

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021

Rapport rédigé pour être présenté à l'Assemblée Générale ordinaire du réseau, le 23 mars 2022.

SOMMAIRE

A. VIE ASSOCIATIVE.....	p. 4
1. Vie statutaire	
2. Fonctionnement de l'association	
B. STRUCTURATION DU RESEAU.....	p. 5
1. Poursuite de la gestion de crise du covid 19	
2. Chantiers collectifs	
3. Forum des équipes	
4. Dialogue avec les partenaires du réseau	
C. VALORISATION DE L'ACTION DES FRAC.....	p. 9
1. Outils de communication de Platform	
2. Lancement du nouveau site : LESFRAC.COM	
D. PROJETS COLLECTIFS ET PARTENARIATS ARTISTIQUES.....	p. 13
1. Nationaux : Wefrac / Africa 2020/ Prix Duchamp/Louvre	
2. Internationaux : Argentine / Chine	
E. ANNEXES.....	p. 18

Préambule :

La crise du Covid19 et les confinements successifs de l'année 2021 ont encore fortement impacté l'activité des Frac et du réseau Platform. Les Frac sont restés fermés de janvier à juin 2021 puis ont progressivement pu rouvrir en appliquant les contrôles des passes sanitaires.

Le projet d'activité validé par l'Assemblée générale du 10 mai 2021 a pu être mis en œuvre en adoptant des outils de coordination et de communication adaptés au nouveau contexte.

En 2021, Platform a prioritairement axé son intervention sur :

la structuration pour notamment,

- ***Accompagner l'adaptation permanente impliquée par les contraintes liées à la crise sanitaire*** : Platform a été l'intermédiaire entre les Frac et le ministère de la culture pour mettre en place des mesures successives dictées par le gouvernement, soutenir artistes et indépendants et mesurer l'impact de la crise sur l'activité des Frac.
- ***Clarifier son fonctionnement*** en proposant de nouveaux statuts à l'association adoptés en juin 2021
- ***Coordonner l'avancée des chantiers prioritaires du réseau*** notamment l'application du droit d'exposition aux œuvres exposées par les Frac
- ***Organiser des Forum des équipes sur des sujets structurants et modérer l'intranet des Frac***

la valorisation des Frac et du réseau et principalement,

- **Maintenir la visibilité des Frac et du réseau** en intensifiant la présence sur les réseaux sociaux et en organisant le lancement du nouveau site internet **LESFRAC.COM** et du **WEFRAC2021** en direct sur internet le 31 mars 2021
- **Coordonner les projets internationaux** : exposition **LA SUITE** des collections des Frac à la **Fondation PROA de Buenos Aires** (juillet à novembre 2021)

A. VIE ASSOCIATIVE

1. Vie statutaire

- Réunions du Conseil d'Administration et de l'Assemblée Générale :

Le Conseil d'administration s'est réuni en février, mars et septembre 2021

L'Assemblée générale de Platform s'est réunie une fois, le 10 mai 2021 (cf. Compte-rendu en annexe)

- Vote de la modification des statuts de l'association :

L'Assemblée générale extraordinaire de présentation des nouveaux statuts de Platform s'est tenue le 10 mai 2021 (cf. 12.5.21. PV_AG_EXTRAORDINAIRE_PLATFORM_SIGNEE)

Les nouveaux statuts de l'association ont été votés par vote électronique confidentiel et certifié le 28 juin 2021

(cf.16.6.21.DELIBERATION_AG_PLATFORM_STATUTS_SIGNEE)

2. Fonctionnement de l'association

Laura Cazalot-Duquesne, assistante en charge de la coordination et de la communication à Platform, embauchée le 7 septembre 2020 a demandé à bénéficier d'une rupture conventionnelle afin de pouvoir rechercher une structure correspondant mieux à ses attentes. Diplômée de l'Institut des Sciences Politiques de Paris Laura Cazalot-Duquesnes se sentait à l'étroit sur son poste à Platform. Son départ a été effectif le 30 juillet 2021.

Platform a fonctionné en faisant appel à une prestataire extérieure indépendante, Annabelle Oliveira (de septembre à décembre 2021) précédemment chargée de communication au CNAP pour les mises en ligne régulières sur les réseaux sociaux, la rédaction des newsletter de Platform, la mise à jour et le suivi avec le webmaster des publications sur le site internet de Platform.

