des jeunes se sont trouvées particulièrement pertinentes et appréciées par le public adolescent.

Le partenariat avec le pass Culture devrait se poursuivre courant de l'année 2023 dans le cadre des 40 ans et de la prochaine édition du Wefrac.

C. STRUCTURATION PROFESSIONNELLE : FORUM DES EQUIPES

a. OFFRE CISION

Cision est un prestataire spécialisé dans les relations presse et la veille média. Platform a pris contact avec eux en 2022, pour établir un partenariat permettant aux Frac d'accéder à un fichier presse à jour, ainsi qu'à une veille média.

Après plusieurs propositions, Clémence Carré a envoyé à Platform en juillet la proposition finale suivante :

- Relations presse :
Après l'adhésion de Platform à Cision, à hauteur de 3 000 € HT/an, les Frac peuvent bénéficier d'un prix avantageux pour l'accès au fichier presse. Le premier compte est à 590 € HT/an et le deuxième à 300€ HT/an.
- Veille média :
Pour les Frac n'étant pas déjà clients de Cision, il est possible d'obtenir une réduction de 15% sur la veille média pour moins de 200 articles par ans et de 20 % pour plus de 200 articles.

b. MEDIATION A DESTINATION DU PUBLIC ADOLESCENTS ET JEUNES ADULTES

Dès le début de l'année 2022, plusieurs réunions d'échange entre les chargés des publics et les médiateurs des différents Frac, ont permis la mise en place d'une réflexion globale autour de la place des adolescents et jeunes adultes dans le travail de médiation des Frac. Ces réunions ont en effet permis un partage d'expériences dans l'ensemble du réseau.

Le public jeune individuel est une cible difficile à mobiliser. Le partenariat engagé avec le Passculture a vocation à évoluer et se solidifier dans le temps en fonction des collaborations locales entre les services des Frac et du Passculture.

Les principaux temps forts de l'année qu'étaient « What the Frac ? » et le Wefrac ont ainsi permis au réseau de proposer de nouvelles offres à destination de ce public. Certaines offres de visites originales, de concerts ou encore d'ateliers semblent avoir particulièrement été appréciés par les adolescents et jeunes adultes.

D. OUTILS DE COMMUNICATION DE PLATFORM

a. La newsletter de Platform :

En 2022, 7 newsletters ont été envoyées à **près de 14 000 contacts**.

- « Frac'actu de janvier » (14/01/22)
- « Focus Frac Corsica » (19/05/22)
- « WHAT THE FRAC ? Frac et Pass Culture » (15/06/22)
- « Cet été dans les Frac (05/07/22)
- Frac'actu de septembre (12/09/23)
- WEFRAC 2022 (04/11/22)
- Ce week-end les jeunes sont aussi les invités privilégiés du WEFRAC ! (17/11/22)

Toute l'année, les newsletters ont gardé un bon taux d'ouverture, avec une moyenne de 28,4 % d'ouverture, mais aussi de clicks avec une moyenne de 1,9 %.

b. Les réseaux sociaux de Platform :

Instagram :

L'année 2022 s'est ouverte sur le post de nouvelle année ayant reçu un bon accueil avec 100 likes.

Le plan de communication de l'année est lancé par Annabelle Oliveira. Chaque semaine sont mis en avant : mardi - une œuvre récemment acquise par les Frac - et jeudi - une exposition visible dans le réseau - A partir de mai, de nombreux événements réalisés les week-end ont aussi bénéficié de post les samedi matin.

A partir de mai, les posts du compte de Platform ont bénéficiés d'un relai systématique en story, permettant ainsi une meilleure circulation des abonnés de Platform vers des sites extérieurs (lesfrac.com, wefrac.fr ainsi que les sites des Frac) Le compte de Platform a aussi relayé massivement les posts des Frac en story. Il semblerait que la stratégie soit efficace car on compte entre 20 et 30 de vues par story, malgré leur durée limitée de 24h.

La semaine du 23 au 29 mai a été l'occasion de relayer la sortie **Focus #2 dédié au FRAC Corsica**.

Du 13 au 26 juin avait lieu le **partenariat « What the Frac ?! » avec le pass Culture**. Chaque jour, une offre des Frac à destination du public adolescent et jeunes adultes était mise en avant sur le compte de Platform.

Les mois de juillet et août ont vu leur communication **estampillée « Cet été dans les Frac »** permettant de valoriser les actions des Frac sur toute la période estivale.

