

Dossier de presse

obtention de la marque tourisme & handicap et du label régional droits culturels



RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

DROITS
CULTURELS

Égalité – Accessibilité – Équité – Diversité



RÉGION
NORMANDIE

fonds régional d'art contemporain
normandie caen
7 bis rue neuve bourg l'abbé 14000 caen
tél. 02 31 93 09 00
www.fracnormandiecaen.fr

Contact presse :
Anaïs Paynel
chargée de communication
tél. 06 81 46 64 50
communication@fracnormandiecaen.fr

obtention de la marque tourisme & handicap et du label régional droits culturels

frac normandie caen

Dossier de presse à propos

Depuis son installation dans ses nouveaux locaux, le Frac Normandie Caen s'est engagé de manière volontaire dans une politique d'accessibilité de ses espaces et de son offre culturelle.

Le pôle des publics du Frac a ainsi développé des partenariats avec des structures du handicap et de la santé afin de proposer des offres de médiation spécifiques dans un bâtiment totalement accessible. Le Frac Normandie Caen a candidaté dès 2020 pour obtenir la marque Tourisme & Handicap dont le cahier des charges prévoit des critères dépassant les exigences de la loi du 11 février 2005 s'engageant à améliorer encore plus la qualité de visite des personnes en situation de handicap.

Le Frac Normandie Caen a également souhaité s'inscrire dans la démarche initiée par la Région Normandie pour la mise en œuvre des Droits culturels. cet engagement s'illustre notamment dans le développement de projets culturels respectueux de la parité, de la diversité culturelle, de l'accessibilité des œuvres et de l'équité territoriale.

Aujourd'hui, l'engagement du Frac Normandie Caen acquiert une reconnaissance nationale et régionale en se voyant attribuer la marque d'État Tourisme & Handicap pour les quatre familles de handicap ainsi que le Label Droits culturels décerné par la Région Normandie.



Cour intérieure du Frac Normandie Caen © Frac Normandie Caen
- photo : Marc Domage

obtention de la marque tourisme & handicap et du label régional droits culturels

frac normandie caen

Dossier de presse la marque tourisme & handicap

Tourisme & Handicap est une marque d'État attribuée aux professionnels de structures recevant du public qui s'engagent dans une démarche de qualité ciblée sur l'accessibilité pour tous.

La marque identifie les établissements répondant aux besoins spécifiques des personnes en situation de handicap qu'il soit auditif, mental, moteur ou visuel. Elle définit des critères d'accessibilité et d'accueil pour garantir la plus grande autonomie possible. Elle prend en compte, notamment, l'accès facilité aux bâtiments et aux prestations de l'établissement. La marque Tourisme & Handicap est également attentive à l'accueil réservé aux visiteurs en termes d'attention et de bienveillance. Une structure détentrice de la marque est soumise à un contrôle régulier par des évaluateurs formés et spécialisés.



REPUBLIQUE FRANCAISE

↓

Le Frac Normandie Caen est le premier lieu d'exposition à avoir obtenu la marque Tourisme & Handicap pour les quatre familles de handicap (auditif, mental, moteur et visuel) dans la ville de Caen et le département du Calvados.

↓

CONTACT

Pierre Ligier
Référent handicap et accessibilité
pierre.ligier@fracnormandiecaen.fr
T. 02 31 93 92 96

Dossier de presse

équipements, outils et offres de médiation spécifiques

Le Frac Normandie Caen est accessible aux personnes en situation de handicap. Il propose des rendez-vous spécifiques pour découvrir sa programmation ainsi que des supports de médiation adaptés aux différentes formes de handicap.



Handicap auditif

- Des visites commentées traduites en langue des signes française (LSF) sont proposées à chaque exposition ;
- Une vidéo en LSF sous-titrée en français est proposée sur tablette à chaque exposition. Elle permet d'obtenir les informations essentielles sur l'exposition et rappelle l'agenda des offres de médiation spécifiques pour les personnes en situation de handicap ;
- L'accueil du Frac Normandie Caen est équipé d'une boucle à induction magnétique permettant d'amplifier la voix du personnel d'accueil ;
- Des boucles à induction magnétique individuelles sont disponibles pour amplifier la voix des médiateurs durant les visites commentées.



Handicap mental

- Les visites et ateliers mis en place lors des expositions peuvent être adaptés aux visiteurs en situation de handicap mental et psychique ;
- Un journal d'exposition rédigé en FALC (Facile À Lire et à Comprendre) est disponible pour chaque exposition.

Dossier de presse

équipements, outils et offres de médiation spécifiques

↓

Handicap visuel

- Une visite descriptive est proposée à chaque exposition. Des supports tactiles (documents thermogonflés, objets, matériaux) peuvent être manipulés par les visiteurs. Selon les expositions et avec l'accord des artistes, certaines œuvres peuvent être touchées ;
- Le ZOOM, journal d'exposition en caractères agrandis, est disponible à chaque exposition ;
- Des contenus numériques disponibles sur le site du Frac sont proposés dans un format audio exploitable par les personnes malvoyantes et aveugles.