3. Intérim de la présidence

Suite à un drame survenu au Frac Champagne-Ardenne, la directrice du Frac étant absente pour congé maternité, Vitalie Taittinger a dû confier la présidence par intérim de Platform à Henri Griffon (président du Frac Pays-de-la-Loire et trésorier de l'association) afin de pouvoir se consacrer pleinement à l'accompagnement des équipes du Frac Champagne-Ardenne.

B. STRUCTURATION ET REPRESENTATION DU RÉSEAU

1. Poursuite de la gestion de crise

Tout comme en 2020, à de nombreuses reprises le ministère a demandé à Platform de lui fournir des chiffres et des indications relatives à l'impact de la crise sur les Frac en 2021. En sens inverse Platform a pu faire remonter au ministère différentes questions ou besoins du réseau et transmettre les préconisations liées aux réouvertures.

Platform a également été interrogé par l'Assemblée Nationale et le Sénat au sujet de l'utilisation du plan de relance à destination des structures de diffusion et des artistes et indépendants. Le Plan de relance a plus particulièrement bénéficié aux artistes par l'intermédiaire des Frac puisque le ministère de la culture a exceptionnellement augmenté le budget d'acquisition de l'ensemble des Frac à 1,5M€ pour l'année 2021 réparti entre les Frac. Certaines régions ont individuellement attribué des crédits spécifiques notamment en soutien à la création.

Platform a activement communiqué sur l'implication des Frac aux côtés des artistes et des indépendants dans le cadre de la crise du covid.

2. Chantiers collectifs

➤ **Application du droit d'exposition des œuvres des artistes exposés par les Frac**

Début 2021, la DGCA annonce que chaque Frac recevra 20 000€ supplémentaires de la part du ministère de la culture destinés à financer le paiement du droit d'exposition des œuvres exposées par les Frac. Cette subvention supplémentaire a vocation à être maintenue d'une année sur l'autre.

En mars 2021 un nouveau comité de pilotage prend le relai du travail soutenu mené par le Conseil d'Administration de Platform sur ce dossier pour travailler à la rédaction d'une charte d'application du droit de présentation soumise au réseau des Frac et au ministère de la culture. Le comité de pilotage recommande aux Frac de ne pas utiliser les 20 000€ de subvention que chacun a touché tant qu'un accord global n'est pas officiellement validé avec le ministère.

Décembre 2021 : après des études d'impact comparatives, des réunions de directeurs et de présidents de Frac d'abord seuls puis avec la DGCA, une dernière réunion de l'ensemble du réseau sur ce sujet s'est tenue le 17 décembre 2021 sous la présidence d'Henri Griffon. Il a été décidé d'envoyer un courrier à la ministre :

- Le 21 décembre 2021, un courrier signé par Vitalie Taittinger et Henri Griffon est envoyé à la ministre de la culture Roselyne Bachelot, demandant notamment un statut particulier pour les Frac comportant l'exonération du paiement pour les expositions à destination des publics restreints (cf.21.12.21. COURRIER_MIN_DTEXPO + APPLICATION_DTEXPO_PLATFORM)
- Le 17 janvier 2022, François Quintin, délégué aux arts visuels à la DGCA adressait un email à l'ensemble des Frac comportant un document « Typologie des actions des Frac mettant en œuvre l'exposition des œuvres » et proposait deux dates de rendez-vous auxquelles les Frac n'ont pas répondu.

- 3. Réunions du Forum des équipes

Le Forum des équipes correspond à l'une des missions principales confiées à l'association Platform par le ministère de la culture. Il vise à concourir à la professionnalisation et à la structuration professionnelle du réseau des Frac et à encourager le travail collaboratif entre les structures par toute action, notamment par la mise en place d'outils communs, le partage de ressources et l'organisation de journées professionnelles.

- **FORUM DES EQUIPES MANAGEMENT (1^{er} juillet 2021 – Paris)
12 Frac participants)**

Développement des compétences relationnelles de communication interpersonnelle en milieu professionnel et de la conduite d'entretiens managériaux. Journée menée par Charlotte Goutte, Coach certifiée et formatrice en management.

Objectifs : Maîtriser le cadre des entretiens professionnels vs les entretiens annuels / Conduire les entretiens professionnels / Découvrir les couleurs de la communication selon la méthode disc4color / Adapter sa communication.

Documents d'aide à la tenue des entretiens professionnels et individuels préparés par la formatrice et mis à disposition du réseau sur Basecamp, l'intranet des Frac.

