

## OFFRE DE STAGE : ASSISTANT.E À LA COMMUNICATION NUMÉRIQUE

---

### PLATFORM

Les Fonds régionaux d'art contemporain (Frac) ont été créés en 1982 sur la base d'un partenariat État-Régions. Ce sont des institutions qui ont pour mission de constituer des collections d'art contemporain, de les diffuser auprès de tous les publics et d'inventer des formes de sensibilisation à la création actuelle.

Créée en décembre 2005, l'association Platform réunit les vingt-deux Fonds régionaux d'art contemporain autour d'objectifs communs :

- Représenter les Frac et défendre leurs intérêts collectifs
- Valoriser le patrimoine matériel et immatériel des Frac par l'organisation de projets collectifs nationaux et internationaux
- Structurer le réseau par l'organisation de rencontres, la mutualisation de ressources et d'outils professionnels communs

Platform développe une politique partenariale visant à mettre en valeur le rôle structurant des Frac en faveur de la création contemporaine sur l'ensemble du territoire au niveau national et un temps fort, le temps d'un week-end, appelé le WEFrac (18 et 19 novembre 2023). Le réseau des Frac organise fréquemment des expositions des collections des Frac à l'étranger.

---

### MISSIONS

Le ou la stagiaire communication numérique assistera la secrétaire générale et la chargée de communication et de coordination sur les missions suivantes :

- Réseaux sociaux : veille, animation des communautés et création de contenus
- Site : veille, mise à jour du site et assistance aux contributeurs du site (équipes des Frac)
- Mailing et newsletter : compilation des informations, récupération des visuels, mise en page (outils : Mailchimp)
- Veille globale sur l'actualité (expositions, programmation, presse, etc.) du réseau des Frac
- Mise à jour des supports de communication print et web
- Production d'outils graphiques et audiovisuels (son, vidéo, etc.)
- Participation à la stratégie de communication globale de Platform



- Présence sur certains événements

#### PROFIL

- Étudiant·e de niveau licence 3, master 1 ou master 2 d'école supérieure ou d'université : communication, communication digitale, études artistiques, management culturel, gestion de projets culturels, etc.
  - Connaissance et pratique poussée de la communication numérique (réseaux sociaux)
  - Bonne maîtrise de l'usage des outils web (site internet administrable, plateforme d'emailing, etc)
  - Bonne maîtrise des principaux outils informatiques et graphiques, et en particulier de la suite Adobe
  - Bonne orthographe et expression orale et écrite
  - Bonne connaissance du pack Office et à l'aise avec l'environnement Mac
  - Qualités rédactionnelles, d'organisation et de réactivité, avec la capacité de travailler sur plusieurs sujets en même temps
  - Première expérience dans la communication numérique serait un plus
  - La maîtrise des outils de prise de vue et de montage vidéo serait un plus
- 

#### SAVOIR-ÊTRE

- Forte curiosité et intérêt pour la création artistique et culturelle et contemporaine
  - Créativité et force de proposition pour le lancement de campagnes de communication digitale à destination d'un public ado et jeunes adultes
  - Personnalité dynamique, impliquée, avec le sens du travail en équipe
  - Sens de l'organisation, capacité à mener plusieurs projets de front
- 

#### CONDITIONS

Stage de 6 mois

Prise de poste : Octobre ou novembre

Limite des candidatures : 15 septembre

Rémunération légale

Tickets restaurant

Pass Navigo pris en charge à 50%

Emploi en présentiel au bureau, proche République (Paris 10e)



CANDIDATURE

Les candidatures, composées d'une lettre de motivation et d'un CV précisant vos coordonnées complètes, sont à adresser à Camille Chaumont à l'adresse [camille.chaumont@frac-platform.com](mailto:camille.chaumont@frac-platform.com), en indiquant dans l'objet du mail « Candidature stage communication Platform ».

