

Etude d'impact carbone des Frac

→ Présentation de l'étude dans
le cadre des 52 minutes
d'ICOM France

Le contexte de la commande des 5 bilans carbone

Référentiels Carbone

Livrable et méthode pour le calcul des émissions de gaz à effet de serre et l'accompagnement des structures labellisées de la création à la transition écologique

PALLIER LE MANQUE DE DONNÉES SECTORIELLES

LIMITER LES COUTS D'EVALUATION

CONNAÎTRE LES LEVIERS D'ACTION POUR LA TRANSITION

FAVORISER LA FORMATION ET LES DÉMARCHES PARTAGÉES



Référentiels
Carbone

12 réseaux de la création artistique impliqués en 2023

Association des CCN, Association des CDCN, Association des CDN, Association des CNAREP, Association Française des Orchestres, Association Nationale d'Etablissement d'Enseignement de la Création Artistique Arts de la Scène, Association des Scènes Nationales, Association française de Développement des Centres d'Art, ENSAD (Écoles d'Arts visuels), PLATFORM (FRAC), Réunion des Opéras de France, Territoire de Cirque

Référentiels compagnies et Outre-mer en 2024



La méthodologie du diagnostic et de l'accompagnement

Pour les 5 Frac du panel

Un diagnostic multidimensionnel

- Bilan carbone
- Diagnostic qualitatif (actions en place, freins et leviers)

Un temps de sensibilisation aux enjeux

- Crises environnementales
- Comment la culture est concernée

Accompagnement de la démarche

- Choix des engagements
- Construction du plan d'action (au format CACTÉ)

Pour l'ensemble du réseau des Frac

Restitution du diagnostic au réseau

- Impacts CO2, constats généraux, enjeux prioritaires pour les Frac

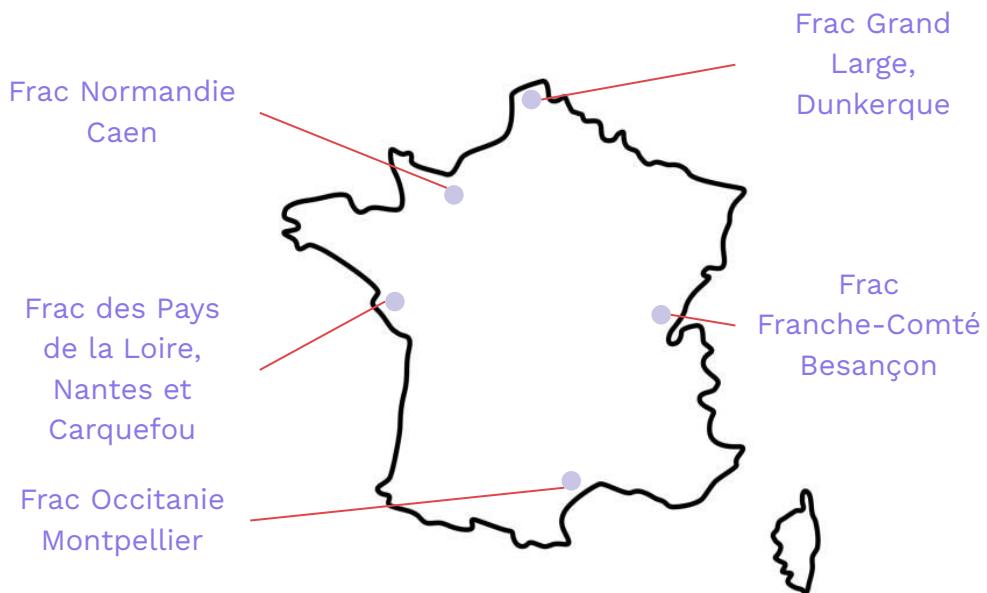
6 webinaires thématiques

- Bâtiment et énergie
- Production
- Régie durable des collections
- Mobilités culturelles
- Communication, médiation, numérique responsables
- Pilotage d'une démarche de transition

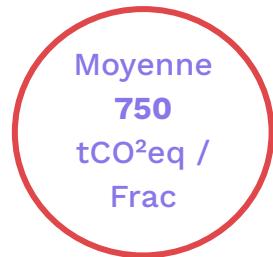
Le panel de 5 Frac

Choix de 5 Frac représentatifs du réseau selon les critères suivants

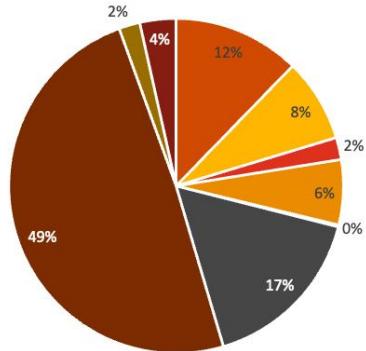
- Taille du Frac (budget, équipe)
- Contexte géographique
(environnement métropolitain et périurbain)
- Bâtiment (ancien, rénové, patrimonial, récent, multi-site, superficie)
- Activités (diffusion de la collection, résidences, éditions, collection, librairie)