Mise en service d'un conseil en management d'équipe permanent à disposition des directrices et directeurs et managers des Frac sur rendez-vous et pris en charge par Platform.

Excellents retours des Frac sur la formation et les consultations auprès d'elle. Permet d'anticiper des situations fragiles ou délicates et d'être accompagné et conseillé sur mesure. Service à disposition des directrices et directeurs. Coach rémunérée par Platform.

- **FORUM DES EQUIPES MECENAT (8 décembre 2021– Paris)**

15 Frac représentés (cf. 8.12.22.CR_FORUM_EQUIPES_MECENAT_PLATFORM)

Interventions extérieures de : **Robert Fohr** (chef de la mission mécénat du ministère de la culture) conseils juridiques, administratifs et généraux aux Frac pour la recherche de mécénat / **Pierre Drillon** (Directeur communication et territoires chez **Storengy**) / **Katell Piriou** (**Crédit Mutuel Arkéa**) / Catherine Bollini (Société des Amis du Frac PACA)

Partage d'expériences : des Frac **Auvergne / Bretagne / Grand-Large / Paca**

Ce forum a permis de faire un premier état de lieux du mécénat dans les Frac et de donner des pistes de développement au réseau. L'exemple du Frac Auvergne est particulièrement exemplaire et inspirant. Le compte-rendu permet de mesurer les enjeux et moyens à mettre en œuvre pour développer cet axe dans les Frac. **Ce forum, très apprécié par le réseau, doit donner lieu à d'autres initiatives à développer dans le sens de l'accompagnement au développement du mécénat par le réseau.**

***** INTRANET DES FRAC – BASECAMP** : administré par Platform cet intranet auquel ont accès 350 personnels des Frac est un outil très utilisé au quotidien pour le partage de questionnements, de documents et de bonnes pratiques.

4. Poursuite du dialogue avec les partenaires des Frac

Malgré la crise du Covid19, des rendez-vous réguliers ont été organisés avec les tutelles et partenaires habituels des Frac et e Platform : le Ministère de la culture, l'association Régions de France, Videomuseum, l'Institut Français. Consultation au sujet de l'utilisation des crédits du plan de relance et de l'impact de la crise par le Sénat et l'Assemblée Nationale. Platform a poursuivi son partenariat avec l'association AWARE ou le Prix Marcel Duchamp et son dialogue avec la RMN-Grand Palais et les partenaires du réseau à l'étranger (l'institut français de Buenos-Aires ; le Musée des Beaux-arts de Buenos Aires ; la Fondation Proa ; les artistes argentins ; l'Institut français de Pékin) qui ont donné lieu à l'aboutissements de projets qui seront présentés plus loin.

C. VALORISATION DE L'ACTION DES FRAC

1. Outils de communication de Platform

a. La newsletter de Platform :

17 envois (soit 5 newsletters de plus qu'en 2020) à **plus de 18 000 contacts.**

Janvier 2021 : Vœux du réseau Platform

Février 2021 : Les Frac mobilisé en soutien aux artistes !

Mars 2021 : 8 mars : les Fracs au féminin

Avril 2021 : lesfrac.com, plateforme numérique des Frac !

Avril 2021 : Les 17 & 18 avril, c'est le WEFRAC !

Avril 2021 : WEFRAC 21 : tout le programme détaillé !

Avril 2021 : WEFRAC 21 : une édition inédite en ligne et en plein air !

Mai 2021 : Les Frac réouvrent !

Juin 2021 : Les Frac accueillent l'Afrique / saison Africa 2020

Juillet 2021 : Nuit des musées : rdv dans les Frac !

Juillet 2021 : L'été des Frac en Argentine et en France

Septembre 2021 : La Frac'Actu de la rentrée

Septembre 2021 : ce week-end, on va dans les Frac ! Journées européennes du Patrimoine

Octobre 2021 : Arts de l'Islam dans 18 villes de France

Novembre 2021 : La Frac'actu de fin d'année

Décembre 2021 : Focus spécial : Arts de l'Islam

Décembre 2021 : Entretiens transocéaniques avec les artistes de l'exposition des Frac à Proa !

b. Les réseaux sociaux de Platform :

Instagram :

L'année 2021 a débuté par la publication d'un message « Les Frac sont prêts », qui a suscité de l'engagement 776 likes et 21 commentaires. Il s'agissait de d'insister sur le fait que les Frac souhaitent pouvoir rouvrir rapidement au

public et maintenaient les actions hors les murs dans la mesure du possible. La carte de vœux (vidéo) a été publiée quelques jours après et a suscité moins d'engagement.