Dans le cadre du **partenariat avec le Réseau documents d'artistes**, à partir de début **septembre tous les 15 jours**, le compte de Platform relaie les portraits d'artistes, filmés par les différentes associations du Réseau documents d'artistes, ayant un lien avec l'actualité des Frac (présence dans les collections, dans des expositions, où dans le cadre d'événements particuliers). Le partage de vidéo sur Instagram a été **très efficace avec jusqu'à 27 000 vues pour le portrait de Chantal Raguét en novembre**. Le partenariat se poursuit pour l'année 2023.

Dans le cadre de la nouvelle édition du **Wefrac**, des posts « **comptes à rebours** » présentaient le programme du week-end pour les 22 Frac. Du 28 octobre au 20 novembre, le compte de Platform mettait en avant un Frac par jour. Ajouté à cela, des teasers ont été réalisés par les Frac ainsi que trois pastilles vidéo en partenariat avec le pass Culture. Un jeu concours a été lancé sur Instagram, incitant le public à partager son expérience avec le public. 7 gagnants ont reçu leurs cadeaux, offerts par les Frac.

La **croissance du nombre d'abonnés sur Instagram** a progressé fortement par rapport à 2021 et compte au **31 décembre 2022 : 8 309 abonnés (soit + 1 200 abonnés)**.

Facebook :

Le compte Facebook est animé avec les mêmes contenus que sur Instagram. De la même manière que sur Instagram, des posts ont reçu des boosts pendant les événements « What the Frac », « un été dans les Frac » et « WEFAC 2022 ».

Le compte a obtenu **+ 243 abonnés en 2022**, pour un total de **6882 abonnés**.

Twitter :

Le compte Twitter a été animé tout le long de l'année 2022 par des posts de relais des nouvelles offres d'emplois et articles sur le site de Platform. Les événements « What the Frac », « un été dans les Frac » et « WEFAC 2022 » ont aussi été relayés sur le compte Twitter de Platform. Le compte de Platform relaie aussi les posts des comptes des Frac, permettant aux abonnés d'avoir accès aux activités de l'ensemble du réseau.

Le compte **Twitter de Platform compte au 31 décembre 2022 : 6 546 abonnés**.

LinkedIn :

En novembre 2022, le compte LinkedIn de Platform est créé. Le but est de rendre visible Platform et le réseau des Frac sur ce réseau social récent, dédié aux professionnels et institutions. Les posts LinkedIn sont majoritairement orientés presse et institutions, à la différence d'Instagram et Facebook, plus orientés grand public. Le compte de Platform est actuellement suivi par 215 abonnés, mais une campagne de communication à destination des politiques, des institutions culturelles et des médias est à prévoir début 2022 pour augmenter le nombre d'abonnés de la page.

c. Le site internet : LESFRAC.COM

En 2022, le site lesfrac.com a été mis à jour et continue d'être développé. Via le backoffice, les équipes des Frac ont majoritairement tenu à jour leurs expositions et événements, toutefois les acquisitions récentes de 2021 n'ont toujours pas été mise à jour.

Les pages de présentation de Platform et du Wefrac ont été ajoutées, permettant de mieux renseigner le public sur les activités de l'association et sur cet événement national. Cette dernière page permet aussi l'archivage des différentes éditions du Wefrac avec la présence des dossiers de presse et images des différentes éditions.

Le site lesfrac.com a été consulté plus de 20 000 fois au cours de l'année 2022 par plus de 4 000 utilisateurs. Outre la page d'accueil, les pages les plus consultées sont « Platform, Réseau des Fonds Régionaux d'art contemporain », « les 22 Frac » et « Offres d'emploi ».

d. Focus#2 FRAC Corsica

Depuis 2021 et le « **Focus #1 : L'art de l'Islam** », Platform publie des dossiers thématiques éditorialisés intitulés « Focus » permettant de développer une réflexion sur un sujet d'actualité du réseau.

En 2022, Platform a édité un Focus dédié au FRAC Corsica. Cette mise en avant du FRAC Corsica était l'occasion de rendre hommage à Anne Alessandri, directrice du FRAC de 1996 à 2021, disparue en 2021.

