

Chargé.e de communication / Community
Manager - Web
Frac Centre-Val de Loire

15/04/21
CDI
📍 Orléans (45)

🔍 Secteur

Art et Architecture

📄 Description de l'entreprise/de l'organisme

Le Frac Centre-Val de Loire, établissement public de coopération culturelle, à caractère industriel et commercial, a pour mission la diffusion, la sensibilisation et le soutien à la création contemporaine. Le Frac Centre-Val de Loire développe une collection unique au monde comprenant notamment 800 maquettes, 1000 œuvres d'artistes, 1600 fonds d'archives, 15 000 dessins et de nombreux fonds d'architectes, dont l'orientation est fortement marquée par le rapport entre art contemporain et architecture expérimentale et prospective.

Le Frac Centre-Val de Loire produit, chaque année des expositions de formats variés et propose un programme culturel transdisciplinaire autour des relations entre art et architecture

📋 Description du poste

En collaboration avec des membres de l'équipe :

- Community management

Animer et gérer des communautés

Mettre en place la stratégie digitale pour les expositions et les événements

Faire une veille et une analyse des communautés en lien avec l'institution

Rédiger et diffuser des contenus numériques

Suivre et analyser les indicateurs de satisfaction et d'insatisfaction des communautés

Analyser, suivre et rendre compte de chacune des opérations (RP et social media)

Développer la visibilité de l'institution sur les réseaux, la notoriété du Frac sur le web et les réseaux sociaux et le référencement

Faire une veille concurrentielle

Proposer des améliorations à apporter aux supports de communication numérique

- Communication numérique

> Site Internet

Site internet français et anglais : gérer et mettre en ligne de contenus rédactionnels, photos et vidéos à l'aide du CMS, participation à l'élaboration et suivi du planning

Alimenter les Open Agenda des relais partenaires de l'institution

> Lettres d'information

Participer à la rédaction des lettres d'information

Mettre en page les supports numériques : lettres d'information, carton, communiqué de presse ... sur le logiciel Dreamweaver

Suivre la logistique de diffusion des supports numériques

Gérer les différents listings contacts liés aux outils numériques

- Presse

Participer au développement des relations presse et à la constitution de la revue de presse

≡ Description du profil recherché

Niveau BAC +4 minimum, formation en communication

Maîtrise des réseaux sociaux communautaires

Bonne culture du web

Usage de plateformes de publication médiatique (Hootsuite ou autres)

Connaissance des CMS Joomla et Wordpress

Outils de veille médias et reporting

Notions d'HTML basique et Dreamwaver

Notions de PAO (Photoshop, Indesign) et montage vidéo

Rigueur et sens de l'organisation

Curiosité et investissement

Maîtrise d'un MAC et du pack Office

Aisance rédactionnelle

Aisance relationnelle

Polyvalence

Travail en équipe

📁 Description de l'expérience recherchée

Première expérience de Community Manager exigée

📅 Date de prise de fonction

Juin 2021

📅 Date limite de candidature

Avant le 07/05/2021

€ Rémunération envisagée

Rémunération selon grille de la convention ECLAT

📍 Lieu

Orléans (45)

🏠 Adresse postale du recruteur

88 rue du colombier

45000 Orléans

Merci d'adresser votre candidature à Monsieur le Directeur du Frac Centre Val de Loire, en cliquant directement sur "Postulez", avant le : 7/05/2021

📌 Informations complémentaires / renseignements

Tickets restaurant

39 heures par semaine, du lundi au vendredi