Synthèse des 5 bilans carbone



Répartition moyenne des émissions des 5 Frac

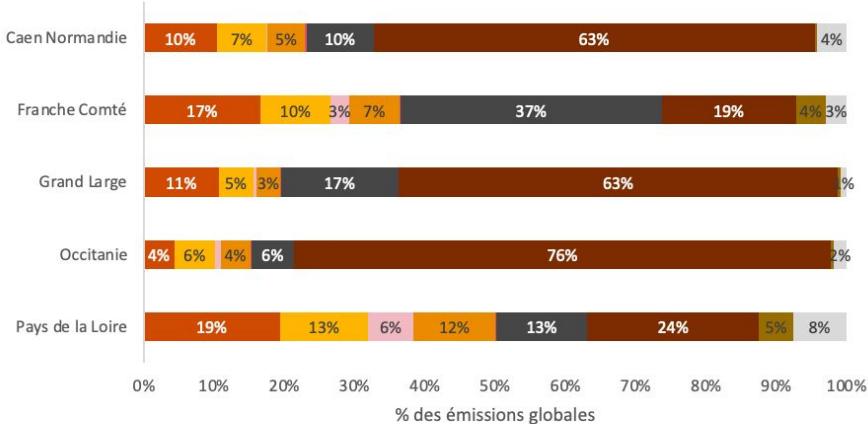


■ Energie ■ Achats de fonctionnement ■ Achats de production
■ Transport des œuvres ■ Déchets ■ Immobilisations
■ Mobilité des publics ■ Déplacements des artistes ■ Déplacements des salariés

→ Une **disparité des résultats** selon les Frac : entre 400 tCO2e et 1.845 tCO2e

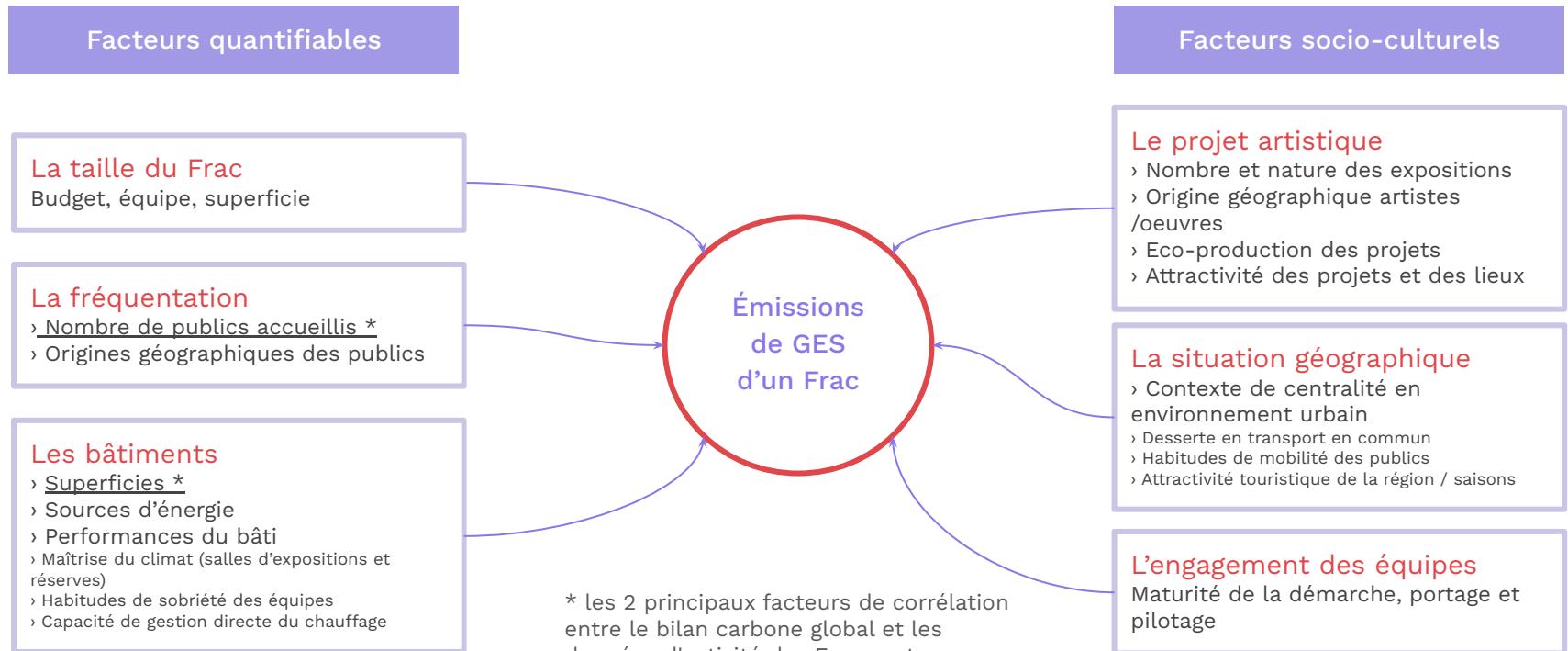
- Premier poste : la **mobilité des publics** (49% en moyenne)
- Deuxième poste : les **immobilisations** (des bâtiments récents)
- Troisième poste : l'**énergie** (chauffage au gaz + maintien climat)
- Les émissions liées au **fonctionnement** (41%) et aux **activités expositions/collection** (59%) sont relativement équilibrées.