Cette revue avait pour but de rendre compte de l'engagement du FRAC Corsica, sur son territoire au contact direct des institutions et artistes corses, français et internationaux. Pourvu d'une riche collection, ce Focus permet de réaffirmer les besoins du FRAC, notamment en ce qui concerne la situation de ses réserves et de la conservation de ses œuvres. Artistes, historiens de l'art et directeurs de Frac y témoignent de leur rapport à cette institution importante de Corse et de l'engagement de son ancienne directrice.

Disponible entièrement sur le site lesfrac.com, une version PDF, mise en page par le graphiste Patrice Pellier a été éditée.

La production d'un **Focus#3 dédié au FRAC REUNION** est actuellement en préparation et devrait sortir courant de 2023.

E. WEFRAC 2022

a. Programme du Wefrac 2022 :

Le temps d'un week-end, les vingt-deux Frac proposent une programmation originale pour accompagner la rencontre du public avec l'art contemporain : visites guidées des expositions, rencontres avec des personnalités extérieures au monde de l'art, parcours insolites dans les collections, escape game, concerts, ateliers, conférences, rencontres avec des artistes, performances....

L'invitation de personnalités majoritairement extérieurs à l'art contemporain a une nouvelle fois permis d'apporter un nouveau regard sur les activités et collections des Frac. Les invités de ces nouvelles éditions étaient :

- **Pierre Arditi : célèbre comédien**, invité du Frac Champagne-Ardenne
- **L'association Transplantation** : invitée du 49 Nord 6 Est – Frac Lorraine
- **Vincent Chevillon : artiste chercheur**, invité du FRAC Alsace
- **Guillaume Bongiraud : violoniste**, invité du FRAC Auvergne
- **Secours populaire : association solidaire**, invitée du Frac Bretagne
- **Le public** : invité du Frac Centre-Val de Loire
- **Nancy Peña** : autrice de bande dessinée, invitée du Frac Franche-Comté
- **Charles Bruneval** : cuisinier, invité du Frac Grand Large
- **Les étudiant.e.s des écoles d'art** : invité.e.s du Frac Île-de-France
- **Gaillard & Claude : artistes**, invités du Frac Normandie
- **Jean-Luc Verna : artiste**, invité du Frac Picardie
- **Johan Papaconstantino : auteur-compositeur et peintre**, invité du Frac Provence-Alpes Côte d'Azur

b. Une édition tournée vers la jeunesse :

Dans la continuité du travail de réflexion des Frac sur les offres à destination du public adolescent et jeunes adultes, les jeunes entre 13 et 20 ans ont été l'une des cibles principales de cette nouvelle édition.

Pour cela trois axes principaux ont été privilégiés :

- **Les partenariats :**
 - **passCulture :**
Le réseau des Frac et Platform se sont associés pour la deuxième fois avec le pass Culture, pour mettre en avant les Frac et leur programmation auprès de leurs **2,3 millions d'abonnés** à l'application, ainsi qu'à leurs newsletters. Ce

partenariat était également l'occasion de poursuivre le travail initié avec les ambassadeurs du pass Culture, avec lesquels plusieurs Frac (comme le Frac Bretagne et Provence-Alpes-Côte d'Azur) développent des projets sur le long terme. Ce partenariat a aussi permis la production de 3 pastilles adaptées aux réseaux sociaux, mettant en scènes des jeunes du pass Culture dans les réserves du Frac Picardie.

- **Konbini :**

Pour la première fois, Platform s'est tourné vers un média entièrement numérique pour la valorisation de l'événement, en faisant appel à Konbini. Le média a produit un article dédié à l'événement sur leur site (**5 000 000 visiteurs par mois**). L'une des pastilles a aussi été mise en avant dans leur story Instagram (de 2,4 millions d'abonnés) renvoyant sur le site internet Wefrac.fr.

- **Des événements adaptés et attractifs :**

Les Frac ont mis en place sur tout le week-end du Wefrac, un ensemble d'événements dédiés au public adolescent et jeunes adultes. Un format commun a été mis en place : **visite VIP pour les adolescents et utilisateurs du pass Culture dans les réserves et espaces d'exposition**. D'autres initiatives telles que l'Escape Game du Frac Provence-Alpes-Côte d'Azur, la soirée concerts « Happy Twenty » au Frac Île-de-France, ou encore les ateliers de broderie et de dessin au henné du Frac Picardie, et bien d'autres, ont été particulièrement appréciés par le public. Les Frac ont aussi développé un **ensemble d'offres au sujet de problématiques importantes pour ce public, tels que le féminisme, l'écologie ou la notion de genre**.