La série « Des artistes et des Frac ! » a été mise en place par Laura Cazalot-Duquesne au mois de février. Cette campagne visait à publier les portraits des artistes ayant bénéficié du soutien exceptionnel des Frac pendant la crise et d'amplifier leur visibilité.

Au mois de mars, des posts ont été publiés sur les initiatives menées par les Frac pour soutenir et défendre la visibilité des artistes femmes.

Début avril, Platform lançait son nouveau site lesfrac.com suivi de la campagne de l'édition 2021 du Wefrac avec un habillage graphique fort pour la manifestation (campagne qui a le mieux fonctionné de l'année).

A partir de fin avril, Platform donne rdv le mardi pour découvrir une acquisition récente d'un Frac et le jeudi pour découvrir une exposition.

Au mois d'août, Annabelle Oliveira, anime le compte Instagram avec la série #étédesfrac (campagne qui a très bien marché avec une moyenne de 70 likes par visuels)

A partir de septembre, on découvre une œuvre des Frac tous les jeudis et un artiste tous les mardis tandis que les expositions dans les Fracs sont mises en avant sur le compte de Platform via les stories.

Au mois de novembre, Platform réalise des vidéos à l'occasion de l'exposition *La Suite*, des œuvres et artistes issus des collections des Frac à la Fondation Proa de Buenos Aires : interviews du commissaire Sigismond de Vajay réalisées par Annabelle Oliveira et 7 interviews des artistes présentés en partenariat entre Proa-l'Institut Français d'Argentine et Platform.

Enfin au mois de décembre, le focus sur les Arts de l'Islam (à l'occasion du partenariat avec la RMN-Grand-Palais et le Musée du Louvre) a été valorisé via Instagram avec plusieurs posts promouvant les personnalités interrogées.

La croissance du nombre d'abonnés sur Instagram a progressé fortement par rapport à 2020 et compte au 31 décembre 2021 : 7103 abonnés (**soit + 1400 abonnés**).

Twitter :

Le compte Twitter a été animé tout le long de l'année 2021 par le partage des offres d'emploi et le retweet des posts des Fracs. Le compte a 6565 abonnés. Son nombre d'abonnés a peu progressé (+ 150 abonnés) mais **l'engagement est plus fort (plus de commentaires, likes, partages)**, ce qui est intéressant pour une structure « tête de réseau ».

Facebook :

Le compte Facebook est animé avec les mêmes contenus que sur Instagram mais avec le repartage le samedi d'une information sur exposition dans un Frac et des événements comme WeFrac.

Le compte a obtenu **+ 600 abonnés en 2021**.

c. Mise en ligne de : LESFRAC.COM

Le chantier de création du nouveau site du réseau, LESFRAC.COM a abouti à son lancement le 31 mars 2021 (au même moment que celui de la conférence de presse de présentation du WEFrac21). Il s'agit d'un outil important qui a pour ambition de donner une nouvelle image au réseau et de mettre en avant sous une forme aérée et élégante la richesses des collections et la singularité et l'expertise des Fonds régionaux d'art contemporain.

L'objectif principal du site est de donner une visibilité globale de l'action des Frac en temps réel, :

- ✓ La programmation dans les murs de l'ensemble des Frac
- ✓ L'ensemble des collections des Frac (disparition du site lescollectionsdesfrac.com créé en 2013)

- ✓ Les nouvelles acquisitions des Frac (sur les deux dernières années)
- ✓ Une carte de France, par région et type de public des expositions et actions des Frac sur les territoires
- ✓ L'expertise des Frac en matière de médiation de l'art contemporain

Un travail a été effectué sur le référencement du site, l'url n'était plus le même donc il a fallu demander aux sites qui référençaient l'ancien de mettre à jour... En parallèle, un travail a été fait pour affiner le référencement via le module proposé par Wordpress et en sélectionnant les metas tags les plus pertinents.