Émissions relatives par poste d'émission des 5 Frac



■ Energie ■ Achats de fonctionnement ■ Achats de production
■ Transport des œuvres ■ Déchets ■ Immobilisations
■ Mobilité des publics ■ Déplacements des artistes ■ Déplacements des salariés

Les grands facteurs de variation des bilans carbone



* les 2 principaux facteurs de corrélation entre le bilan carbone global et les données d'activité des Frac sont :
› le nombre de **visiteurs annuels**
› la **superficie** des lieux

Zoom sur la mobilité des publics

1e poste d'
émission
des Frac

Des variations
d'émissions
importantes en
fonction de la
fréquentation

entre
19% et 76%
des bilans
carbone

env. 50%
des BC
en moyenne

→ Les Frac bénéficient d'une fréquentation locale et régionale de leur lieu : distance moyenne parcourue aller-retour par les visiteurs de **41 km**.

→ Des projets hlm fréquentés par un public encore plus local : le publics vient de **2 fois moins loin** dans les lieux partenaires que sur le site du Frac*

→ Le poids important des publics touristiques : intensité carbone des publics sur les périodes d'été et/ou hautes saisons

Enjeux :

→ Améliorer la connaissance de la mobilité des publics
→ Sensibiliser et mobiliser les publics sur site et par la communication

* Sur la base de l'étude menée par le Frac Occitanie Montpellier auprès de 3 lieux partenaires

Zoom sur les enjeux des collections

La diffusion des collections des Frac, un double bénéfice sociétal et environnemental

- La mission de diffusion rapproche les œuvres des publics sur tout un territoire : ce sont les œuvres qui circulent, pas (ou moins) les publics
- Le transport des œuvres représente en moyenne 50 transports /an/Frac : il y a des impacts importants (fret routier, conditionnement) mais ils sont globalement optimisés par les équipes
- Un taux de sortie des œuvres variable d'une Frac à l'autre : entre 5% et 30% selon les Frac

Enjeu :

- Ré-enraciner la programmation des expositions dans les collections

Les réserves à la croisée des tensions : assurer la conservation d'une collection en perpétuelle croissance dans la double contrainte de sobriété énergétique et d'adaptation au réchauffement climatique

- Des réserves climatisées sur site : un suivi régulier du climat mais des consignes de conservation qui pourraient être élargies dans certaines réserves, en fonction de la fragilité des matériaux (cf préconisations du Groupe Bizot).
- Recours à un entrepôt complémentaire non-climatisé pour 3 Frac : favorables du point de vue des dépenses et impacts énergétiques qui y sont nuls, mais posent des questions du point de vue de la conservation des œuvres sur le long terme dans le contexte du réchauffement climatique.