- **La communication :** Cette année, le numérique a été privilégié pour la médiatisation de l'événement, en particulier les sites internet lesfrac.com et wefrac et les réseaux sociaux.

c. Partenariats :

- **Pass Culture :**

Les Frac ont bénéficié d'une mise en avant sur l'application du pass Culture, d'une présence dans leurs newsletters et sur leurs réseaux sociaux, ainsi que la production de trois pastilles de 30 secondes pour les réseaux sociaux.

Pastille 1 : <https://www.instagram.com/p/Ckqu9wbNfb/>

Pastille 2 : <https://www.instagram.com/p/Ck81H1qIpMW/>

Pastille 3 : <https://www.instagram.com/p/CICAhNMDanG/>

- **Réseaux document d'artistes :**

En plus des deux événements développés avec le Frac Bretagne et le Frac Artothèque Nouvelle-Aquitaine, le Réseau documents d'artistes ainsi que les associations Documents d'artistes en régions ont relayé l'événement dans leurs communications (réseaux sociaux et newsletters). La mise en avant des portraits filmés du Réseau documents d'artistes, en cours depuis septembre 2022, est poursuivie pendant la période de médiatisation du Wefrac.

- **Konbini :**

Dans le cadre du partenariat développé avec Konbini, le Wefrac a bénéficié d'un article sur leur site, ainsi qu'un relai d'une des pastilles dans leur story Instagram. Ce partenariat a été boosté, par un plan de publicité sur leur site internet de l'article dédié à l'événement, ainsi que du site wefrac.fr

- **Arte :**

Le Wefrac a bénéficié, à nouveau, d'une couverture par Arte. L'événement est apparu dans leur spot vidéo « Coups de cœur » sur la chaîne quatre fois par jour tous les jours dès deux semaines avant l'événement.

- **Beaux-Arts Magazine et le Quotidien de l'Art :**

Le Wefrac a bénéficié d'une apparition dans les encarts publicitaires de Beaux-Arts Magazine (un quart de page dans l'édition de novembre) ainsi que dans ceux du Quotidien de l'Art (une demi-page dans le numéro du 14 novembre 2022). Le Wefrac a aussi été mis en avant sur leur site, grâce à une bannière dédiée du 14 au 20 novembre, renvoyant vers le site de l'événement ainsi que sur leur page facebook le 15 novembre, renvoyant vers le site lesfrac.fr.

- **Télérama :**

Le Wefrac était présent dans le premier numéro de novembre du magazine Télérama, dans un module agenda, ainsi qu'une mise en avant dans leur newsletter sur la même période.

d. La communication

- **Dossier de presse :**

Dans le cadre de la médiatisation du Wefrac 2022, un dossier de presse a été édité par Platform et mis en forme par Patrice Pellier. Celui-ci, permettant de présenter l'événement, la programmation de tous les Frac ainsi que les partenariats réalisés, était disponible via le site internet du Wefrac (wefrac.fr) et via le site de

Platform(lesfrac.com). Il a été adressé à une centaine de journalistes du fichiers presse de Platform via le logiciel Cision.

On y trouve les éditos de M. Jean-Baptiste Tivolle, président de Platform, Mme. Carole Delga, présidente de la région Occitanie et de l'Association des Régions de France, M. Sébastien Cavalier, président du pass Culture, ainsi que Mme. Stéphanie Meazza et Mme. Marine Lange, co-présidentes du Réseau documents d'artistes. Après la liste des invités de l'événement, chaque Frac bénéficie d'une présentation exhaustive de sa programmation. La version numérique du document permet une redirection directe vers les sites des Frac et de Platform.

- **Sites internet :**

Le **site wefrac.fr** a été réactivé et mis à jour avec toutes les informations liées à l'édition 2022, ainsi que le dossier de presse. M. Julien Garnier, webmaster était à nouveau en charge de cette mise à jour.

Pour ce qui est du site lesfrac.com, une page dédiée au Wefrac a été ajoutée, permettant une mise en avant de l'événement sur le site internet, mais aussi d'archiver les informations sur les éditions précédentes.

- **Communication numérique :**

En plus de ces sites internet, Platform a mis en place une communication numérique de l'événement sur les réseaux sociaux.

