

Poste : Chargé.e de communication

Créé par l'État et le Conseil régional de Bretagne en 1981, le Fonds régional d'art contemporain Bretagne a pour mission principale de constituer une collection d'art contemporain, aujourd'hui riche de plus de 5000 œuvres, dont il assure la diffusion à l'échelle régionale, nationale et internationale.

<https://www.fracbretagne.fr/>

Sous l'autorité du directeur et de la responsable du service communication, en étroite collaboration avec l'ensemble des services, vous aurez pour mission de promouvoir le Frac Bretagne, de valoriser sa programmation culturelle, sa collection et ses expositions en mettant en place les moyens de communication les plus pertinents et en veillant au bon développement de ses outils.

Missions

Coordination et stratégie des actions de communication

- Participation à la conception du plan de communication,
- Exploration et planification des moyens de communication en collaboration avec les services internes et partenaires du Frac,
- Mise en œuvre et évaluation des actions de communication.

Communication imprimée

- Mise en page des supports de communication et de ceux destinés au public,
- Conception de la signalétique,
- Suivi de création, de commande et de fabrication,
- Organisation de la diffusion.

Communication numérique

- Mise à jour et bon référencement du site Internet,
- Suivi d'évolution, de maintenance et d'hébergement du site Internet,
- Publication sur les réseaux sociaux,
- Veille technologique,
- Suivi statistique,
- Réalisation et suivi d'envoi des newsletters.

Contrat

CDI

Poste à 100%

39h / semaine

30 jours de congés et 20 jours de RTT

Tickets restaurants

Prime de fin d'année

Prise en charge de la moitié des frais de transport en commun selon la législation en vigueur

Forfait de mobilité durable

Indemnité unique de restauration pour les heures de travail effectuées entre 19h et minuit

Indemnité de travail les dimanches et jours fériés

Accès à une carte Icom

Profil

- Formation en techniques de communication
- Maîtrise des outils web
- Maîtrise de la suite Adobe
- Très bonne maîtrise de la chaîne de production graphique
- Intérêt et connaissances en art contemporain
- Connaissance et pratique de l'anglais

- Très fortes capacités rédactionnelles
- Capacité à être force de propositions
- Capacité à travailler en équipe
- Dynamisme et réactivité
- Autonomie
- Fortes qualités relationnelles
- Qualités d'organisation, d'analyse et de synthèse
- Forte disponibilité (travail possible en soirées et le week-end)
- Connaissance et pratique de l'anglais

Expérience professionnelle de 3 à 5 ans sur un poste similaire dans un lieu culturel.

Candidatures

Les dossiers de candidatures, CV et lettre de motivation sont à envoyer à la secrétaire générale du Frac Bretagne à l'adresse cecile.leroux@fracbretagne.fr

Date limite de candidature : 5 janvier 2025

Entretiens : 16 et 17 janvier 2025

Prise de poste : 1^{er} février 2025