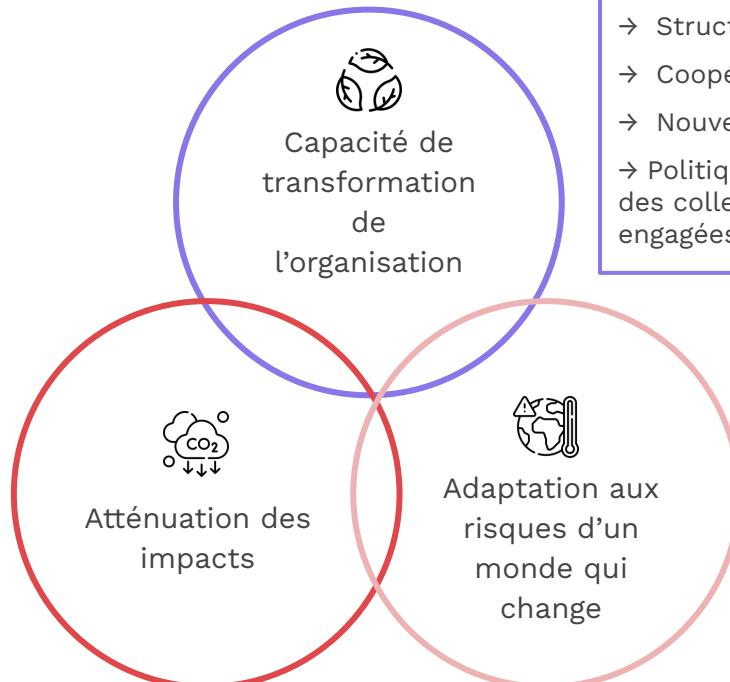
Enjeux :

- Questionner le cadre des politiques d'acquisitions (critères écologiques, volumes, transports, matériaux, etc)
- Consignes climatiques assouplies + maîtrise et maintenance des installations techniques + travail en micro-climats autour des œuvres

Les chantiers prioritaires pour les Frac

- Réduire les émissions de GES
- Réduire les consommations d'énergie et de ressources
- Réduire les déchets et les pollutions

-
- Mobilité des publics
 - Eco-production des expositions et projets
 - Mobilité des équipes et des artistes
 - Sources et consommations d'énergies
 - Gestion durable des collections
 - Entretien et maintenance des équipements / Achats responsables



- Structuration et pilotage de la démarche
- Coopération à toutes les échelles
- Nouvelles compétences
- Politiques de conservation et d'acquisition des collections / Programmations artistiques engagées

- Adapter les bâtiments, en particulier aux périodes de surchauffe
- Identifier les risques climatiques et adapter les activités
- Assurer la conservation des œuvres dans un double contexte de sobriété énergétique et de réchauffement climatique

Pour tous ces défis, les Frac ont de nombreux atouts : leur enracinement local et régional, les compétences des équipes et la force de leur collection quarantenaire.

Plan d'action CACTÉ

FRAC GRAND LARGE — HAUTS-DE-FRANCE
(DUNKERQUE)



Réduction des impacts environnementaux	<p>1. Mobilité durable des publics</p> <p>2. Circulation des professionnels et des œuvres</p> <p>3. Réduction des consommations de fluides</p> <p>4. Alimentation responsable</p> <p>5. Eco-conception des projets artistiques</p> <p>6. Numérique et équipements soutenables</p> <p>7. Communication responsable</p> <p>8. Gestion et réduction des déchets et de la pollution</p> <p>9. Adaptation et durabilité du bâti culturel</p> <p>10. Respect et protection de la biodiversité</p>
Enjeux organisationnels et méthodologique	<p>Engagement méthodologique CACTE</p> <p>1. La définition d'une stratégie assise sur des données objectives</p> <p>2. La formation de l'équipe</p> <p>3. Une démarche collaborative</p> <p>4. L'implication des parties prenantes</p> <p>5. La coopération</p> <p><u>Autres leviers activables</u></p> <p>Programmation adaptée et engagée</p> <p>Achats responsables</p> <p>La mesure des données et l'évaluation des impacts</p>
Adaptation aux risques d'un monde qui change	<p>Identifier les risques et adapter les activités</p>

Pilotage de la transition

Référents

- 1 référente Développement Durable > veille et formations
- 1 comité de pilotage qui garantit le suivi du Plan d'action > réunion 1x/2 mois

Administration Générale

- Modifier nos conventions pour rappeler nos valeurs et nos engagements.
Par ex. notre adhésion à la charte du Collectif culture durable : attention à la consommation, durabilité humaine (VHSS), lieu d'exposition considéré comme une « safe place ».
- Plan de formation de l'équipe
Par ex. Fresque de la culture (the shifters), formation Compostage...
- Associer les publics à nos réflexions
Par ex. Société mouvante (Frac Bretagne) : faire intervenir un partenaire spécialiste des transitions en même temps que des publics.
- Des actions en cours : choix des fournisseurs (énergie, régie, communication...)
Par ex. Voir comment se place notre banque en regard des énergies fossiles (Oxfam).



