

Le FRAC Grand Large dispose d'une collection d'art et de design contemporains des années 1960 à aujourd'hui, qui témoigne du brassage international de ses sources. Il organise tout au long de l'année des expositions sur le territoire régional et transfrontalier. Ses partenaires sont des lieux artistiques identifiés ou des lieux-tiers, tels que des médiathèques, des écoles, des lieux associatifs. Il privilégie alors la co-construction et favorise les synergies pour toucher les publics éloignés. Le FRAC propose d'explorer les grandes thématiques de sa collection et s'ouvre aux différents sujets apportés par les partenaires.

En 2013, le Frac Grand Large se dote d'un bâtiment muséal situé dans le quartier du Grand Large, à l'emplacement des anciens chantiers navals de Dunkerque. Vaisseau translucide posée face à la mer, il abrite des espaces d'exposition et de convivialité pour vivre une expérience de rencontre avec l'art. Son belvédère aménagé sur le toit offre une vue imprenable sur le paysage littoral et sur la halle industrielle d'origine tandis que les réserves aménagées dans la moitié arrière du bâtiment favorisent une diffusion de la collection à très grande échelle.

Le projet artistique et culturel du FRAC Grand Large — Hauts-de-France 2020-2024 s'appuie sur l'histoire de sa collection et notamment sa ligne d'acquisitions consacrée, dès 1983, au design. Il renforce les interactions entre ce domaine et les champs de l'art, de l'architecture et de l'écologie à travers des expositions thématiques et des invitations à des artistes, designers et théoriciens.

En 2019, le Frac Grand Large initie, avec le musée du LAAC, la Triennale Art & Industrie à Dunkerque. La deuxième édition s'est déroulée du 10 juin 2023 au 14 janvier 2024. Elle a pris place dans les lieux emblématiques du pôle Art contemporain de Dunkerque – Frac, Laac, Halle AP2 – avec des résonances sur tout le territoire dunkerquois et en région.

Vous jouerez le rôle de « facilitateur·rice » auprès des publics et serez un relai indispensable entre le projet artistique et culturel du FRAC et les publics. Vous prendrez part au développement du service des publics et ferez la promotion des actions diverses du FRAC.

Sous l'autorité de la directrice et du directeur des publics, vous travaillerez au sein du service des publics et en lien avec le service des expositions.

À ce poste, vous serez notamment référent·e des 13-25 ans et contribuerez à la mise en œuvre de dispositifs artistico-journalistiques en création collaborative. Par le choix de cette intersection disciplinaire, le FRAC place non seulement la pratique artistique au cœur des problématiques de notre société (l'environnement, l'écologie, l'égalité, la solidarité, la culture urbaine...) mais il permet également aux jeunes de prendre place dans le débat public. Pour ce développement d'activité, vous travaillerez de façon étroite avec la chargée de projets de médiation et plusieurs partenaires culturels et sociaux des quartiers populaires impliqués dans le projet.

Le Frac s'engage pour un monde plus inclusif, plus tolérant et plus responsable. Il veille à supprimer toute barrière discriminatoire dans son développement artistique et dans son recrutement.

MISSIONS

Médiation in situ postée, volante et événementielle

- Accueillir, renseigner, orienter les publics (français, anglais et néerlandophones, principalement)
- Réaliser des visites commentées spontanées
- Employer un discours adapté au public concerné pour le sensibiliser à l'art contemporain
- Communiquer sur les actions culturelles et la programmation du Frac
- Participer aux rendez-vous, vernissages, événements et temps forts du Frac

Médiation dédiée aux groupes

- Animer les activités de médiation (visites et ateliers) en relation avec les expositions, œuvres de la collection et l'architecture du bâtiment
- Appliquer des règles sanitaires, de conservation et Vigipirate en vigueur

Médiation hors-les-murs

- Intervenir et présenter des objets d'art et de design de la collection à des groupes d'une grande diversité
- Diffuser les supports de communication et outils pédagogiques lors des interventions

Surveillance des espaces d'exposition in situ

- Surveiller les œuvres exposées (ex : s'assurer du bon fonctionnement, enlever la poussière si nécessaire...)
- Mettre en fonctionnement et éteindre les appareils électriques liés aux œuvres
- Gérer les flux de visiteurs
- Veiller à la présence d'outils de médiation et de promotion à destination des publics dans l'ensemble des espaces dédiés
- Contribuer à la bonne fermeture des espaces privés (bureaux, placards, portes de secours...)

Participation au traitement des réservations

- Renseigner, répondre aux questions des responsables de groupes
- Inscrire et facturer les demandes de réservations de groupes

Développement d'outils de médiation en relation avec le projet artistique et l'identité de la collection

- Imaginer et actualiser un ensemble de dispositifs d'Éducation Artistique et Culturelle (EAC)
- Mettre en place des dispositifs artistico-journalistiques à destination de différentes tranches d'âge
- Produire des formats de médiation numériques (articles, capsules sonores et vidéos) et contenus d'aide à la visite adaptés aux différents publics
- Participer à la rédaction des dossiers pédagogiques basés sur la programmation
- Alimenter en ressources et supports ludiques les espaces dédiés du FRAC :
 - o aux familles (co-construction avec la BiB, la Halle aux sucres, les 4 écluses)
 - o à l'écosystème artistique (revue de presse, appels à résidences...)
- Documenter et rendre compte des actions de médiation menées

Il est précisé que ce descriptif de poste n'est nullement exhaustif et que d'autres personnes peuvent être associées à la mise en œuvre de certaines mesures énoncées. Certaines missions nécessiteront des déplacements en voiture.

PROFIL RECHERCHÉ

Compétences techniques

- Transmission des savoirs et échanges
- Accompagnement des publics de structures sociales
- Gestion des publics à besoins spécifiques
- Capacité à se documenter et à faire des recherches
- Créativité et capacité à innover
- Connaissance des logiciels de montage son, vidéo et sous-titrage
- Capacité d'adaptation de son expression orale et écrite en fonction de l'objectif et des publics

Compétences comportementales

- Ponctualité, rigueur, organisation
- Dynamisme et adaptabilité
- Sens des relations humaines, bienveillance et politesse en toutes situations
- Goût pour la collaboration et le travail en équipe
- Engagement, autonomie et sens des responsabilités

Connaissances

- Intérêt pour la création artistique contemporaine, histoire et culture générales
- Intérêt pour l'approche collaborative du mouvement d'éducation populaire
- Bon niveau d'anglais, des bases solides en néerlandais serait apprécié

Expérience

- Expérience en médiation culturelle et/ou animation socioculturelle confirmée de 2 à 3 ans.

CONDITIONS

- Contrat : CDI, basé à Dunkerque
- Temps de travail : temps plein (35 heures hebdomadaires)
- Organisation du travail : 5 jours répartis entre le mardi et le dimanche (hors périodes inter-expositions : du lundi au vendredi) – sollicitations régulières en soirée
- Mobilité : permis B indispensable (mobilité niveau agglomération)
- Rémunération selon profil, expérience et Convention Collective ELAC
- Prise de poste dès que possible à partir du 1^{er} octobre 2024

MODALITES DE CANDIDATURE

- Format : CV + lettre de motivation au format PDF adressée à l'attention de M. Jean-Baptiste TIVOLLE, Président du Frac Grand Large – Hauts-de-France
- Transmission : sur le site Profilculture uniquement, avant le dimanche 1^{er} septembre.
- Entretiens : jeudi 12 septembre après-midi en présentiel.

Pour tout renseignement, vous pouvez contacter M. Corentin Buchaudon, directeur du pôle Publics.