Les Frac remplissent leur partie du site de manière autonome via un backoffice très ergonomique et simple. Une attention particulière a été portée à ce que la prise en main soit facilitée et la plus simple possible pour les équipes des Frac. Plusieurs réunions de présentation ont été organisées par Platform à destination des équipes (chargés de communication / chargés de collection / chargés de médiation)

D. PROJETS COLLECTIFS ET PARTENARIATS ARTISTIQUES

1. En France

- **WEFRAC 2021**

L'édition du WEFRAC a eu lieu le week-end des 17 et 18 avril 2021. Dans le contexte très particulier de la pandémie du Covid 19, le Week-end des Frac a été maintenu alors que les Frac étaient fermés au public. L'objectif était d'informer le public et l'ensemble des partenaires des Frac de l'adaptabilité de l'activité des Frac au contexte sanitaire : maintien et intensification du soutien aux artistes et de certaines activités hors les murs. Une programmation spécifique a amené chaque Frac à proposer des actions artistiques dans l'espace public ou sur les façades des Frac/ inviter des personnalités extérieures au monde de l'art à participer à des rencontres ou performances filmées et retransmises sur les réseaux sociaux / à organiser des visites d'ateliers filmées ...

- **Le dossier de presse** du WEFRAC 21 permettait également de mettre en avant toute la programmation des Frac et les exposition prêtes à recevoir le public en attendant les réouvertures.
 - o **Un dossier spécial « Face à la Crise »** occupait la deuxième partie du dossier de presse et présentait les dispositifs mis en œuvre par les Frac pour un soutien accru aux artistes et à la création en 2020 et 2021. (cf. Annexe 8 : dossier de presse du WEFRAC2021)
- **Conférence de lancement / conférence de presse en ligne le 31 mars 2021**

L'Évènement en ligne a rassemblé plus de 250 personnes et près de 30 journalistes. Une introduction filmée spécifique a été réalisée en

introduction par la ministre de la culture Roselyne Bachelot, puis Vitalie Taittinger a animé une conférence de presse faite de rencontres en live et en ligne avec de nombreux acteurs sur l'ensemble des territoires et au-delà (présidents de Frac / artistes intervenants / enseignants / élèves/personnalités extérieures)

Le public pouvait ensuite rester en ligne et visiter les stands virtuels dédiés de chaque Frac dans lequel les équipes du Frac présentaient leur programmation....

Cette conférence était également l'occasion de lancer la mise en ligne du site LESFRAC.COM

Deux films vidéos ont été réalisés par Platform à cette occasion : lancement du WEFrac et présentation du site internet.

- **PARTENARIATS ARTISTIQUES :**

- **Report de la Saison Africa 2020**

La Saison Africa 2020 pilotée par l'Institut Français, a débuté en décembre 2020 et s'est poursuivie jusqu'en juillet 2021. Sept Frac y ont participé (Frac Centre - Val de Loire, FRAC Corse, Frac Nouvelle-Aquitaine MÉCA, Frac Occitanie Montpellier, Frac Provence-Alpes-Côte d'Azur, Frac Poitou-Charentes, les Abattoirs, Musée - Frac Occitanie Toulouse)

- **Partenariat avec le Prix Marcel Duchamp**

Les artistes lauréats ou nominés par le prix présents dans les collections des Frac sont présentés lors d'expositions monographies ou collectives organisées par les Frac en collaboration avec l'ADIAF. Six Frac participent (Frac Auvergne, Frac Champagne-Ardenne, Frac Franche-Comté, Frac Grand-Large, Frac Nouvelle-Aquitaine MÉCA, Frac Normandie Rouen, les Abattoirs, Musée - Frac Occitanie Toulouse) dans le cadre d'un partenariat poursuivi jusqu'en 2022.

- **Partenariat avec la RMN-GRAND-Palais et le Musée du Louvre : arts de l'Islam**

Dix-huit expositions présentant des chefs des arts de l'Islam issus des collections du Musée du Louvre et des musées de provinces ont été organisées de novembre 2021 à mars 2022. Un partenariat noué entre Platform, la RMN-GRAND-PALAIS et le Musée du Louvre a permis de faire que chaque exposition présente également un artiste contemporain issu des collections des Frac.

Cette vaste opération a eu une forte visibilité dans la presse. Les partenaires ont réservé une belle visibilité aux Frac et aux artistes. Un dispositif pédagogique accompagnant cette exposition a permis à de très nombreux élèves de visiter ces expositions (les chiffres finaux de fréquentation ne sont pas encore disponible au moment de la rédaction de ce rapport)

- **Edition d'un FOCUS ARTS DE L'ISLAM**

Afin de valoriser ce partenariat Platform a édité un dossier numérique réunissant les interview de Yannick Lintz (conservateur en chef du Musée du Louvre) Chris Dercon (président de la RMN- Grand Palais) des artistes (HiwaK ; Michel Aubry ; Myriam Oma Awadi ; Nicene Kossentini ; Ymane Fakhir) et une présentation de la scène artistique Pakistanaise de Niilofur Farukh, critique d'art et fondatrice de la Biennale de Karachi au Pakistan.