↓

Handicap moteur

- Le Frac Normandie Caen est en partenariat avec l'association caennaise Handuo Tandem. Celle-ci propose un service d'accompagnement pour les personnes à mobilité réduite souhaitant se rendre au Frac ;
- Le cheminement extérieur du Frac est adapté pour conduire facilement les visiteurs jusqu'au bâtiment ;
- À l'intérieur, l'ensemble des espaces et des activités est accessible aux personnes à mobilité réduite ;
- Des cannes-sièges et deux fauteuils roulants manuels sont disponibles à l'accueil.

obtention de la marque tourisme & handicap et du label régional droits culturels

Dossier de presse le label droits culturels

Les droits culturels ont été introduits dans la législation française dans deux lois datant de 2015 et 2016. Ces dernières prévoient la nécessité pour l'État et les collectivités territoriales de respecter les droits culturels des personnes dans la mise en œuvre de politiques publiques. Le respect des droits culturels consiste à prendre en compte chaque individu dans sa spécificité, quelle que soit son origine, sa situation, et de contribuer à l'accès à la culture du plus grand nombre.

La Région Normandie a développé un processus de labellisation destiné aux structures culturelles du territoire ayant déjà mis en œuvre et/ou souhaitant développer des actions respectueuses des droits culturels des personnes avec pour axes prioritaires : l'égalité homme-femme, la diversité culturelle, l'accessibilité aux œuvres ainsi que l'équité territoriale.

Le Frac Normandie Caen conduit un ensemble d'actions sur le territoire normand en faveur des droits culturels.

chaque année, de nombreuses expositions grand public sont organisées en région en partenariat avec des structures culturelles, des collectivités, des structures d'enseignement ou des lieux plus insolites (gares, entreprises, etc.) afin de favoriser la rencontre du public avec l'art contemporain.

Des projets de partenariat à partir des œuvres de la collection et des résidences d'artistes sont initiés avec des établissements scolaires d'enseignement primaire, secondaire, technologique et professionnel mais également des structures de

frac normandie caen

DRoITS
CULTURELS

Égalité – Accessibilité – Équité – Diversité



Résidence de Nine Hauchard en partenariat avec l'IME l'Espoir et l'ésam de caen/cherbourg, 2021 © DR

obtention de la marque tourisme & handicap et du label régional droits culturels

frac normandie caen

Dossier de presse

l'éducation populaire et de la petite enfance. Ils familiarisent les enfants, adolescents et jeunes adultes à la création contemporaine.

Les actions citées ci-dessus se développent dans une large partie du territoire normand. Le Frac initie des partenariats dans les « zones blanches » éloignées de l'offre culturelle (territoires ruraux, quartiers prioritaires).



Résidence de Simon Boudvin en partenariat avec l'IME l'Espoir et le PALMA Festival, 2019 © Frac Normandie Caen - photo : Pierre Ligier

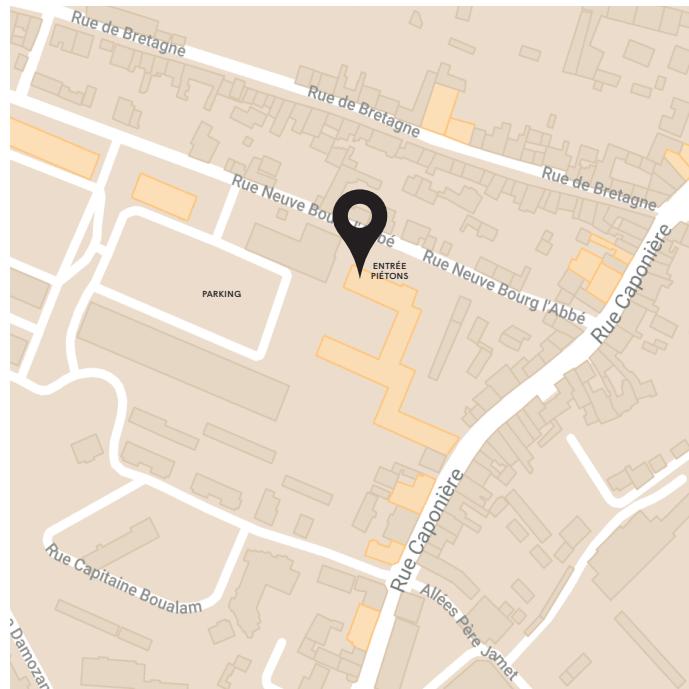
obtention de la marque
tourisme & handicap
et du label régional
droits culturels

frac normandie caen

Dossier de presse accès et infos pratiques

fonds régional d'art contemporain
normandie caen
7 bis rue neuve bourg l'abbé 14000 caen
tél. 02 31 93 09 00
www.francenormandie.caen.fr

Contact presse :
Anaïs Paynel
Chargée de communication
tél. 06 81 46 64 50
communication@francnormandie.caen.fr



ACCÈS EN BUS :
ligne 2 - arrêt État Major
ligne 3 - arrêt Anciennes Boucheries

Le fonds régional d'art contemporain normandie caen bénéfice du concours de la Région Normandie et du ministère de la Culture, Direction régionale des affaires culturelles de Normandie.