Sur l'ensemble des réseaux sociaux de Platform (Instagram, Facebook, Twitter et LinkedIn), un « compte à rebours » de l'événement est posté. À partir du 28 octobre, jusqu'à la veille de l'événement, un post par jour met en avant la programmation d'un Frac. Non exhaustif, celui-ci a pour but de présenter les invités et événements phares du week-end, invitant le public à découvrir toute la programmation via le dossier de presse. Sur Instagram, chaque post bénéficiait d'une mise en avant dans les stories Instagram et Facebook de Platform.

En plus de ce compte à rebours, des vidéos sont venues ponctuer cette période précédant le week-end. Les Frac étaient invités à produire un **teaser de leur programmation**, de moins d'une minute, diffusée sur les réseaux sociaux, mais aussi visible sur la chaîne YouTube de Platform. Ajouté à cela, un portrait de l'artiste Rachel Raguét, produit par l'association Document d'artistes Nouvelle-Aquitaine et le Réseau document d'artistes partenaire de l'événement a été mis en avant. Les dernières vidéos postées sont les pastilles produites en partenariat avec le pass Culture, au Frac Picardie. Ces vidéos ont été diffusées en crosspost (apparaissant sur les comptes de Platform et du pass Culture simultanément). Durant la dernière semaine avant l'événement, certains posts (le post de présentation de l'événement ainsi que la dernière vidéo avec le pass Culture) ont bénéficiés d'un boost de visibilité auprès d'une audience jeune.

- **Newsletters :**

Deux newsletters dédiées au Wefrac ont été envoyées aux **14 000 abonnés** de Platform. La première avait pour but d'annoncer l'événement et la deuxième de mettre en avant les actions à destination du public adolescents et jeunes adultes.

- **e.Concours Instagram :**

Pour la première fois, un concours a été mis en place sur les réseaux sociaux. Le public est invité à partager sur Instagram son expérience pendant le Wefrac. Les Frac se sont mobilisés pour leur préparer des lots. 13 participations ont été référencées sur Instagram et 7 gagnants ont reçu leurs cadeaux, entre la fin de l'année 2022 et le début de 2023.

1. Bilan global :

Cette nouvelle édition du Wefrac est à nouveau un succès. L'affluence est plus importante qu'à l'habituel grâce à une programmation d'événements conviviaux et surprenants. En moyenne, **un tiers du public de ce week-end ne s'était jamais rendu au Frac auparavant**. De nouveaux événements ont été particulièrement attractifs et appréciés par le public, tels que : l'Escape Game au Frac Provence-Alpes-Côte d'Azur, la visite à la lampe torche au Frac Franche Comté, les ateliers de broderie et de dessin au henné au Frac Picardie, et bien d'autres.

L'invitation de personnalités majoritairement extérieures à l'art contemporain a une nouvelle fois permis d'apporter un nouveau regard sur les activités et collections des Frac. Parmi eux, les présences de l'acteur Pierre Arditi au Frac Champagne-Ardenne, de l'auteur-compositeur et peintre Joyan Papaconstantino au Frac Provence-Alpes-Côte d'Azur, ainsi que le directeur du festival le Hellfest au Frac des Pays de la Loire, ont été très attendues et appréciées par le public.

2. Bilan numérique :

- **Posts réseaux sociaux :**

Abonnés sur les réseaux : Instagram (8 328 abonnés), Facebook (6 960 abonnés), Twitter (6 533 abonnés), LinkedIn (200 abonnés)

- **Posts sur les Réseaux Sociaux : 119**

- **Posts boostés (Instagram et Facebook) : 4**

- **Nombre d'impressions (personnes touchées) : plus de 897 000**

- **Nombre d'interactions (clicks, likes, partages, commentaires) : plus de 31 800**

- **Newsletters :**

- Plus de 14 000 abonnés
- 2 newsletters
- 04/11/22 : « WEFrac 2022 : Week-end des Fonds régionaux d'art contemporain »
- 17/11/22 : « Ce week-end : les jeunes sont aussi les invités privilégiés du WEFrac ! »
- 12 354 ouvertures
- 750 clicks

E. SOMMAIRE DES ANNEXES AU RAPPORT D'ACTIVITE 2021 DE PLATFORM

1. Bilan de "What the Frac" avec le pass Culture
2. Bilan du "Wefrac 2022" avec le pass Culture
3. Offre CISION pour les Frac
4. Focus #2 : FRAC Corsica
5. Dossier de Presse Wefrac 2022
6. Bilan du Wefrac par Platform
7. Les actions innovantes des Frac à destination du public scolaire