Ce Focus a été envoyé aux 18 000 abonnés de la Newsletter de Platform, tous les articles sont disponibles en ligne sur LESFRAC.COM et téléchargeable sous la forme d'une revue imprimable en pdf. (cf. Annexe 10 : FOCUS_ARTS_DE_L'ISLAM)

- **Organisation d'un webinaire avec CLIC France auquel Platform a invité le réseau des Centres d'art sur Les leçons du confinement a été organisé le 18 juin 2021**

2. Projets collectifs à l'International

- **LA SUITE / Exposition des artistes des Frac à la FONDATION PROA (BUENOS AIRES / ARGENTINE)**

Repoussé pendant près de deux ans, le projet d'exposition des Frac à la Fondation Proa a finalement ouvert au public fin **juillet 2021 et a fermé ses portes mi-novembre 2021**. La Fondation Proa a accueilli 400 personnes par jour (contre un accueil potentiel normal de 1000 personnes par jours pour la Fondation Proa) L'exposition a accueilli **22 000 personnes** le temps de son ouverture car la Fondation n'était autorisée à ouvrir que 4 jours par semaines avec une jauge journalière limitée.

Face à la crise sanitaire et au refus de nombreux Frac de prêter les œuvres majeures initialement demandées par les commissaires et artistes Argentins de l'exposition (qui avait pourtant tous les moyens techniques et financiers et présentaient toutes les garanties d'assurance et de professionnalisme) les commissaires de l'exposition Sigismond de Vajay et Juan Sorrentino, ont demandé aux artistes des collections de recréer un certain nombre d'œuvres sur place. Cette exposition avait un aspect très monumental avec des œuvres conçus in-situ et épousant le bâtiment de la Fondation Proa. Le son tenait également une place très importante dans le projet artistique des commissaires, lui donnant une dimension immersive et sensorielle particulière.

Ce projet a été mené en partenariat avec l'Institut Français de Buenos Aires.

- **Un catalogue bilingue Français – Espagnol** a été édité et envoyé dans tous les Frac participants au projet (140 pages / couleur)
- **Ce projet a présenté une belle visibilité** pour les 12 Frac participants et une belle visibilité internationale aux 18 artistes des collections exposés.
- **Projet relayé par un article dans Artnewspaper et de nombreux média en Argentine**

- **Festival de rencontres en ligne** : pendant deux semaines, la Fondation Proa a organisé des rencontres en live sur internet entre les artistes et des critiques d'art, enseignants, commissaires d'exposition...
Ces rencontres ont été traduites en français et diffusées par Platform sur les réseaux sociaux et son site internet (cf.ANNEXE 11 – Dossier-de-presse_PROA_DEF)

Le projet de résidences croisées Frac et musées de province Argentins

Transmergence (Musée des Beaux-arts de Buenos Aires) a été reporté en 2022

➤ PROJET AVEC HONG-KONG

- **Suite au lancement par Platform et l'Ambassade de France à Pékin d'un concours à des commissaires chinois pour une résidence dans les Frac en France en 2021.** L'artiste Hong Kongaise Angel Leung a été accueillie en résidence au Frac Alsace et prépare une exposition d'art vidéo à Hong Kong en 2022.

E. SOMMAIRE DES ANNEXES AU RAPPORT D'ACTIVITE 2021 DE PLATFORM

1. Compte-rendu de l'Assemblée Générale ordinaire du 10 mai 2021
2. Procès-verbal de l'Assemblée Extraordinaires de Platform du 10 mai 2021
3. Délibération résultats du vote nouveaux statuts signés (16.6.2021)
4. Compte-rendu de la réunion du 17 décembre sur le droit d'exposition
5. Doc. Copil / application du droit d'exposition par les Frac (17.12.21)
6. Courrier à Roselyne Bachelot du 21 décembre 2021
7. Mail de François Quintin (DGCA) et 7.BIS Typologie du droit d'exposition (17 janvier)
8. Compte-Rendu du Forum des équipes Mécénat (8 décembre 2021)
9. Dossier de presse du WEFrac21
10. Communiqué de presse du WEFrac21
11. Focus Platform Arts de l'Islam
12. Dossier de presse exposition PROA