



GRAND LARGE — HAUTS-DE-FRANCE

Le Frac Grand Large recrute UN.E CHARGÉ.E DE PROJET EN MÉDIATION

CDI : 35 heures hebdomadaires

Le Frac Grand Large — Hauts-de-France dispose d'une collection d'art et de design contemporains des années 1960 à aujourd'hui, qui témoigne du brassage international de ses sources. Il organise tout au long de l'année des expositions sur le territoire régional et transfrontalier. Ses partenaires sont des lieux artistiques identifiés ou des lieux-tiers, tels que des médiathèques, des écoles, des lieux associatifs. Il privilégie alors la co-construction et favorise les synergies pour toucher les publics éloignés. Le Frac propose d'explorer les grandes thématiques de sa collection et s'ouvre aux différents sujets apportés par les partenaires.

Le projet artistique et culturel 2020-2024 du Frac Grand Large s'appuie sur l'histoire de sa collection et notamment sa ligne d'acquisitions consacrée, dès 1983, au design. Il renforce les interactions entre ce domaine et les champs de l'art, de l'architecture et de l'écologie à travers des expositions thématiques et des invitations à des artistes, designers et théoriciens.

En 2013, le Frac Grand Large se dote d'un bâtiment muséal situé dans le quartier du Grand Large, à l'emplacement des anciens chantiers navals de Dunkerque. Vaisseau translucide posé face à la mer, il abrite des espaces d'exposition et de convivialité pour vivre une expérience de rencontre avec l'art. Son belvédère, aménagé sur le toit, offre une vue imprenable sur le paysage littoral et sur la halle industrielle d'origine tandis que les réserves aménagées dans la moitié arrière du bâtiment, favorisent une diffusion de la collection à très grande échelle.

Le Frac s'engage pour un monde plus inclusif, plus tolérant et plus responsable. Il veille à supprimer toute barrière discriminatoire dans son développement artistique et dans son recrutement.

Vous jouerez le rôle de « facilitateur.rice » auprès des publics et serez un relai indispensable entre le projet artistique et culturel du Frac et les publics. Vous prendrez part au développement du service des publics et ferez la promotion des actions diverses du Frac. En participant au développement des projets de médiation artistique, principalement à destination de la région, vous contribuerez au développement de l'expérience numérique du Frac et accompagnerez les Volontaires en Service Civique dans leurs missions.

Sous l'autorité de la directrice et du directeur des publics, vous travaillerez au sein du service des publics, en lien notamment avec la chargée de collection et la chargée de diffusion.

MISSIONS :

Développement de projets de médiation, en relation avec le projet artistique et l'identité de la collection

- Suivre le plan d'actions de médiation d'Éducation Artistique et Culturelle (EAC)
- Concevoir des actions et des outils de médiation (visites accompagnées, ateliers pour tous publics, ateliers autour d'œuvres de la collection « 1 heure / 1 œuvre » et dossiers pédagogique) en lien avec la programmation hors les murs
- Mettre en place des projets où l'art croise les notions d'environnement, d'égalité et/ou de solidarité (handicap, lien intergénérationnel...), associer des artistes du territoire
- Concevoir et produire des projets de médiation numérique, prospecter des développeurs et mettre à jour des contenus
- Contribuer au développement des partenariats et à la fidélisation des publics
- Documenter les actions de médiation menées

Programmation des interventions en région

- Contractualiser et facturer les demandes de collaboration
- Gérer l'organisation logistique et matérielle des interventions en région

Coordination de l'action des Volontaires en Service Civique (VSC)

- Superviser les interventions et accompagner les VSC dans leurs projets en région
- Soutenir le développement des contenus créés par les VSC

Médiation dédiée aux groupes

- Animer des séances de médiation (visites et ateliers) en relation avec les expositions en région et œuvres de la collection
- Appliquer des règles sanitaires et Vigipirate en vigueur

Évaluation et bilan

- Réaliser des études sur les différents types de publics (actuels et potentiels)
- Rédiger des bilans de projets et actions (qualitatif et quantitatif)

Événementiel

- Participer aux rendez-vous, vernissages, événements et temps forts du Frac
- Assurer l'accueil des visiteurs et les visites du week-end en cas de besoin ponctuel

Il est précisé que ce descriptif de poste n'est nullement exhaustif et que d'autres personnes peuvent être associées à la mise en œuvre de certaines mesures énoncées.

Certaines missions pourront nécessiter des déplacements en région.

PROFIL ET QUALITÉS ATTENDUES :

Savoir faire

- Créativité et capacité à innover
- Solides qualités en matière d'accompagnement des publics
- Adapter son expression orale et écrite en fonction de l'objectif et des publics
- Faire preuve de pédagogie sur les concepts employés par l'art contemporain
- Gérer les publics à besoins spécifiques
- aisance avec les logiciels des suites Office et Adobe

Savoir être

- Ponctualité, rigueur, organisation
- Dynamisme, adaptabilité, créativité
- Sens des relations humaines, bienveillance et politesse en toutes situations
- Goût pour la collaboration et le travail en équipe
- Engagement, autonomie et sens des responsabilités

Connaissances

- Création artistique contemporaine, histoire et bonne culture générale
- Techniques de la transmission des savoirs
- Bonne connaissance du secteur culturel et de ses partenaires
- Une bonne connaissance du nord des Hauts-de-France serait un plus
- Expérience significative en médiation culturelle

CONDITIONS :

- Poste en CDI, basé à Dunkerque
- Mobilité en région : Permis B obligatoire (déplacements dans des structures partenaires dans les départements du Nord et Pas-de-Calais)

- Expérience de 5 ans minimum

- Rémunération brute mensuelle : 2 350 euros et selon expérience

- Temps de travail : 35 heures / semaine

- Réparti du lundi au vendredi

- Sollicitations ponctuelles le week-end et en soirée

MODALITÉS DE CANDIDATURE :

Veuillez transmettre votre candidature (CV + lettre de motivation) **avant le mardi 12 juillet midi**, par mail : c.buchaudon@fracgrandlarge-hdffr à : Corentin Buchaudon, directeur des publics.

Merci de préciser dans l'objet de votre mail l'intitulé du poste.

Entretiens à Dunkerque prévus jeudi 25 et vendredi 26 août 2022