1. Mobilité durable des publics

> nos engagements

- Former un membre de l'équipe à l'éco-mobilité
- Rendre plus autonomes les artistes et partenaires (prendre le bus gratuit, prêter des vélos...)
- Développer la politique tarifaire incitative pour personnes venant en transport en commun (journée casquée)
- Réaliser une étude « mobilité des publics » tous les 2 ans (sur 2 à 3 semaines) dans les murs et (si possible) hors les murs
- Développer la médiation mobile (Vélo-cargo)
- Développer les publics de proximité :
 - Maintenir la comm papier de proximité
 - Tagger les événements sur la page du quartier
- Accessibilité des publics empêchés
 - Faire changer nom de l'arrêt du bus
 - Demander des interventions de voirie (trottoirs plus accessibles)



- Dialoguer avec la Communauté urbaine de Dunkerque sur le report modal :
 - Aménagements des abords : garage à vélo, station de réparation, vestiaires adaptés, ajout d'arceaux vélo dans l'AP2 l'été
 - Mener une enquête auprès des publics sur ce sujet spécifique.
- Favoriser le covoiturage
 - Favoriser un service entre visiteurs pour les événements du Frac
 - Vernissages Hors les murs : proposer un covoiturage aux professionnels et usagers du PASS
- Sensibiliser aux mobilités douces :
 - Compléter les formulaires d'inscription de groupes
 - Organiser des visites en groupe incluant des déplacements à vélo,
 - Aborder ce sujet dans le cadre des thèmes de médiation.
 - > Par ex. : S'inscrire dans le cadre de la semaine de la mobilité du 16 au 22 septembre 2025
 - Parcours spécial d'un QPV vers le Frac
 - Actions de médiation autour des arrêts de bus
 - Médiation numérique Open Frac
 - Partenariats avec les gares (Lille, Calais, Dunkerque...)



2. Communication responsable

- Faire savoir pour valoriser des actions en place
 - Ajouter les logos Culture durable (site et site web)
 - Affichage des mentions qui indiquent le réemploi, le recyclage...
- Adapter sa signalétique en lien avec les usages de proximité
 - Communication dans les bus
 - Délocaliser les rencontres avec les publics
- Etudier les prestataires engagés dans la réduction de l'empreinte carbone

ACCÈS

Les bus à Dunkerque sont gratuits !

Bus ligne C4 arrêt « FRAC/LAAC » ou « Bordées » (10 minutes depuis la gare de Dunkerque)

Bus Ligne C3 arrêt « Dunkerque Malo Plage »

www.dkbus.com

Train

De Lille (TERGV) : 30 min / De Paris et Bruxelles : 2h

En voyageant avec TER et parce que vous avez choisi un transport doux, Le Frac Grand Large vous fait bénéficier du tarif réduit sur présentation de votre titre de transport daté du jour !



3. Éco-conception des projets artistiques

- Travailler en réseau pour favoriser le réemploi, recyclage, mutualisations et prêts
- Repenser l'équilibre entre le travail avec les artistes de proximité et ceux venant de plus loin.
- Adapter la programmation aux contraintes climatiques (Belvédère, AP2...)
- Densifier l'occupation des bâtiments : favoriser la mutualisation et développer différents usages. Par ex. les résidents (artistes et partenaires), les prestataires (Psst)
- Chercher à allonger la durée de vie des projets (partenariats)
- Réduire l'impact des transports (partenariat, circulation avec 1 seul point d'enlèvement...)
- Imposer un temps minimum pour la durée des prêts



Plan d'action du Frac Occitanie Montpellier

Après avoir réalisé son diagnostic environnemental, le Frac Occitanie Montpellier s'est engagé à la fin de l'année 2024 dans un plan d'action sur trois axes :

1. La mobilité durable des publics.
2. Une meilleure circulation des équipes et des artistes.
3. L'approfondissement de sa réflexion sur l'éco-conception des projets artistiques.

Ce plan passera forcément par un travail de communication et de sensibilisation auprès des partenaires du Frac qui participent à la diffusion de sa collection (ex : Musée des Beaux-Arts de Carcassonne).

Il sera réalisé suivant les recommandations du CACTÉ – Cadre d'Actions Contractuel de Transformation Écologique défini par le Ministère de la Culture, et annexé à la prochaine Convention Pluriannuelle d'Objectifs à venir entre le Ministère de la Culture, la Région Occitanie, et le Frac Occitanie Montpellier.